

## Follow-up

### Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

<p><b>Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo</b>  <b>Esempio:</b>  <b>Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS</b>  <b>Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo</b></p>	<p><b>Azioni messe in atto</b>  <b>(max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)</b></p>	<p><b>Stato di avanzamento</b>  <b>1. azione non ancora pianificata;</b>  <b>2. azione pianificata ma non ancora implementata;</b>  <b>3. azione in corso di implementazione;</b>  <b>4. azione conclusa</b>  <b>N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.</b></p>
<p>1. aumentare le attività di ricerca                      2. attenzione specifica alle tecnologie</p>	<p>1.le attività di ricerca sono state incrementate grazie alle giornate EDU DAYS che pongono in collaborazione diversi referenti delle scuole invitati a discutere su temi come "smart education" e "intelligenza artificiale". Questi elementi sono stati poi ampliati con dei tavoli di discussione chiamati Think Tank durante l'intero anno scolastico. Gli argomenti principali sono stati: immersività e integrazione digitale 2A. Istituto Marangoni è tra i partner del progetto triennale INTERREG- ALPINE SPACE co-finanziato dall'Unione Europea dal titolo ALPTEXTYLES. 2B. Un'attenzione maturata nelle tecnologie è dimostrata con puntualità e attenzione dalla scuola di Design nella parte della Terza Missione 2C. La redazione del Manifesto sull'uso dell'Intelligenza Artificiale</p>	<p>3.azione in corso di implementazione;                       Conclusione Prevista:                      Dicembre 2026</p>
<p>3. pubblicizzare e favorire la conoscenza delle politiche per la QA all'interno dell'Istituzione (docenti, personale tecnico e amministrativo e studenti)</p>		<p>1.azione non ancora pianificata;</p>
<p>4. formalizzare gli elementi essenziali dei requisiti per la chiamata nei bandi dei docenti a contratto</p>	<p>4. Nell'a.a.2022-2023, IM ha approntato un nuovo schema di bando per il reclutamento dei docenti per i corsi AFAM. Come risulta dalla documentazione fornita, il nuovo modello di bando è stato pubblicato a maggio 2023 (per l'anno accademico 2024-2025) per la Scuola di Design di Milano. Il bando è stato pubblicato sul sito istituzionale nella sezione apposita (<a href="https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam">https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam</a>) e per aumentarne la visibilità anche sul canale LinkedIn di Istituto Marangoni.</p>	<p>3.azione in corso di implementazione;                       Conclusione Prevista:                      Dicembre 2025</p>

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

<p><b>Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento</b></p>	<p><b>Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione)</b>  <b>(max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)</b></p>
<p>4_ Anche per l'A.A. 2022/23, le procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto sono state realizzate prevalentemente per chiamata diretta. Si sottolinea quindi l'esigenza che IM segua la politica del reclutamento tramite bando, in linea con le esigenze di trasparenza e di massima partecipazione, in cui prevedere requisiti qualificanti oltre a quelli essenziali di legge.</p>	<p>Si raccomanda di estendere l'applicazione del nuovo modello di bando a tutti i corsi AFAM, sia per la sede di Milano che di Firenze, aggiornando all'interno dello stesso schema i requisiti qualificanti richiesti ai candidati, quali per esempio i criteri adottati in sede di VQR ANVUR, quelli relativi alla produzione artistica, alle iniziative di terza missione.</p>
<p>1_Le attività di ricerca e la loro ricadute di tipo espositivo sono state implementate dalla scuola di Design e in particolare durante la Design Week.</p>	<p>Il Nucleo invita anche la scuola di Fashion a dedicare la medesima attenzione e la scuola di Design a una costanza durante l'intero anno scolastico.</p>
<p>3_ Il portale dell'istituzione si conferma esauriente quanto a informazioni e</p>	<p>Il Nucleo suggerisce l'opportunità di rendere pubblici anche con i documenti di sintesi, la politica e le linee programmatiche dell'Istituzione</p>

accessibilità e caratterizzato da una grafica gradevole, funzionale e di immediata fruibilità in particolare per quanto riguarda l'offerta didattica e i servizi agli studenti.	(almeno con riferimento alle politiche di didattica e di ricerca) tenendo conto del modello standard di assicurazione della qualità nelle istituzioni AFAM previsto da ANVUR e in raccordo con il sistema di certificazione ISO 9001:2015 già adottato dall'istituzione.
3_L'istituzione ha avviato un processo di sensibilizzazione alla cultura della qualità per docenti e studenti che può essere ulteriormente perfezionato al fine di renderlo strutturato.	Il Nucleo suggerisce di: • strutturare la comunicazione degli esiti dei questionari di soddisfazione degli studenti dando evidenza agli studenti delle azioni effettuate a seguito delle segnalazioni ricevute e degli esiti dei questionari • rendere pubblici sulle pagine dei corsi di studio i dati aggregati degli esiti dei questionari (riferite al singolo corso) • rendere disponibile una pubblicazione più sintetica ed essenziale del rapporto di valutazione degli esiti dei questionari da diffondere all'interno delle strutture didattiche e da utilizzare per la comunicazione • avviare l'analisi dei dati relativi ai questionari erogati ai diplomati (questionario ANVUR) e promuovere gli esiti sul portale

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

**N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.**

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accREDITAMENTO iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per "nuovi corsi di studio" si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accREDITAMENTO iniziale o periodico dei corsi di studio

01\_Relazione\_sintetica\_Istituzione\_24def.pdf [Scarica il file](#)

## 1. Istituzione

### Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

Relativamente all'a.a. 2022/23, IM ha dato attuazione al suo piano di sviluppo nei settori della moda, del design e della storia dell'arte e quindi delle azioni intraprese per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nelle precedenti relazioni del nucleo, sia per la sede di Milano che per la sede decentrata di Firenze negli ambiti della ricerca, della didattica e dei servizi agli studenti. Riguardo allo sviluppo dell'offerta formativa, IM ha avviato significativi processi di esplorazione e ricerca in settori chiave, al fine di sviluppare nuovi percorsi di formazione avanzata e di ampliare l'offerta formativa in linea con le tendenze del mercato del lavoro e le professioni emergenti. In particolare, seguendo una strategia consolidata negli anni precedenti, l'Istituto ha deciso di concentrarsi ulteriormente sulla progettazione, comunicazione e promozione dell'area didattica dedicata al management della moda, del design e dell'arte. IM ha anche portato avanti attività, iniziative e progetti complementari all'offerta formativa, al fine di creare per gli studenti ulteriori occasioni di crescita professionale e culturale, per misurarsi con i processi della produzione artistica, della ricerca e con gli obiettivi della terza missione. Di particolare rilievo è il rapporto con gli stakeholders a livello nazionale e internazionale, i quali partecipano ai diversi e importanti eventi dei settori di interesse, che coinvolgono studenti e docenti. Questi ultimi vengono incoraggiati allo svolgimento di attività di ricerca a titolo professionale e scientifico, i cui risultati consentono di avere un costante aggiornamento dei programmi didattici dei corsi accreditati. Ciò è testimoniato dalle numerose pubblicazioni nonché dalle partecipazioni a convegni e conferenze da parte dei docenti. Il nucleo apprezza il percorso intrapreso e invita l'Istituzione a proseguire in tale direzione.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

L'Istituzione espone chiaramente la sua mission nella sezione del sito dedicata agli aspetti istituzionali di cui al link [www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam](http://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam), che il nucleo suggerisce di inserire nel menu della home page dell'Istituto in modo da darne una maggiore visibilità anche a tutta la comunità, studentesse e studenti compresi. Nella stessa sezione del sito potrebbero trovare collocazione anche i documenti programmatici dell'Istituzione, come suggerito nell'ultima sezione della presente relazione (Sistema Qualità). Nel suddetto link sono riportati i decreti ministeriali autorizzativi dei corsi, lo Statuto e le altre regolamentazioni interne, le pagine di amministrazione trasparente, i piani di studio, i bandi per il reclutamento dei docenti, gli organi accademici, tra cui il nucleo e la consulta degli studenti. Quest'ultima è stata di recente rinnovata per un nuovo triennio ed è auspicabile un suo ruolo attivo nell'implementazione delle politiche di Quality Assurance dell'Istituzione.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

L'a.a. 2022/23 è stato l'anno della ripresa delle attività in presenza e l'Istituzione ha dimostrato reattività e capacità progettuale nell'affrontare le nuove sfide post pandemia in modo da rispondere sia alla domanda degli studenti che alle richieste delle imprese. Nell'a.a. in parola, IM ha avviato un'importante attività di aggiornamento e revisione dei regolamenti didattici dei corsi di primo livello, del regolamento dei tirocini curriculari e delle linee guida per la realizzazione e la discussione delle tesi. Sul piano organizzativo, si sottolinea il significativo potenziamento dell'ufficio IMLIFE, una realtà dedicata al service e caring per gli studenti e ha potenziato il proprio servizio Career Service e implementato nuovi processi, migliorando significativamente la qualità dei servizi offerti agli studenti. Da riconoscere l'impegno profuso anche sul lato della definizione dei bandi per il reclutamento dei docenti, volto ad aggiornare le modalità di selezione, al fine anche di rispettare le norme di trasparenza. Questo intervento ha riguardato solo alcuni settori e va esteso a tutti, in entrambe le sedi. L'organizzazione appare funzionale all'attuazione delle linee strategiche definite dalla Governance. Ad ogni modo, il nucleo, insediatosi da pochi mesi, si riserva di approfondire tali tematiche nel corso del suo mandato.

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.istitutomarangoni.com/it>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo>

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Nessuna segnalazione in merito.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo>

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

Fin dal 1935, la missione dell'Istituto Marangoni è stata quella di coltivare e affinare le competenze dei nuovi talenti nel campo del design, della moda e dell'arte, mantenendo salda la propria identità italiana. L'istituto si ispira a principi guida fondamentali: 1. Sviluppare metodi di studio appropriati per la realizzazione del programma educativo e per il supporto degli studenti, riflettendone i bisogni e le aspettative. 2. Incoraggiare lo sviluppo delle capacità intellettuali degli studenti, nonché della loro creatività, indipendenza e coscienza critica. 3. Favorire l'apprendimento degli studenti e della docenza, nonché i criteri di valutazione, in linea con la visione complessiva dell'Istituto. 4. Fornire un'esperienza formativa solida, fondata sulla ricerca, sulla cultura e sulla pratica, che introduca gli studenti alla professione nell'industria della moda e del design con un ruolo da protagonisti. 5. Promuovere l'eccellenza educativa nel campo del design, della moda e dell'arte, nonché la diffusione del Made in Italy a livello globale, fungendo da laboratorio di estetica italiana. L'Istituto Marangoni pone particolare enfasi sull'innovazione tecnologica e sulla ricerca avanzata, riconoscendo l'importanza della produzione artistica contemporanea. Inoltre, l'istituto si impegna a garantire un ambiente inclusivo e attento al benessere degli studenti, valorizzando la diversità e favorendo uno sviluppo armonioso delle capacità individuali. Questo approccio integrato permette di formare professionisti completi e consapevoli, pronti a contribuire significativamente al settore del design, della moda e dell'arte.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

Si veda Statuto di autonomia: <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna segnalazione in merito.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna segnalazione in merito.

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**

relazione\_direttore\_mi24.pdf [Scarica il file](#)

## 2. Offerta Formativa

### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

Il Nucleo ritiene che i 4 principi guida siano ben descritti e identitari oltretutto sviluppati tenendo conto della possibilità di approfondimento tramite diverse progettualità e un'attenzione di tipo manageriale. I corsi in fase di accreditamento si pongono in diretta continuità con le linee guida dell'Istituto e con la richiesta di figure professionali di aziende presenti sul territorio. A prova di ciò, l'attivazione dei corsi AFAM ha intensificato l'attenzione agli aspetti teorici e al dialogo con il territorio. L'internazionalizzazione degli studenti e del settore produttivo legato al design motiva l'offerta di corsi in italiano e in inglese, frequentati sia da studenti italiani che stranieri. Gli studenti stranieri partecipano a un corso di italiano come seconda lingua, mentre gli studenti italiani che seguono i corsi in inglese possono scegliere una seconda lingua comunitaria. Inoltre, l'Istituto dedica particolare attenzione ai processi di management dell'arte, della moda e del design, con un focus speciale sui settori del lusso, delle fragranze e della cosmesi. Tutti i corsi in fase di accreditamento si pongono in diretta continuità con le linee guida dell'Istituto e con la richiesta di figure professionali di aziende presenti sul territorio. A dimostrazione di questo dalla relazione si legge che "La progettazione di un corso accademico di Istituto Marangoni è un processo complesso e collaborativo che coinvolge diversi stakeholders, sia interni che esterni. Questo percorso integrato raccoglie e valuta le opinioni del Nucleo di Valutazione, del Consiglio Accademico, del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Docenti. Inoltre, si tiene conto dei feedback provenienti da esperti del settore e partner aziendali, garantendo che il corso sia in linea con le esigenze del mercato del lavoro e con gli standard accademici internazionali. Tale approccio, in conformità con le procedure AFAM, assicura un'offerta formativa di eccellenza, attenta alle dinamiche evolutive del settore del design, della moda e dell'arte."

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

Non si sono manifestate criticità. Non si è posto il problema di eventuali corsi in sofferenza, e il numero degli iscritti viene considerato in linea con gli obiettivi aziendali.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

Dalle motivazioni espresse dall'Istituto riguardo la chiesta di accreditamento dei corsi AFAM, il Nucleo riscontra l'esigenza di fornire un'educazione di eccellenza e di adeguarsi alle nuove dinamiche del mercato del lavoro. Ogni corso è stato progettato per rispondere a specifiche necessità formative emergenti come lo studio della comunicazione digitale nella moda; l'interazione uomo-robot nel design; la formazioni di esperti in marketing e in comunicazione nel ramo di fragranze e cosmesi. Dalla relazione dell'Istituto, il Nucleo prende nota che nessun corso è stato soppresso o sospeso per l'anno accademico 2022-2023 e le iscrizioni sono in linea con le previsioni formulate in fase di piano aziendale.

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 23/24

• **(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2023/2024. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2022/2023)**

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
Diploma ISIA di Primo Livello in DESIGN	Fashion Management, Digital Communication and Media
Diploma ISIA di Primo Livello in DESIGN	Fragrances & Cosmetics Product and Communication
diploma accademico di primo livello in DESIGN	Fashion Design & Accessories
diploma accademico di primo livello in DESIGN	Fashion styling&Creative direction
diploma accademico di primo livello in DESIGN	Interior Design
diploma accademico di primo livello in DESIGN	Product Design

diploma accademico di primo livello in DESIGN Visual Design

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune		Tipo Corso	Classe Scuola		Nome Corso	Iscritti		di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Interior Design	127	0		59	14
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Fashion styling&Creative direction	99	0		99	0
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Visual Design	60	0		25	11
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Product Design	34	0		4	6
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Fashion Design & Accessories	488	1		226	81

Elenco dei corsi accademici Biennali

**Nessun dato presente in archivio.**

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

**Nessun dato presente in archivio.**

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

**Nessun dato presente in archivio.**

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Codice Meccanografico	Tipo	Comune	Denominazione	Tipo corso	Istituto	Corso Iscritti		Di cui fuori corso	Iscritti 1° anno	Diplomati
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Design Management & Strategic Innovation - master I livello	4	0	0	0	
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Surface & Textile Design - master I livello	0	0	0	0	
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Digital Design for Immersive Experiences - master I livello	7	0	0	0	
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Fashion & digital transformation - master I livello	0	0	0	0	
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Fashion & luxury brand management - master I livello	91	0	0	0	
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Fashion buying & merchandising - master I livello	40	0	0	0	

AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Fashion Design - master I livello	47	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Fashion omnichannel & e-commerce - master I livello	8	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Fashion product management - master I livello	9	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Fashion promotion, communication & digital media - master I livello	31	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Fashion start-up - master I livello	12	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Fashion styling, creative direction & digital content - master I livello	23	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Fashion, Art & Textile Innovation - master I livello	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Fine Jewellery Design - master I livello	4	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Interior Design - master I livello	28	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Luxury Accessories Design & Management - master I livello	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Product & Furniture Design - master I livello	8	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	Digital Art Direction - master I livello	9	0	0	0

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

**Nessun dato presente in archivio.**

L'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

**Nessun dato presente in archivio.**

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

L'Istituto Marangoni offre ai suoi studenti incentivi di eccellenza per il loro sviluppo professionale, dotandoli degli strumenti e delle competenze necessarie per affrontare il mondo del lavoro in maniera competitiva. I piani di studio dell'Istituto incorporano l'innovazione tecnologica come nuovo linguaggio, essenziale per il design, la moda e l'arte contemporanea. Attraverso un costante dialogo con aziende leader del settore, facilitato dal corpo docente, l'Istituto garantisce un'interazione continua con il mondo professionale. Queste aziende, coinvolte in attività di ricerca, progettazione e stage, offrono ai diplomati concrete opportunità lavorative. Fedele alla sua identità e al metodo educativo, l'Istituto Marangoni ha ampliato la propria rete internazionale con sedi a Parigi, Londra, Mumbai, Shanghai, Shenzhen e Miami. Questo ha permesso di coniugare il dinamismo imprenditoriale con la cultura accademica, accogliendo ogni anno oltre 5000 studenti provenienti da più di 100 paesi. L'offerta formativa dell'Istituto Marangoni, oltre alla tradizionale formazione nel fashion, si estende con successo nei campi del design e dell'arte. La sede di Firenze, in particolare, rappresenta una realtà solida nella cultura del progetto contemporanea e nella valorizzazione del patrimonio culturale, affrontando propositivamente la convergenza tra conoscenza storica e nuove sfide del mercato del lavoro. Qui, discipline umanistiche e tecnologiche, conoscenze materiali e immateriali, abilità pratiche e capacità strategiche si integrano per formare professionisti della moda e dell'arte, in un contesto didattico dinamico che combina incontro disciplinare e sperimentazione progettuale, sia individuale che di gruppo, nel solco della tradizione italiana. L'attivazione dei corsi AFAM ha intensificato l'attenzione agli aspetti teorici e al dialogo con il territorio. L'internazionalizzazione degli studenti e del settore produttivo legato al design motiva l'offerta di corsi in italiano e in inglese, frequentati sia da studenti italiani che stranieri. Gli studenti stranieri partecipano a un corso di italiano come seconda lingua, mentre gli studenti italiani che seguono i corsi in inglese possono

scegliere una seconda lingua comunitaria. Inoltre, l'Istituto dedica particolare attenzione ai processi di management dell'arte, della moda e del design, con un focus speciale sui settori del lusso, delle fragranze e della cosmesi.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

Fashion Management, Digital Communication and Media (Diploma Accademico Di Primo Livello) Product Design For Human-Robot Interaction (Master Accademico Di Primo Livello) Fragrances & Cosmetics Product and Communication (Diploma Accademico Di Primo Livello) Marketing & Communication Management For Fragrance & Cosmetic (Master Accademico Di Primo Livello) Fragrances & Cosmetics Brand Management And Licensing (Master Accademico Di Primo Livello). Le motivazioni che hanno portato alla richiesta di accreditamento dei corsi AFAM presso l'ISIA Dipartimento di Disegno Industriale – Scuola di Design – DAPL01 sono legate alla necessità di rispondere alle dinamiche emergenti del mercato del lavoro e di garantire una formazione di eccellenza. Fashion Management, Digital Communication and Media: Risponde alla crescente importanza della comunicazione digitale nella moda, assicurando una formazione all'avanguardia. Product Design for Human-Robot Interaction: Affronta la frontiera dell'interazione uomo-robot, preparando specialisti in soluzioni innovative. Fragrances & Cosmetics Product and Communication: Combina competenze tecniche e comunicative per il settore delle fragranze e dei cosmetici. Marketing & Communication Management for Fragrance & Cosmetic: Forma esperti in strategie di marketing e comunicazione efficaci nel settore. Fragrances & Cosmetics Brand Management and Licensing: Prepara a ruoli manageriali nel brand management e licensing delle fragranze e cosmetici. L'accREDITAMENTO garantisce il riconoscimento ufficiale delle competenze acquisite, facilitando l'inserimento professionale degli studenti e valorizzando il prestigio dell'istituzione.

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

L'attivazione dei Corsi AFAM (Alta Formazione Artistica e Musicale) presso l'Istituto Marangoni è motivata da ragioni sia accademiche che contingenti, strettamente legate alla missione dell'Istituto di esplorare nuovi scenari emergenti nel mercato del lavoro. Questo processo consente di identificare nuovi bisogni formativi, che vengono poi tradotti in obiettivi didattici e percorsi accademici. Nonostante il costante riconoscimento da parte delle imprese, che hanno tradizionalmente considerato l'Istituto Marangoni ai vertici della qualificazione professionale nel settore della moda, dell'arte e del design, con numerosi ex allievi affermati a livello mondiale, si conferma la crescente necessità di proseguire nel percorso degli accreditamenti accademici. Sul piano pratico, la mancanza di un riconoscimento ministeriale comportava difficoltà per gli studenti stranieri nell'ottenimento di visti e borse di studio. Inoltre, un numero significativo di diplomati desiderava proseguire gli studi con una specializzazione, sia in Italia che all'estero, per la quale era richiesto un titolo accademico di accesso. Dopo le prime esperienze positive e i riscontri ottenuti in termini di qualità da parte degli studenti, il corpo docente e la dirigenza dell'Istituto considerano oggi il riconoscimento secondo la normativa del DPR 212/2005 come una componente sostanziale della propria missione e del progetto formativo. Questo riconoscimento garantisce un percorso didattico di qualità, caratterizzato da metodologie di ricerca innovative, e permette un confronto proficuo con istituzioni formative simili che hanno ottenuto il riconoscimento ministeriale, apportando un indubbio vantaggio in termini di prestigio e immagine. La progettazione di un corso accademico di Istituto Marangoni è un processo complesso e collaborativo che coinvolge diversi stakeholders, sia interni che esterni. Questo percorso integrato raccoglie e valuta le opinioni del Nucleo di Valutazione, del Consiglio Accademico, del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Docenti. Inoltre, si tiene conto dei feedback provenienti da esperti del settore e partner aziendali, garantendo che il corso sia in linea con le esigenze del mercato del lavoro e con gli standard accademici internazionali. Tale approccio, in conformità con le procedure AFAM, assicura un'offerta formativa di eccellenza, attenta alle dinamiche evolutive del settore del design, della moda e dell'arte.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Nessun corso è stato soppresso o sospeso per l'anno accademico 2022-2023 e le iscrizioni sono in linea con le previsioni formulate in fase di piano aziendale.

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
SPECIAL LECTURES	FRONT ROW 2023	Ciclo di conferenze e tavole rotonde con alcuni rappresentanti del sistema moda, della comunicazione e dell'arte per discutere di nuove prospettive creative, di tendenze e delle evoluzioni del business legato al settore moda.
WORKSHOP	Career Days	Eventi di recruiting durante i quali le aziende hanno la possibilità di farsi conoscere anche dai più giovani attraverso un rapporto più diretto; gli studenti, invece, hanno modo di entrare in contatto con le realtà lavorative e ricevere utili spunti di orientamento.
SEMINARI	"IM Design Talks"	Incontri con singoli professionisti o a più voci, per riflessioni e confronti sul Design Contemporaneo.



WORKSHOP	Laboratori specialistici	Workshop su tecnologie specialistiche presso laboratori sperimentali e innovativi (materiali, tessuti, tecniche di stampa, etc).
WEBINARS	"In conversation with"	Presentazioni tenute da professionisti del settore negli ambiti di moda, design, architettura, comunicazione.
WORKSHOP	ORIENTAMENTO PROFESSIONALE	A cura dell'Ufficio Career Service, ciclo di workshop dedicati alla preparazione al mondo del lavoro (come scrivere un CV, come prepararsi al colloquio, come strutturare un portfolio efficace, come progettare una pagine LinkedIn professionale, digital reputation etc.)

### 3. Popolazione Studentesca

#### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

Si nota che tra i corsi accreditati dell'Istituto con base a Milano la maggior parte degli studenti sono internazionali rilevando grandi numeri su territori di provenienza come il Brasile, il Messico e la Russia. Tra gli studenti italiani si nota invece un grande squilibrio tra la presenza di studenti provenienti dalla Lombardia (145 su 427) e dal resto del Paese. Il nucleo propone di continuare l'attività di comunicazione e promozione su tutto il territorio per incrementare le iscrizioni da diverse zone d'Italia. Tenendo conto della segnalazione del precedente Nucleo, nel corso di questa relazione si nota che l'Istituto ha messo in atto i suggerimenti dati contattando studenti maturi in occasione di eventi di orientamento come gli open days per gli studenti delle scuole secondarie, che a quanto risulta al Nucleo per il momento sono ridotte. L'apertura di nuovi corsi triennali o di master è in vista dell'espansione del numero degli iscritti.

#### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI CORSI ACCADEMICI	ISCRITTI CORSI PRE ACCADEMICI
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	1	PIEMONTE	30	30	-
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	2	VALLE D'AOSTA	0	0	-
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	3	LOMBARDIA	145	145	-
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	4	TRENTINO-ALTO ADIGE	5	5	-
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	5	VENETO	23	23	-
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	6	FRIULI VENEZIA GIULIA	4	4	-
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	7	LIGURIA	10	10	-
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	8	EMILIA ROMAGNA	25	25	-
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	9	TOSCANA	14	14	-
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	10	UMBRIA	7	7	-
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	11	MARCHE	20	20	-
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	12	LAZIO	38	38	-
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	13	ABRUZZO	6	6	-
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	14	MOLISE	0	0	-

Milano										
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	15	CAMPANIA	44	44	-		
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	16	PUGLIA	23	23	-		
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	17	BASILICATA	4	4	-		
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	18	CALABRIA	5	5	-		
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	19	SICILIA	18	18	-		
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	20	SARDEGNA	6	6	-		
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	21	Residenti all'Estero	0	0	-		

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI PRE-ACC
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	201	Albania	3	3	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	302	Arabia Saudita	1	1	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	602	Argentina	9	9	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	701	Australia	1	1	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	203	Austria	6	5	0	1	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	359	Azerbaijan	6	4	0	2	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	305	Bangladesh	1	1	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	206	Belgio	3	2	0	1	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	256	Bielorussia	3	3	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	604	Bolivia	3	0	0	3	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	605	Brasile	23	13	0	10	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	209	Bulgaria	3	3	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	509	Canada	11	8	0	3	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	257	Ceca, Repubblica	5	4	0	1	0	

AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	606	Cile	7	4	0	3	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	314	Cina	78	35	0	43	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	315	Cipro	6	4	0	2	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	608	Colombia	14	11	0	3	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	320	Corea del Sud	16	13	0	3	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	513	Costarica	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	212	Danimarca	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	516	Dominicana, Repubblica	20	2	0	18	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	609	Ecuador	2	2	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	419	Egitto	5	5	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	322	Emirati Arabi Uniti	4	3	0	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	247	Estonia	2	1	0	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	323	Filippine	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	214	Finlandia	2	2	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	215	Francia	14	10	0	4	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	360	Georgia	8	4	0	4	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	216	Germania	10	6	0	4	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	326	Giappone	2	2	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	220	Grecia	7	4	0	3	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	523	Guatemala	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	318	Hong Kong	1	0	0	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	330	India	29	13	0	16	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	331	Indonesia	8	7	0	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	334	Israele	9	7	0	2	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di	356	Kazakistan	8	7	0	1	0

Milano										
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	428	Kenya	1	0	0	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	361	Kirghizistan	2	1	0	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	272	Kosovo	2	2	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	248	Lettonia	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	337	Libano	7	5	0	2	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	431	Libia	1	0	0	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	249	Lituania	3	3	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	436	Marocco	2	2	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	527	Messico	32	23	0	9	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	229	Monaco	2	2	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	270	Montenegro	2	2	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	342	Nepal	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	231	Norvegia	2	2	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	232	Paesi Bassi - Olanda	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	530	Panama	7	5	0	2	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	615	Perù	11	6	0	5	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	233	Polonia	6	6	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	234	Portogallo	8	6	0	2	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	345	Qatar	1	0	0	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	219	Regno Unito	6	3	0	3	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	235	Romania	27	27	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	245	Russia, Federazione	50	35	0	15	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	236	San Marino	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	450	Senegal	1	1	0	0	0

AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	271	Serbia, Repubblica di	4	3	0	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	346	Singapore	2	2	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	348	Siria	1	0	0	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	255	Slovacchia	4	3	0	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	251	Slovenia	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	239	Spagna	53	25	0	28	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	536	Stati Uniti di America	23	17	0	6	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	454	Sud Africa	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	240	Svezia	10	9	0	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	241	Svizzera	22	17	0	5	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	363	Taiwan (Formosa)	12	4	0	8	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	349	Thailandia	2	0	0	2	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	351	Turchia	36	27	0	9	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	364	Turkmenistan	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	243	Ucraina	4	4	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	244	Ungheria	5	5	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	618	Uruguay	2	2	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	357	Uzbekistan	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	619	Venezuela	4	3	0	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	465	Zimbabwe (ex Rhodesia)	1	1	0	0	0

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI V. O. INF-MED	DI CUI PRE-ACC
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	30 anni e oltre	39	6	0	33	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di	da 18 a 19	75	75	0	0	0	0	0

			Milano	anni							
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	da 20 a 24 anni	854	692	0	162	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	da 25 a 29 anni	159	33	0	126	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0	0

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

<b>CODICE MECCANOGRAFICO</b>	<b>TIPO COMUNE</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>FASCE ETA' PART-TIME</b>	<b>ISCRITTE ANCHE A UNIVERSITA'</b>		
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	30 anni e oltre	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	da 18 a 19 anni	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	da 20 a 24 anni	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	da 25 a 29 anni	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	fino a 17 anni	0	0

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

<b>CODICE MECCANOGRAFICO</b>	<b>TIPO COMUNE</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>TIPO CORSO</b>	<b>DI CUI ISCRITTI IMMATRICOLATI/ISCRITTI AL 1° ANNO</b>		<b>DI CUI ISCRITTI FUORI CORSO</b>	<b>DIPLOMATI</b>	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	808	413	1	112
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	321	0	0	0

## 4. Organizzazione della didattica

### Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati \* (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Come si legge dall'allegato "im\_regolamento\_didattico", le modalità e gli esiti della consultazione sono responsabilità del Direttore didattico, Director of Education, responsabile del coordinamento dei docenti e referenti dei diversi dipartimenti. Nell'art. 4 si precisa che "il Direttore didattico definisce annualmente, in collaborazione con il Direttore del Corso, il Programma annuale del Corso che indica i contenuti delle attività formative curricolari, i programmi dei singoli insegnamenti e le attività formative integrative". Il Nucleo può riferire che le consultazioni avvengono con regolare calendarizzazione nonostante manchi un verbale che si suggerisce di produrre per le fature relazioni.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

Dal regolamento ogni elemento risulta coerente con l'identità dell'Istituto e il suo Statuto. Il Manifesto è accessibile da sito così come il programma di insegnamento. Il regolamento didattico risulta puntuale in ogni sua parte. Le informazioni contenute nel regolamento, nel manifesto degli studi e nei programmi sono esaurienti e facilmente accessibili, opinione confermata dal giudizio degli studenti: oltre che in italiano e in inglese, le principali informazioni sui programmi sono presenti anche in francese tedesco e spagnolo. Il sito è anche in cinese, portoghese e in arabo.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

Il rinnovamento del regolamento didattico approvato con delibera del Consiglio Accademico del 4 febbraio 2022 dimostra un'attenzione costante al miglioramento attestata dalla comunicazione del calendario d'esami a inizio anno per migliorare l'organizzazione della vita scolastica di ogni studente. I regolamenti sono stati attentamente trasmessi e commentati con studenti e corpo docente. Come esplicitato dall'Istituto nella sezione "Descrizione dei servizi di supporto agli studenti", l'app della scuola risulta essere uno strumento che anche a parere del Nucleo agevola la comunicazione di corsi e aule a docenti e studenti.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Una volta terminata l'emergenza epidemiologica Covid-19, Istituto Marangoni continua a garantire le normali condizioni di igiene e il necessario monitoraggio per evitare il diffondersi di eventuali contagi. Il modello hybrid learning continua a essere parzialmente utilizzato anche dopo la fine dell'emergenza sanitaria, arricchendo l'esperienza educativa e offrendo nuove opportunità di apprendimento agli studenti. Si precisa che tali strumenti vengono solitamente in aiuto in caso di problemi e ritardi con il visto da parte degli studenti internazionali o per partecipare a conferenze con ospiti internazionali.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

Come nella sede di Firenze, le procedure di ammissione si propongono di accertare le competenze di cui il candidato è già in possesso, il livello di motivazione e la capacità progettuale: in caso di studenti stranieri provenienti da altre istituzioni viene fatta anche una valutazione dei crediti da utilizzare e dei debiti da recuperare. L'accertamento dei requisiti linguistici (inglese e italiano) è accurato e nel piano di studi del primo anno i corsi di lingua consentono agli studenti, sia italiani che stranieri, di migliorare le competenze linguistiche in una seconda lingua. Per essere ammesso alla sessione di Diploma lo Studente deve aver acquisito 180 CFA nel caso del Diploma Accademico di Primo Livello, 120 CFA nel caso del Diploma Accademico di Secondo Livello, 60 CFA nel caso di Master Accademico di I Livello, secondo le modalità definite dai piani di studio. La tesi deve dimostrare la maturità dello studente da un punto di vista metodologico, tecnico-teorico e progettuale. Dall'Istituto si apprende che "Il relatore della tesi deve essere scelto tra i docenti incaricati presso l'Istituto, mentre gli eventuali correlatori possono essere esterni." La scuola organizza seminari rivolti a studenti e docenti per garantire i requisiti AFAM nella stesura di tesi. I diplomati sono stati 3.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES



I Nucleo apprende che negli uffici "IM Life e Academic Services" il personale fornisce i supporti didattici previsti per studenti con disabilità dopo aver valutato ogni caso con i coordinatori dei corsi, responsabili poi di redigere le linee guida per i docenti in base alla certificazione posseduta per un Piano Didattico Personalizzato (PDP). Il Nucleo sottolinea l'impegno di Istituto Marangoni nel promuovere la qualità della vita scolastica e a garantire l'inclusione e l'accessibilità per gli studenti con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento.

#### **Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)**

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione  
im\_regolamento\_didattico.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato.  
Decreto\_approvazione\_regolamento.pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

Il Manifesto degli Studi dei programmi per l'a.a. 2022-23 è disponibile nella sezione <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

L'elenco dei docenti dei corsi AFAM-MIUR viene riportato nella sezione <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

L'elenco dei programmi per l'a.a. 2022-23 è disponibile nella sezione <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

Ogni semestre è costituito da una sessione didattica e da sessioni di verifica dell'apprendimento (sessione d'esame). Le sessioni d'esame ordinarie sono: • sessione invernale • sessione estiva • sessione autunnale Ulteriori sessioni straordinarie possono essere autorizzate di volta in volta dal Consiglio Accademico su proposta del Direttore Didattico. Le sessioni d'esame straordinarie sono: • sessione primaverile • sessione invernale Nel caso di più appelli del medesimo insegnamento in una stessa sessione, deve trascorrere un intervallo di tempo di almeno 15 giorni tra un appello e l'altro. Per le prove finali di diploma sono previste le seguenti sessioni: • 1° ordinaria: settembre; • 2° ordinaria: novembre/dicembre; • straordinaria febbraio/marzo.

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Una volta terminata l'emergenza epidemiologica Covid-19, Istituto Marangoni continua a garantire le normali condizioni di igiene e il necessario monitoraggio per evitare il diffondersi di eventuali contagi. Le scuole del gruppo mantengono standard elevati di pulizia e sanificazione degli ambienti, assicurando che tutte le aule e gli spazi comuni siano regolarmente igienizzati. Inoltre, vengono implementate misure di controllo e prevenzione, come il monitoraggio della salute degli studenti e del personale, l'accesso a dispositivi di protezione individuale e la promozione di pratiche di igiene personale. In questo modo, Istituto Marangoni assicura un ambiente sicuro e protetto, salvaguardando la salute e il benessere di tutta la comunità scolastica. Gli interventi implementati durante la pandemia hanno portato d'altra parte alla creazione di un modello di hybrid learning che si è dimostrato estremamente valido e versatile. Questo approccio, che combina laddove possibile e consentito lezioni in presenza con lezioni online, è stato parzialmente integrato con successo nel sistema educativo, diventando una componente dell'aggiornamento della metodologia didattica. Il modello hybrid learning ha consentito agli studenti di accedere ai contenuti formativi teorici in modo più flessibile, senza compromettere la qualità dell'apprendimento. Grazie alla sua efficacia e alla sua capacità di adattamento, il modello hybrid learning continua a essere parzialmente utilizzato anche dopo la fine dell'emergenza sanitaria, arricchendo l'esperienza educativa e offrendo nuove opportunità di apprendimento agli studenti.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

Istituto Marangoni continua il suo percorso di digital transformation, investendo in nuovi format di e-learning più inclusivi, che garantiscono continuità e engagement anche per materie laboratoriali. Le scuole del gruppo affrontano le recenti sfide con un approccio proattivo, offrendo flessibilità agli studenti e mantenendo elevati standard educativi. Da ottobre 2020, è stato introdotto l'hybrid learning, una formula che consente lezioni frontali ed online in simultanea per garantire continuità didattica e flessibilità. Il progetto di digitalizzazione continua con laboratori e conversazioni virtuali. I corsi teorici si tengono sia online che in presenza, utilizzando piattaforme come Zoom e Blackboard Ultra. Anche i laboratori pratici possono essere seguiti virtualmente grazie a software come Clo3D e alla possibilità di collegarsi a stampanti 3D. L'ambiente fortemente digitalizzato ha portato a nuove modalità di elaborazione dell'informazione, con un confronto tra la generazione analogica e i nativi digitali, che mostrano strategie cognitive diverse. Per adattarsi a questo comportamento cognitivo, sono state intraprese azioni per favorire: Il passaggio da una ricezione passiva di contenuti a un'esperienza di apprendimento espansa e interattiva (approccio costruttivista). Il ruolo del docente da oratore a designer di esperienze di apprendimento attive. La trasformazione della classe da broadcast a network, dove gli studenti esplorano l'apprendimento attraverso il networking con i pari. Questi cambiamenti sono supportati dall'uso di strumenti digitali come smartphone, laptop personali con software specifici, laboratori virtuali mobili, visori per realtà virtuale (VR) e realtà aumentata (AR), stampa 3D e Arduino. Inoltre, l'istituto sta esplorando l'utilizzo del metaverso e dell'intelligenza artificiale con scopi educativi. Il metaverso permette un apprendimento immersivo in ambienti virtuali complessi, arricchendo l'esperienza formativa. L'intelligenza artificiale personalizza i percorsi di apprendimento, adattando contenuti e metodologie alle esigenze degli studenti, fornendo feedback immediati e analisi delle performance per migliorare l'efficacia educativa.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

I candidati, all'atto dell'iscrizione per il Corso di Diploma Accademico di Primo/Secondo Livello, devono produrre la seguente documentazione: domanda di iscrizione; lettera di motivazione firmata; copia del del titolo di studio autentificato e certificato sostitutivo; copia del passaporto; n.1 fotografia formato tessera. L'Istituto provvede all'ammissione alle prove di tutti e soli quei candidati che abbiano presentato la domanda, nei modi e nei tempi prescritti dal Regolamento Didattico, completa della documentazione richiesta. L'ammissione al corso è conseguita previo superamento di una prova volta a verificare l'attitudine del candidato verso l'indirizzo didattico prescelto motivazione verso l'area di studio scelta, obiettivi professionali, interessi personali, capacità di comunicazione. La commissione per la prova è nominata dal Consiglio Accademico, presieduta dal Direttore Didattico e stabilisce i temi e gli argomenti oggetto delle prove. La commissione suddetta redige, inoltre, un secondo elenco dei candidati non ammessi ordinati per merito, i quali, dimostrato il loro interesse ed attitudine ai corsi, possano aspirare all'iscrizione all'Istituto qualora uno o più candidati ammessi rinuncino all'iscrizione. La prova è così articolata: • Skill test: per la prima parte della prova di ammissione i candidati sono invitati a presentare 6 idee creative personali. Possono essere presentate in forma di schizzi, disegni, fotografie, moodboard e collage (le 6 idee creative potrebbero essere composte da un mix di queste forme). Possono anche essere: o rivisitazioni personali di oggetti, ambienti, persone, situazioni, ecc.; o idee progettuali: rappresentazioni di creazioni personali come abiti e/o collezioni di moda, oggetti, ecc. Tutti i progetti devono essere presentati in formato A4 o A3, in formato .pdf, .tiff, .jpg, .zip. • In aggiunta, i candidati sono tenuti a rispondere a 4 domande a scelta multipla; • Colloquio: la seconda parte della prova di ammissione consiste in un colloquio individuale attitudinale che può essere anche svolto via Skype o Zoom. Durante il colloquio verranno verificate anche le capacità linguistiche del candidato. Nel valutare il candidato la commissione verifica i risultati e predispone l'elenco degli ammessi. Detto elenco riporta i candidati in ordine alfabetico senza indicare valutazioni di merito. La Segreteria dell'Istituto contatta gli interessati utilizzando l'indirizzo di posta elettronica da loro indicato.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

Lo Studente deve essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale riguardante la conoscenza della lingua di svolgimento del corso. La conoscenza linguistica richiesta deve corrispondere a un livello B1, come da struttura del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), così composta: A1 Breakthrough: livello introduttivo; A2 Waystage: livello sopravvivenza; B1 Threshold: livello intermedio; B2 Vantage: livello intermedio superiore; C1 Effective Proficiency: livello avanzato; C2 Mastery: livello padronanza. Il livello di conoscenza della lingua può essere dimostrato dallo Studente tramite presentazione di valida certificazione riconosciuta, oppure accertato dall'Istituto tramite verifica durante la prova di ammissione al Corso di Studi. Potranno essere riconosciuti i crediti formativi relativi all'apprendimento della seconda lingua, tramite idoneità assegnata d'ufficio ed esonero alla frequenza del corso in oggetto, allo studente che fornisca adeguata documentazione che dimostri che abbia frequentato un altro percorso di studi in lingua inglese precedentemente all'iscrizione al corso in oggetto.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Istituto Marangoni si impegna attivamente a promuovere la qualità della vita scolastica e a garantire l'inclusione e l'accessibilità per gli studenti con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento. Questo impegno è fondato sul rispetto del diritto all'educazione e all'inclusione per tutti gli studenti iscritti. Il dipartimento Academic Services in collaborazione con

IMLife e con i Direttori dei Corsi fornisce un sostegno mirato a questo obiettivo: Supporto durante i colloqui con gli insegnanti per gli studenti con diagnosi di Disturbo Specifico dell'Apprendimento (DSA). Revisione e, se necessario, proposta di modifiche al Piano Didattico Personalizzato (PDP) approvato dalla scuola, in collaborazione con i direttori di corso. Partecipazione alla pianificazione del percorso didattico per garantire il successo accademico e una comprensione approfondita dei bisogni degli studenti da parte del corpo docente. Il PDP viene attivato quando uno studente presenta documentazione che certifica un Disturbo Specifico dell'Apprendimento (dislessia, disgrafia, disortografia, discalculia) o difficoltà di salute e/o personali che influenzano significativamente il loro percorso di studio. Le informazioni pertinenti vengono condivise con Programme leaders e docenti nel rispetto della privacy. Lo studente viene informato che l'attivazione del Piano Didattico Personalizzato è volontaria e che il PDP deve essere aggiornato periodicamente con le modifiche necessarie per supportare lo studente, come la riduzione delle consegne, il tempo extra per gli esami, l'uso di mappe concettuali o calcolatrici, e altri strumenti compensativi. ImLife e Academic Services forniscono agli studenti con PDP specifiche Linee Guida, dopo il colloquio e come conferma della loro richiesta di supporto. Queste linee guida confermano che gli studenti sono liberi di scegliere se utilizzare o meno gli strumenti compensativi, come tempo extra e mappe concettuali. Durante l'anno accademico, vengono inviate comunicazioni appropriate per sensibilizzare gli studenti con difficoltà specifiche a richiedere il piano personalizzato, se necessario.

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

Per ottenere il titolo accademico finale lo Studente deve aver acquisito 180 CFA nel caso del Diploma Accademico di Primo Livello, 120 CFA nel caso del Diploma Accademico di Secondo Livello, 60 CFA nel caso di Master accademico di primo livello, inclusi quelli relativi al Tirocinio Curriculare e alla Tesi finale, secondo le modalità definite dai piani di studio. La tesi di diploma è la verifica finale delle capacità acquisite dallo studente, la sua maturità sia per quanto riguarda l'impostazione metodologica, sia per quanto riguarda l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali di riferimento e dovrà pertanto sfociare in un progetto dal quale emergano chiaramente gli aspetti e le fasi del percorso seguito dal candidato. Il relatore della tesi deve essere scelto tra i docenti incaricati presso l'Istituto, mentre gli eventuali correlatori possono essere esterni. La Commissione per la discussione della tesi è nominata dal Consiglio Accademico, sentito il parere del Direttore Didattico ed è formata da docenti di Istituto Marangoni.

## 5. Personale

### Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

Dal report fornito dall'Istituzione, risultano nell'anno di riferimento: 21 Docenti a TI, 1 docente a TD e 85 Esperti a contratto. I numeri risultano in incremento rispetto all'anno precedente riguardo ai docenti a tempo indeterminato (più 2), mentre restano stabili i docenti a contratto. Relativamente al settore "non docente", che consta di 51 unità di personale a TI e 1 a TD, in leggera riduzione rispetto all'anno precedente, si evidenzia una quasi totale stabilità dello stesso. L'Istituzione ha fornito l'Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento e ci comunica che, non essendo un'Istituzione pubblica, non vi è stato nessun processo di conversione di cattedra. In merito alla descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca, per ognuna delle Biblioteche presenti presso la Scuola di Milano, il personale adibito è formato da almeno una persona che ne gestisce le attività e da una persona di supporto ai fini della copertura degli orari di apertura della Biblioteca per garantire il servizio agli studenti e al corpo docente. Nel caso della Biblioteca della sede ubicata in Via Verri il numero di personale addetto è aumentato di un'unità a fronte del maggiore flusso di studenti che accedono quotidianamente ai servizi. Inoltre, si è proceduto alla conversione in contratto a tempo indeterminato del rapporto di collaborazione con l'addetto alla Biblioteca della sede di Via Cerva; le due biblioteche principali beneficiano quindi di un team di figure professionali specializzate stabili. In merito all'Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici, si rileva che, durante le attività didattiche scolastiche ed extra scolastiche, è presente il supporto ICT. In ogni sede vi è almeno un tecnico specializzato che risponde sia al portale di supporto online, che al numero telefonico unico ICT dove gli attori dell'Istituto possono chiarire dubbi sull'utilizzo delle piattaforme che la scuola offre, risolvere problemi tecnici durante la lezione, così come per assistenza generica di carattere informatico. Il numero e la tipologia di personale docente e non docente risulta adeguato in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

Nell'a.a.2022-2023, IM ha approntato un nuovo schema di bando per il reclutamento dei docenti a contratto per i corsi AFAM. Come risulta dalla documentazione fornita, il nuovo modello di bando è stato pubblicato a maggio 2023 (per l'anno accademico 2024-2025) per la Scuola di Design di Milano. Il bando è stato pubblicato sul sito istituzionale nella sezione apposita (<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>) e per aumentarne la visibilità anche sul canale LinkedIn di Istituto Marangoni. Se ne deduce che, anche per l'A.A. 2022/23, le procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto, sono state realizzate prevalentemente per chiamata diretta, cioè attraverso un'analisi comparata dei requisiti professionali dei docenti chiamati (anche in assenza di bando), tenuto conto delle specifiche esigenze dei corsi loro affidati. Pur ritenendo il livello dei docenti di livello elevato, si sottolinea l'esigenza che IM segua la politica del reclutamento tramite bando, in linea con le esigenze di trasparenza e di massima partecipazione, in cui prevedere requisiti qualificanti oltre a quelli essenziali di legge quali riferimenti ai criteri della VQR, alla produzione artistica, alle iniziative di terza missione, raccomandazione già avanzata dal precedente Nucleo.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

Gli incarichi di docenza dei corsi AFAM-MUR attivi in tutte le sedi di Istituto Marangoni sono stati attribuiti come segue: 1. Docenti già presenti all'interno dell'Istituto in corsi non AFAM, purché in possesso dei necessari titoli scientifici, professionali, didattici. 2. Reclutamento tramite bando valutazione comparativa (il bando viene pubblicato indicativamente tra i mesi di aprile e maggio). 3. Reclutamento per chiamata diretta o chiara fama da parte della Direzione, spesso su segnalazione dei docenti già attivi, sempre dopo una verifica dei titoli. Secondo il Nucleo queste modalità hanno garantito la buona qualità dell'offerta, tuttavia si sollecita l'allargamento delle modalità istituzionali. Il numero di ore per i docenti in organico è previsto dal contratto di lavoro. Per i Direttori di corso vengono allocate quota parte delle ore di contratto per: - garantire l'effettiva erogazione del programma; - sostenere la politica dell'istituto sulla trasparenza e l'ascolto della voce degli studenti; - implementare modifiche al curriculum, inclusi il contenuto del corso e i metodi di erogazione e valutazione; - supportare attivamente la politica dell'istituto in materia di frequenza e progressione; - gestire i docenti ed essere responsabili dello sviluppo della loro carriera professionale (valutazioni e valutazioni delle prestazioni). Per garantire che le procedure di assicurazione della qualità siano eseguite in conformità con le normative accettate. Parte delle ore attribuite ai docenti possono essere svolte - previo accordo con il Direttore di corso - per attività di ricerca o progetti speciali.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

Per quanto riguarda il Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente, l'Istituzione ha fornito un report da cui emerge che i Direttori Didattici di tutte le scuole di Istituto Marangoni si incontrano mensilmente per monitorare l'andamento dei corsi di studio e per identificare gli aggiornamenti professionali necessari del personale docente e non docente al fine di garantire la qualità dei corsi, anche attraverso continui scambi fra accademici e professionisti del settore. Ogni anno, l'istituto organizza gli Education Days, sessioni plenarie che coinvolgono docenti e staff di tutte le scuole. Il personale segue autonomamente corsi di aggiornamento tramite la piattaforma LinkedIn Learning in modo gratuito e partecipa ad eventi di carattere informatico sia in presenza che in modalità online. Un tema chiave dell'anno di riferimento è stato "Le sfide della formazione nell'era post-umanistica", con dibattiti centrati su tre direttrici principali: l'uso dell'Intelligenza Artificiale e della "smart education", la valutazione qualitativa dei risultati dei vari corsi per definire standard condivisi di qualità didattica e la ricerca di nuovi temi accademici basati su analisi di mercato e tendenze emergenti. Un'altra iniziativa cruciale per la formazione e la crescita è il "Think Tank Project", che esplora nuove frontiere nei contenuti educativi, modalità di esame e insegnamento, con un'enfasi sull'immersività e l'integrazione digitale. Tali iniziative rispondono almeno in parte alle sollecitazioni del Nucleo degli scorsi anni che aveva suggerito di promuovere iniziative formative sistematiche sul tema delle tecnologie di avanguardia. Il personale docente è inoltre incoraggiato a partecipare a call for paper di istituzioni nazionali ed internazionali come IFTTI o CUMULUS, e a produrre pubblicazioni professionali. Piattaforme editoriali come Maze35 e l'M Firenze Digest facilitano lo scambio di creatività e talento, promuovendo un linguaggio che valorizzi autenticità, inclusività e rispetto per l'ambiente. Per il personale tecnico-amministrativo, l'istituto ha organizzato corsi di aggiornamento sull'uso di strumenti come Hyperplanning e la piattaforma interna Sinapto, oltre a percorsi formativi per i responsabili degli uffici sulla gestione della leadership e il people management. Presa visione del complesso delle iniziative, il Nucleo ritiene che soddisfino le esigenze di formazione e aggiornamento del personale.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse \*\*\* (campo sempre facoltativo)

L'Istituzione comunica che eroga (nel periodo maggio-giugno) un questionario dedicato per la rilevazione delle opinioni del personale non docente e inoltre ogni Direttore di scuola incontra con cadenza periodica il personale docente attraverso i consigli di corso. Materia che il Nucleo si riserva di approfondire attraverso l'analisi delle risultanze delle rilevazioni.

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica \* (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)

Dall'esame della documentazione fornita dall'Istituzione non si rileva alcun riferimento a tale aspetto. Come già evidenziato nella precedente Relazione, i rapporti con i docenti sono garantiti da colloqui sistematici con i direttori delle scuole. Il nucleo si riserva di approfondire la materia.

#### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	21	1	85	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

Sezione "bandi reclutamento docenti" <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF; FINAL\_Elenco\_insegnamenti\_a\_contratto\_a.a.\_2022-23\_-\_Sede\_di\_Milano(+Master)\_1).pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento  
N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali  
conversionecattedra.pdf\_.pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

--

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	5	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	23	Direttore di ragioneria o biblioteca	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	24	Collaboratore	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	25	Assistente	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	29	Coadiutore	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	40	Altro	52	1	0

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

Per ognuna delle Biblioteche presenti presso la Scuola di Milano, il personale adibito è formato da almeno una persona che ne gestisce le attività e da una persona di supporto ai fini della copertura degli orari di apertura della Biblioteca per garantire il servizio agli studenti e al corpo docente. Ne caso della Biblioteca della sede ubicata in Via Verri il numero di personale addetto è aumentato di un'unità a fronte del maggiore flusso di studenti che accedono quotidianamente ai servi. Inoltre, si è proceduto alla conversione in contatto a tempo indeterminato del rapporto di collaborazione con l'addetto alla Biblioteca della sede di Via Cerva; le due biblioteche principali beneficiano quindi di un team di figure professionali specializzate stabili. Il bibliotecario si occupa di gestire la Biblioteca e la Materioteca, acquistando libri e riviste specializzate e mantenendo contatti con le aziende per il rifornimento di cataloghi e campioni di materiali e tessuti; supporta gli studenti nella ricerca di testi, vendita delle card per attivare le stampanti e nella redazione di documenti e certificati.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

Durante le attività didattiche scolastiche ed extra scolastiche, è presente il supporto ICT. In ogni sede vi è almeno un tecnico specializzato che risponde sia al portale di supporto online, che al numero telefonico unico ICT dove gli attori dell'Istituto possono chiarire dubbi sull'utilizzo delle piattaforme che la scuola offre, risolvere problemi tecnici durante la lezione, così come per assistenza generica di carattere informatico. Viene utilizzato un sistema di ticketing unificato che è uguale per tutte le sedi di Istituto Marangoni. I tecnici forniscono inoltre consulenza orizzontale di carattere generale sulle tematiche scolastiche, quali organizzazione eventi extrascolastici, eventi presso aziende partner ed organizzazione mostre esterne. Il personale segue autonomamente corsi di aggiornamento tramite la piattaforma LinkedIn Learning in modo gratuito e partecipa ad eventi di carattere informatico sia in presenza che in modalità online.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

Gli incarichi di docenza dei corsi AFAM-MUR attivi in tutte le sedi di Istituto Marangoni sono stati attribuiti come segue: 1. Docenti già presenti all'interno dell'Istituto in corsi non AFAM, purché in possesso dei necessari titoli scientifici, professionali, didattici. 2. Reclutamento tramite bando valutazione comparativa (il bando viene pubblicato indicativamente tra i mesi di aprile e maggio) 3. Reclutamento per chiamata diretta o chiara fama da parte della Direzione, spesso su segnalazione dei docenti già attivi, sempre dopo una verifica dei titoli. I docenti di Istituto Marangoni vengono selezionati attraverso i colloqui con i coordinatori di corso e il Direttore di Scuola. Alcuni docenti vengono reclutati grazie a una ricerca tramite canali dell'ambito accademico e professionale e segnalazioni dei docenti già attivi. Il processo prosegue con una verifica delle loro competenze e dei titoli conseguiti ed invito a proporre le loro candidature ai nostri bandi di reclutamento. Istituto Marangoni, grazie alla sua rete di scuole, accoglie docenti delle altre sedi Marangoni, e recluta contemporaneamente docenti locali che abbiano avuto esperienze anche internazionali, e/o che provengano da aziende toscane, conoscendo la storia e i valori, per trasmettere al meglio le loro peculiarità agli studenti e con una visione innovativa nel area di ricerca e tecnologie.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

Il numero di ore per i docenti in organico è previsto dal contratto di lavoro. Per i Direttori di corso vengono allocate quota parte delle ore di contratto per: - Garantire l'effettiva erogazione del programma - Sostenere la politica dell'istituto sulla trasparenza e l'ascolto della voce degli studenti. - Implementare modifiche al curriculum, inclusi il contenuto del corso e i metodi di erogazione e valutazione - Supportare attivamente la politica dell'istituto in materia di frequenza e progressione - Gestire i docenti ed essere responsabili dello sviluppo della loro carriera professionale (valutazioni e valutazioni delle prestazioni) Per garantire che le procedure di assicurazione della qualità siano eseguite in conformità con le normative accettate Inclusionione di ore extra per lezioni laboratoriali, esercitazioni straordinarie come fitting con compenso pari a una lezione da programma del corso. Parte delle ore attribuite ai docenti possono essere svolte - previo accordo con il Direttore di corso - per attività di ricerca o progetti speciali.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati \*\*\* **(campo sempre facoltativo)**

Istituto Marangoni eroga (nel periodo maggio-giugno) un questionario dedicato per la rilevazione delle opinioni del personale non docente e inoltre ogni Direttore di scuola incontra con cadenza periodica il personale docente attraverso i consigli di corso.

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)  
03\_Piano\_attività\_di\_formazione\_del\_personaleMI-FI24.pdf [Scarica il file](#)

## 6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

Il Nucleo rileva che l'Istituto Marangoni garantisce un servizio di orientamento dedicato e gratuito riservato a tutti i potenziali iscritti per ottenere informazioni dettagliate sui programmi di studio nella moda e nel design. Durante il colloquio di orientamento, vengono analizzate le precedenti esperienze, aspirazioni, competenze linguistiche e potenziale effettivo di crescita di ciascun candidato. Inoltre, i potenziali candidati possono accedere agli Open Day di Istituto Marangoni. Attraverso le piattaforme di iscrizione online di Istituto Marangoni, gli interessati possono iscriversi ai corsi accademici in pochi semplici passaggi e monitorare lo stato della loro domanda costantemente. Una volta in Istituto Marangoni, gli studenti vengono agevolati attraverso attività di welcome e supporto tra cui pratiche amministrative, dialogo con agenzie immobiliari, convenzioni con enti di intrattenimento, cultura, arte, e servizi di vario tipo (inclusi trasporti, fornitura di materiali didattici, etc.). Inoltre, Istituto Marangoni ha attiva una partnership con International SOS, portale che offre a tutti gli studenti di Istituto Marangoni un servizio di call center raggiungibile h. 24 per assistenza e supporto medico (agli studenti viene offerto un consulto telefonico illimitato con il personale dedicato) e un sistema di consulenza e allerta (la piattaforma si attiva in caso di crisi quando si verifica un'emergenza). Tutti i servizi sono disponibili in 100 lingue, in modo che nessuna barriera possa impedire agli studenti di sentirsi sicuri e protetti. L'Istituzione ha fornito al Nucleo sì inoltre a seguire la documentazione utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso. Il Nucleo non può che esprimere un giudizio positivo in merito all'adeguatezza dei servizi di orientamento in ingresso.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

Come dettagliato nella documentazione fornita dall'Istituzione, il Nucleo ritiene che i servizi agli studenti in itinere siano complessivamente di buona qualità, in particolare il supporto agli studenti con bisogni educativi specifici o con problemi di adattamento. Il supporto agli studenti stranieri è parso efficace, e questo, oltre alla qualità dell'offerta formativa. All'arrivo a Milano, lo staff della scuola fornisce assistenza a tutti i cittadini internazionali per la richiesta di permesso di soggiorno per motivi di studio. Inoltre, Istituto Marangoni fornisce agli studenti tutte le informazioni utili all'arrivo in Italia, tra cui apertura di un conto corrente, ottenimento del codice fiscale, acquisto SIM card, etc. Particolare attenzione viene posta alla condivisione di informazioni rispetto alle coperture assicurative e all'iscrizione al sistema sanitario nazionale. Per aiutare gli studenti a trovare il loro alloggio ideale, Istituto Marangoni ha stretto una serie di collaborazioni con diversi provider che possono offrire diverse soluzioni in base alle esigenze dei singoli che possono scegliere tra una vasta gamma di opzioni. IM supporta gli studenti nella gestione delle pratiche amministrative collegate all'ottenimento del visto di ingresso in Italia e al permesso di soggiorno per motivi di studio. Inoltre, fornisce agli studenti tutte le informazioni della vita quotidiana, come l'apertura di un conto corrente, l'ottenimento del codice fiscale, le coperture assicurative e l'iscrizione al sistema sanitario nazionale. Gli studenti sono incoraggiati a partecipare a molte iniziative di carattere culturale e questo favorisce il senso di appartenenza: si cerca in particolare di favorire i rapporti fra italiani e stranieri. Le barriere architettoniche sono state ridotte e comunque superabili con l'assistenza del personale. Le persone portatrici di disabilità motoria accedono agli edifici delle sedi di Milano mediante l'ausilio di personale preposto presente durante tutto l'orario di apertura dell'istituto. Dove necessario è presente un montascale per permettere il superamento dei gradini di accesso. IM ha implementato e supportato l'apertura di uno sportello di supporto psicologico, un servizio che rappresenta un significativo valore aggiunto per il benessere degli studenti. Ogni segnalazione di difficoltà fisica o psicologica anche passeggera viene valutata con uno specialista di riferimento e viene intrapreso un piano di supporto personalizzato.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

Riguardo al placement, il Nucleo rileva la presenza di un efficace Career Service che cura l'inserimento professionale degli studenti dei corsi di diploma accademico di primo livello, organizzando lungo tutto l'arco dell'anno attività di tutoraggio e di supporto. Gli studenti sono messi in contatto fin dal primo anno con i potenziali datori di lavoro, nelle varie forme di tirocinio, lavoro estivo, partecipazione a progetti o iniziative, per esempio in occasione delle sfilate durante le settimane della moda o del design, al cui interno hanno anche la possibilità di esporre i propri lavori. Il nucleo prende atto positivamente del fatto che molti studenti stranieri trovano facilmente lavoro nel proprio paese di origine grazie al titolo e alla preparazione conseguita in IM (anche se un buon numero decide di restare in Italia con gli stessi esiti positivi). Per incrementare ulteriormente la conoscenza del mercato del lavoro, il Career Service organizza seminari e discussioni con professionisti su argomenti specifici quali le scelte professionali e i metodi di ricerca del personale. La partecipazione è obbligatoria a tutti i seminari extracurricolari e alle presentazioni dei career service. L'ufficio del Career Service si occupa inoltre di fornire agli studenti supporto per lo svolgimento del tirocinio curricolare. Ai diplomati viene presentata un'offerta con le diverse opportunità di accesso al mondo del lavoro, attraverso la piattaforma Career Network (Symplcity). Il Career



Service ricerca e sviluppa anche ulteriori contatti nell'ambito del mondo del lavoro per nuove collaborazioni. Il nucleo, alla luce della documentazione inviata e delle visite in loco, conferma la valutazione già espressa nelle precedenti relazioni che il punto di forza di IM sia proprio da cercare nei rapporti con il mercato del lavoro e nel collegamento con le imprese, che porta gli studenti, per loro espressa dichiarazione, ad iscriversi a IM.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

Alla luce della documentazione prodotta, il nucleo conferma l'opinione circa il valore assoluto del servizio di tirocinio e stage di IM. I tirocini sono una componente strutturale dei piani di studi. Si prende atto che il Career Service è proattivo nello sviluppare nuovi contatti nel mondo del lavoro per proporre collaborazioni e sottoporre CV alle aziende. Questa attività continua di networking permette di ampliare le opportunità per gli studenti e i diplomati, garantendo un accesso privilegiato alle offerte di lavoro nel settore della moda, dell'arte e del design. Attraverso queste attività, il Career Service di IM assicura che gli studenti siano ben preparati per affrontare le sfide del mercato del lavoro, offrendo un supporto continuo e personalizzato che li guida verso il successo professionale.

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

Il Nucleo rileva che il rilascio del Diploma Supplement agli studenti diplomati di Istituto Marangoni avviene in maniera automatica e gratuita. Gli studenti, infatti, attraverso il Portale Studenti, possono accedere e scaricare in autonomia una copia certificata del Diploma Supplement. Ogni Diploma Supplement si contraddistingue per numero di protocollo che si identifica come ricevuta. Ogni Diploma Supplement è infatti rilasciato con numero di protocollo certificato.

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Il nucleo esprime apprezzamento per il lavoro svolto dall'Istituzione in un ambito fortemente condizionato gli scorsi anni dall'emergenza pandemica, riprendendo e implementando i rapporti con il mondo del lavoro e della produzione. I servizi di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita rappresentano prassi di eccellenza. Di rilievo e comunque da proseguire gli sforzi compiuti nelle politiche di inclusione, volte a migliorare le condizioni di benessere di tutti gli studenti, anche attraverso una più stretta collaborazione con istituzioni pubbliche e private. Un ruolo importante in quest'ottica riveste la Consulta degli Studenti, quale organo istituzionale di rappresentanza degli interessi degli studenti e che dovrebbe contribuire attivamente al miglioramento della loro esperienza accademica. Aspetto che il nucleo si riserva di approfondire.

## Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione diploma\_supplement\_mi2223.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione 02\_Diploma\_supplement\_ricevuta\_consegna\_MI\_22-23.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement 03\_Dichiarazione\_legale\_rappresentante\_sul\_DS\_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

## 2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	203

### 1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	2	1	0	0

### 3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	0	0	0	0	0	14

### 4. Interventi Regione

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	3	0	0	0	0	1	0345	Ufficio per il DSU - Istituto Marangoni di Milano

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

In conformità alle disposizioni di legge Italiane in merito al Diritto allo Studio Istituto Marangoni indice un bando pubblico ogni anno per il conferimento di Borse di Studio e altri benefici agli studenti già iscritti, e a coloro che hanno intenzione di iscriversi ai corsi di Diploma Accademico di I livello, erogati da Istituto Marangoni School of Fashion e Istituto Marangoni School of Design di Milano e da Istituto Marangoni School of Fashion & Art di Firenze. Il finanziamento deriva dai contributi stanziati da MUR e Regione Lombardia. Ai soli fini del Bando Istituto Marangoni opera in qualità di soggetto privato gestore ed erogatore di servizio pubblico. Il Responsabile del procedimento per l'anno accademico di riferimento è Davide Alesina Maietti, Direttore Accademico presso Istituto Marangoni. In aggiunta, Istituto Marangoni attiva durante l'anno accademico diverse iniziative volte all'attribuzione di borse di studio meritocratiche volte a valorizzare il talento dei propri studenti, in partnership con aziende di rilievo operanti nel settore Moda, Design e Arte.

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

La procedura di trasferimento da altre accademie/università prevede che gli Studenti richiedenti siano in possesso del titolo di studio necessario per l'accesso al corso scelto, nonché dei requisiti linguistici. Le ammissioni sono effettuate dopo attenta valutazione dei requisiti e della precedente carriera accademica dello Studente, inclusi portfolio e risultati didattici. La domanda di trasferimento da altra istituzione analoga prevede l'invio del curriculum accademico con il programma dettagliato dei Corsi seguiti, l'indicazione degli esami sostenuti, dei voti e dei CFA acquisiti o, per le domande provenienti da Accademie/Università che non adottino il sistema ECTS (European Credit Transfer System), il monte orario di ciascun insegnamento frequentato; un portfolio. La Scuola di competenza, in collaborazione con il Direttore del Corso (Programme Leader), sentito il Consiglio Accademico, delibera l'accettazione della domanda di trasferimento e il conseguente riconoscimento degli studi svolti presso l'Accademia/Università di provenienza, con l'indicazione di eventuali Debiti Formativi e percorsi integrativi o propedeutici, se si riscontrano elementi di non congruità tra curricula pregressi e piani di studio attivi presso Istituto Marangoni; si attribuiscono gli eventuali Crediti Formativi, allorché si riscontrino eccedenze fra curricula pregressi e piani di studio attivati da Istituto Marangoni; dell'annualità e del semestre di inserimento. Il

Consiglio Accademico nel valutare l'idoneità della domanda presentata, può richiedere allo Studente di sostenere un colloquio motivazionale con il Direttore del Corso. Ai fini del conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello, lo Studente proveniente da altra Accademia/Università può ottenere il riconoscimento fino ad un massimo del 50% dei CFA previsti dall'Ordinamento Didattico di Istituto Marangoni per il corso prescelto (90 CFA su 180 CFA) ed eventuali deroghe possono essere deliberate dal Consiglio Accademico o autorizzate da specifici accordi accademici interuniversitari. Una volta ricevuta la conferma di accettazione, lo studente viene iscritto con i CFA convalidati.

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso  
04\_Modulistica\_utilizzata\_per\_le\_procedure\_di\_riconoscimento\_dei\_CFA\_in\_ingresso\_MI-FI\_(1).pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

Istituto Marangoni garantisce un servizio di orientamento dedicato e gratuito riservato a tutti i potenziali iscritti per ottenere informazioni dettagliate sui programmi di studio nella moda e nel design. Durante il colloquio di orientamento, vengono analizzate le precedenti esperienze, aspirazioni, competenze linguistiche e potenziale effettivo di crescita di ciascun candidato. Inoltre, i potenziali candidati possono accedere agli Open Day di Istituto Marangoni: un'esperienza unica per scoprire i percorsi formativi dedicati al mondo della moda, approfondire le modalità di iscrizione ed essere immerso nell'atmosfera di Istituto Marangoni. Attraverso le piattaforme di iscrizione online di Istituto Marangoni, gli interessati possono iscriversi ai corsi accademici in pochi semplici passaggi e monitorare lo stato della loro domanda costantemente. Una volta in Istituto Marangoni, l'esperienza degli studenti viene facilitata affinché si sentano parte di una comunità internazionale, creando ogni giorno valore, creatività e cultura. Gli studenti vengono agevolati attraverso attività di welcome e supporto tra cui pratiche amministrative, dialogo con agenzie immobiliari, convenzioni con enti di intrattenimento, cultura, arte, e servizi di vario tipo (inclusi trasporti, fornitura di materiali didattici, etc.). Inoltre, Istituto Marangoni ha attiva una partnership con International SOS, portale che offre a tutti gli studenti di Istituto Marangoni un servizio di call center raggiungibile h. 24 per assistenza e supporto medico (agli studenti viene offerto un consulto telefonico illimitato con il personale dedicato) e un sistema di consulenza e allerta (la piattaforma si attiva in caso di crisi quando si verifica un'emergenza). Tutti i servizi sono disponibili in 100 lingue, in modo che nessuna barriera possa impedire agli studenti di sentirsi sicuri e protetti.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

All'arrivo a Milano, lo staff della scuola fornisce assistenza a tutti i cittadini internazionali per la richiesta di permesso di soggiorno per motivi di studio. Inoltre, Istituto Marangoni fornisce agli studenti tutte le informazioni utili all'arrivo in Italia, tra cui apertura di un conto corrente, ottenimento del codice fiscale, acquisto SIM card, etc. Particolare attenzione viene posta alla condivisione di informazioni rispetto alle coperture assicurative e all'iscrizione al sistema sanitario nazionale. Per aiutare gli studenti a trovare il loro alloggio ideale, infine, Istituto Marangoni ha stretto una serie di collaborazioni con diversi provider che possono offrire diverse soluzioni in base alle esigenze dei singoli che possono scegliere tra una vasta gamma di opzioni, tra cui residenze per studenti, soluzioni co-living e appartamenti privati per alloggio a breve e lungo termine. Per garantire assistenza la scuola ha implementato un sistema di help desk che garantisce una risposta immediata ed efficace. Tale servizio viene monitorato per garantire velocità e qualità di risposta. Lo studente che contatta il servizio di help desk (studentdesk.milano@istitutomarangoni.com) riceve subito un riscontro di primo livello (con un sistema di template e risposte standardizzate) o, per i casi che necessitano di un supporto di secondo livello e più personalizzato, una conferma di presa in carico della richiesta che viene inoltrata agli uffici di riferimento corretti all'interno della scuola: Academic Services per controllo frequenze, domande su voti, orari, certificati etc.; IM Life service per pratiche relative al permesso soggiorno, documenti di primo accesso alla scuola, guida alla città, necessità di assistenza particolare, supporto per la ricerca dell'alloggio grazie alle agenzie partner, attività extra accademiche etc; Ufficio Finance per pagamenti e fatturazioni; Career Service per contatti con aziende, stage e colloqui; Programme leader per supporto sul percorso di studi. Ogni incontro con gli studenti viene tracciato in modo da monitorare il processo, pur nel rispetto dello privacy dello studente. Lo staff di Student Desk è raggiungibile anche tramite una Chat disponibile nella student App I'M Society dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00 e WeChat (con un elemento dello staff di nazionalità cinese. L' app Marangoni, IM Society, è sempre di più uno strumento di comunicazione verso gli studenti.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

Istituto Marangoni ha implementato e supportato l'apertura di uno sportello di supporto psicologico, un servizio che rappresenta un significativo valore aggiunto per il benessere dei nostri studenti. Disponibile due mattine alla settimana e gestito da una psicologa professionista iscritta all'albo, questo sportello è una risorsa preziosa, soprattutto per coloro che si trovano lontani da casa. Il benessere psicologico è essenziale per il successo accademico e personale. Avere accesso a un supporto professionale aiuta gli studenti a mantenere una visione positiva della vita, sviluppare strategie efficaci per gestire lo stress e promuovere l'accettazione e l'esplorazione di sé stessi. In un ambiente inclusivo e attento alle esigenze di ciascuno, Istituto Marangoni si impegna a rimuovere gli ostacoli che possono interferire con il percorso di apprendimento, offrendo un supporto centralizzato, completo e olistico. Con questo servizio, intendiamo creare un ambiente in cui ogni studente possa prosperare, affrontando e superando le sfide personali e accademiche. Istituto Marangoni si conferma così non solo un centro di eccellenza accademica, ma anche un luogo dove il benessere e l'inclusività sono al centro della nostra missione educativa. Lo staff di Student Desk è

raggiungibile anche tramite una Chat disponibile nella student App l'M Society dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00 e WeChat (con un elemento dello staff di nazionalità cinese. L'app Marangoni, IM Society, è sempre di più uno strumento di comunicazione verso gli studenti.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

Le persone portatrici di disabilità motoria accedono agli edifici delle sedi di Milano mediante l'ausilio di personale preposto presente durante tutto l'orario di apertura dell'istituto. Dove necessario è presente un montascale per permettere il superamento dei gradini di accesso. Gli ambienti sono di ampie dimensioni, tali da consentire agevolmente ogni tipo di manovra anche a persona su sedia a rotelle, e di accedere agli ascensori per il trasporto ai vari piani. Le pulsantiere sono poste ad altezza corretta. Gli spazi ai piani sono idonei ad eseguire le manovre di rotazione di 90° e consentono l'accesso alla maggior parte delle aule, dotate di ampia apertura di 120 cm circa, e quindi idonee all'accesso anche da parte di persona su sedia a ruote. I servizi igienici per i diversamente abili sono raggiungibili da qualsiasi piano attraverso i sistemi di risalita verticale ed i corridoi di distribuzione interna. Si specifica in ultimo che gli edifici oggetto di valutazione sono stati sottoposti a perizia secondo le dovute disposizioni di legge. In caso di disabilità momentanea viene valutata di volta in volta tramite un confronto diretto con lo studente o un consulto con medico competente la migliore soluzione di gestione sia in termini di mobilità che in termini di didattica modificando e valutando eventuali consegne e tempistiche di consegna e valutazione dei lavori. (es una frattura alla gamba prevederà la valutazione della facilitazione all'accesso e alla fruizione di lezioni online - una frattura alla mano prevederà anche una sospensione delle consegne per le materie disegno e modello e l'attivazione di un PDP personalizzato e concordato con studente e docenti che tenga conto delle limitazioni temporanee e della riabilitazione necessaria). L'istituto acconsente al Service dog se questo non crea problemi al gruppo classe – vengono così prima valutate eventuali allergie o controindicazioni verificate per ciascun gruppo classe e, una volta assicurata la piena possibilità di attuazione, vengono informati docenti e staff su come meglio favorire l'intervento del cane in caso di necessità. Ogni segnalazione di difficoltà fisica o psicologica anche passeggera viene valutata con uno specialista di riferimento e viene intrapreso un piano di supporto personalizzato atto a facilitare la corretta risoluzione.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Lo staff del Career Service cura l'inserimento professionale degli studenti dei corsi di diploma accademico di primo livello, organizzando lungo tutto l'arco dell'anno attività di tutoraggio e di supporto. Queste comprendono seminari rivolti alle classi e incontri individuali, durante i quali vengono suggeriti sviluppi e revisioni di CV e portfolio, incoraggiando gli studenti a discutere i loro obiettivi professionali e le loro aspettative. Inoltre, gli studenti ricevono consigli sulle scelte professionali e sulle strategie da adottare nel mondo lavorativo e, più specificatamente, nell'industria italiana del fashion e del design. Per incrementare ulteriormente la conoscenza del mercato del lavoro, il Career Service organizza seminari e discussioni con professionisti su argomenti specifici quali le scelte professionali e i metodi di ricerca del personale. La partecipazione è obbligatoria a tutti i seminari extracurricolari e alle presentazioni dei career service. Lo scorso anno, nonostante i vincoli imposti dalla pandemia, il Career Service ha individuato 80 imprese in grado di ospitare gli studenti del terzo anno per il tirocinio curriculare. L'ufficio del Career Service si occupa inoltre di fornire agli studenti supporto per lo svolgimento del tirocinio curriculare. Ai diplomati viene presentata un'offerta con le diverse opportunità di accesso al mondo del lavoro, attraverso la piattaforma Career Network (Symplicity). Il Career Service ricerca e sviluppa anche ulteriori contatti nell'ambito del mondo del lavoro per nuove collaborazioni. Si citano nell'anno accademico di riferimento alcune attività di preparazione al mondo lavorativo: Consulenze individuali programmate tramite Symplicity (anche online) con ogni consulente. Principali attività: revisione CV, Personal Branding, utilizzo di Job Offer caricati su Symplicity e altre piattaforme Job focalizzate su Fashion/Design/Arte. Percorsi di consulenza one-to-one con Career Service Staff: come strutturare e presentare un portfolio digitale su Behance. Percorsi di consulenza su LinkedIn: presentazione della piattaforma, come strutturare un profilo LinkedIn, sezione Jobs. Simulazione colloqui di lavoro

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

Lista\_Tirocinii\_Milano\_AA22-23.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

Agreement\_Term\_90925e37\_(1).pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

L'ufficio Career Service si dedica all'orientamento professionale degli studenti dei corsi di diploma accademico di primo livello, offrendo attività di tutoraggio e supporto durante tutto l'anno accademico. Il Career Service adotta le migliori pratiche per garantire un orientamento in uscita efficace, preparando gli studenti per il mercato del lavoro attraverso una serie di iniziative mirate. Le principali attività includono: Seminari: incontri con professionisti del settore moda e design, che trattano argomenti specifici come le scelte professionali e i metodi

di ricerca del personale. Incontri individuali: sessioni personalizzate per la revisione di CV, portfolio, profili LinkedIn e prove di colloquio in italiano, inglese e cinese. Durante questi incontri, gli studenti espongono i loro obiettivi professionali e ricevono consigli su strategie e scelte di carriera. Prove di colloquio: simulazioni di interviste per preparare gli studenti a presentarsi al meglio ai potenziali datori di lavoro. La partecipazione a seminari extracurricolari e presentazioni del Career Service è obbligatoria, assicurando che tutti gli studenti siano adeguatamente preparati per entrare nel mondo del lavoro. Lo scorso anno, nonostante i vincoli imposti dalla pandemia, il Career Service ha individuato numerose imprese disponibili a ospitare studenti del terzo anno per il tirocinio curriculare. Al completamento degli studi, il Career Service supporta i diplomati nella ricerca di opportunità lavorative, presentando loro diverse opzioni attraverso la piattaforma Career Network (Simplicity). Inoltre, il Career Service mantiene una stretta collaborazione con le aziende, fornendo profili preselezionati in linea con le loro esigenze di reclutamento fino a un anno dopo la laurea. Il Career Service è proattivo nello sviluppare nuovi contatti nel mondo del lavoro per proporre collaborazioni e sottoporre CV alle aziende. Questa attività continua di networking permette di ampliare le opportunità per gli studenti e i diplomati, garantendo un accesso privilegiato alle offerte di lavoro nel settore della moda, dell'arte e del design. Attraverso queste attività, il Career Service di Istituto Marangoni assicura che gli studenti siano ben preparati per affrontare le sfide del mercato del lavoro, offrendo un supporto continuo e personalizzato che li guida verso il successo professionale.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

La guida allo studente è disponibile sul sito alle pagine: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-design/fashion-design-accessories-womenswear-pathway-menswear-pathway>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/interior-design/interior-design-2>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/product-design/product-design-istituto-marangoni>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/visual-design/visual-design>

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli Studenti riveste un ruolo fondamentale all'interno di un'istituzione AFAM, poiché rappresenta gli interessi degli studenti e contribuisce attivamente alla gestione e al miglioramento dell'esperienza accademica. Questo organo guida, composto da rappresentanti degli studenti, interagisce con il Consiglio Accademico per influenzare l'organizzazione didattica e il funzionamento dei servizi agli studenti. La Consulta degli Studenti ha il potere di formulare proposte e indirizzare richieste al Consiglio Accademico, soprattutto riguardo a modifiche al Regolamento Didattico. Prima di prendere decisioni su tali modifiche, il Consiglio Accademico consulta la Consulta degli Studenti, riconoscendo così il suo ruolo cruciale nel processo decisionale. Inoltre, la Consulta propone al Consiglio Accademico un Regolamento che ne disciplina l'attività, garantendo trasparenza e chiarezza nei processi decisionali. Il Presidente della Consulta, eletto tra i suoi membri, rappresenta l'organo e presiede le riunioni, contribuendo a definire l'agenda e partecipando al voto come membro a pieno titolo. In caso di parità di voti, il Presidente ha il diritto di voto decisivo. Il Segretario di Consulta svolge un ruolo cruciale nella documentazione delle attività della Consulta, redigendo i verbali delle riunioni che vengono poi firmati dal Presidente e dal Segretario stesso. Questi verbali vengono condivisi con il Presidente del Consiglio Accademico, garantendo la trasparenza e la comunicazione efficace tra le due istanze. In caso di assenza del Presidente, il Segretario può assumere temporaneamente il ruolo di presidenza, garantendo il proseguimento delle attività della Consulta. Grazie alla consulenza degli studenti e al ruolo attivo della Consulta, l'istituzione AFAM può migliorare continuamente la sua offerta formativa e i servizi agli studenti, garantendo un ambiente accademico inclusivo e partecipativo.

## 7. Sedi e attrezzature

### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Alla luce della documentazione fornita e a seguito di sopralluogo, risulta che le sedi di IM in Milano (Piazza San Babila 3, Via Verri 4 e Via Cerva ) si trovano nel centro della città, tra la stazione della metropolitana San Babila (linea rossa) e Montenapoleone (linea gialla). Le tre sedi di Milano sono a poche centinaia di metri l'una dall'altra, facilmente raggiungibili a piedi. Le sedi sono inoltre collegate con i seguenti mezzi pubblici. Di prossima apertura in Piazza San Babila anche la fermata della linea metropolitana blu. Il Nucleo prende atto che la Consulta degli Studenti in merito all'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione, ha espresso piena soddisfazione circa l'adeguatezza delle aule e delle infrastrutture messe a disposizione dalle sedi di Milano.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Il Nucleo prende atto che la Consulta degli Studenti in merito all'adeguatezza delle dotazioni strumentali all'interno delle aule, la Consulta ha espresso piena soddisfazione. Le dotazioni strumentali appaiono appropriate e aggiornate, vengono aggiornate sistematicamente e sono state ulteriormente potenziate per la realizzazione della didattica a distanza, con l'introduzione di nuovi strumenti a supporto della didattica quali light rings, tavolette grafiche, microfoni d'ambiente ed headset. È inoltre stato introdotto l'uso della piattaforma LMS Blackboard Ultra, nonché dello strumento di videoconferenza Zoom. Inoltre, le scuole si sono adoperate per la realizzazione di laboratori virtuali sfruttando tecnologie all'avanguardia quali ad esempio il software CLO3D. I laboratori sono dotati di un'attrezzatura digitale di ultima generazione: gli studenti chiedono che se ne aumenti, se non il numero quanto meno la capienza, problema in parte ridimensionato dal venir meno delle misure di distanziamento. Il WiFi è disponibile in tutti gli spazi comuni e nelle aule. L'orario è stato rimodulato in base alle esigenze della didattica a distanza e dell'hybrid learning, tenendo conto anche delle richieste degli studenti e delle condizioni strutturali, ad esempio l'erogazione in asincrono collegata ai fusi orari per gli studenti stranieri non ancora rientrati. Da valutare il potenziamento degli strumenti tecnologici di ultima generazione. Il nucleo prende atto della dichiarazione di IM che tutte le sedi di prevedono adeguati spazi messi a disposizione per il personale amministrativo e che tutte le postazioni di lavoro del personale amministrativo prevedono una scrivania di grandi dimensioni, una sedia ergonomica e un monitor 27". Come risulta dalla dichiarazione a margine della documentazione fornita dall'Istituzione, a firma del Direttore Amministrativo: tutte le sedi di IM dispongono delle certificazioni di legge relative agli spazi, di cui si rende evidenza negli allegati alla dichiarazione e si comunica la nomina del Responsabile della sicurezza di IM. Inoltre, l'Istituzione riferisce che tutte le sedi di IM sono dotate di isolamento, assorbimento, riverbero acustico nonché di impianti di areazione e climatizzazione come previsto dalle leggi vigenti.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

Il nucleo prende atto delle procedure seguite dall'Istituzione nel processo di acquisto di ogni bene che si avvale di un sistema gestionale interno (DOCSWEB). Questo strumento, oltre che a tenere traccia di tutti gli acquisti, consente al dipartimento Procurement di monitorare l'intero processo ed approvare gli acquisti nelle sue fasi finali. La manutenzione dei beni e di ogni loro componente viene effettuata in base alle specifiche tecniche degli stessi. I Dipartimenti, in base alle proprie competenze, gestiscono la manutenzione in base alla necessità del bene o attraverso un sistema contrattuale con cadenza ordinaria. Per ovviare a problematiche o interruzioni di servizio i dipartimenti ICT e FACILITY utilizzano dei file e dei programmi gestionali che permettono di anticipare le richieste. Questi processi permettono di capire in base alle ore lavoro di ogni macchina il loro potenziale residuo. Fondamentale in questo contesto anche il parere dei fornitori stessi che attraverso due relazioni annuali segnalano i punti critici e le opportunità di ogni impianto o strumentazione tecnologica. Infine l'Istituto utilizza un file riassuntivo (Future Plan) che permette di avere una visione generale sulle prossime attività future da implementare a budget. In base a tali informazioni, il nucleo ritiene funzionali le procedure adottate dall'amministrazione.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

In base a quanto dichiarato dall'Istituzione, non si evidenziano particolari criticità rispetto alle dotazioni e soprattutto gli spazi a disposizione del personale amministrativo. Il nucleo si riserva approfondimenti rispetto agli spazi richiesti dalle attività didattiche e di laboratorio.

## Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Le sedi delle Scuole di Milano si trovano nel centro della città di Milano, tra la stazione della metropolitana San Babila (linea rossa) e Montenapoleone (linea gialla). Le tre sedi di Milano (Piazza San Babila 3, Via Verri 4 e Via Cerva ) sono a poche centinaia di metri l'una dall'altra, facilmente raggiungibili a piedi. Le sedi sono inoltre collegate con i seguenti mezzi pubblici: bus linee 54, 60, 61, 65, 81, 94 e treni linea S13, S2, S5 e S6. Di prossima apertura in Piazza San Babila anche la fermata della linea metropolitana blu.

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

DICHIARAZIONE\_POSSESSO\_CERTIFICAZIONI\_MI\_2223.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro \*\* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

02\_Descrizione\_della\_dotazione\_strumentale\_MI2223\_.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

Le persone portatrici di disabilità motoria accedono agli edifici delle sedi di Milano (Via Verri, Via Cerva e San Babila) mediante l'ausilio di personale preposto presente durante tutto l'orario di apertura dell'istituto. Gli ambienti sono di ampie dimensioni, tali da consentire agevolmente ogni tipo di manovra anche a persona su sedia a ruote, e di accedere agli ascensori per il trasporto ai vari piani. Le pulsantiere sono poste ad altezza corretta tali da poter essere utilizzate agevolmente anche da persona su sedia a ruote. Gli spazi ai piani sono idonei ad eseguire le manovre di rotazione di 90° e consentono l'accesso alla maggior parte delle aule, dotate di ampia apertura di 120 cm circa, e quindi idonee all'accesso anche da parte di persona su sedia a ruote. I servizi igienici per i diversamente abili sono raggiungibili da qualsiasi piano attraverso i sistemi di risalita verticale ed i corridoi di distribuzione interna. Si specifica in ultimo che gli edifici oggetto di valutazione sono stati sottoposti a perizia secondo le dovute disposizioni di legge.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

Le tipologie di risorse edilizie dedicate alle lezioni si differenziano tra: aule di teoria (per erogazione lezioni teoriche) aule di disegno (per erogazione lezioni disegno e sviluppo collezione) aule di computer (per erogazione lezioni digital/grafica) aula di modellistica (per erogazione lezioni modellistica e confezione) studio fotografico (per produzione di contenuti fotografici) laboratorio accessori (per realizzazione di accessori-solo accessibile con supervisione tecnica) laboratorio cucito (per realizzare capi cuciti- solo accessibile con supervisione tecnica) laboratorio di prototipazione Biblioteca (per accedere a delle risorse di ricerca (hardcopy/online) e per fare scansioni o fotocopie o stampe- accessibile solo in presenza della bibliotecaria) Materioteca Le strutture didattiche e la strumentazione delle sedi di Milano (Via Verri, Via Cerva e San Babila) sono aggiornate costantemente. Per la realizzazione della didattica a distanza sono stati introdotti nuovi strumenti quali light rings, tavolette grafiche, microfoni d'ambiente ed headset. È inoltre stato introdotto l'uso della piattaforma LMS Blackboard Ultra, nonché dello strumento di videoconferenza Zoom. Inoltre, le scuole si sono adoperate per la realizzazione di laboratori virtuali (cosiddetti Virtual Labs) sfruttando tecnologie all'avanguardia quali ad esempio software come CLO3D. Gli spazi per lo studio personale a detta degli studenti potrebbero essere ampliati. Per evitare gli affollamenti è stata introdotta una app che consente di prenotare l'uso degli spazi comuni quali sala studio, caffetteria, biblioteca. I laboratori sono dotati di attrezzatura digitale di ultima generazione. Il WiFi è disponibile in tutti gli spazi comuni e nelle aule.

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

Tutte le sedi di Istituto Marangoni sono dotate di isolamento, assorbimento, riverbero acustico nonché di impianti di areazione e climatizzazione come previsto dalle leggi vigenti.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

Il processo di acquisto di ogni bene avviene attraverso la richiesta di un'offerta/preventivo ad un fornitore o azienda esterna. In base alla tipologia di lavorazione o implementazione e al suo costo si decide se chiedere una seconda offerta comparativa. Se il preventivo viene ritenuto valido si procede con l'inserimento dell'offerta all'interno del sistema gestionale interno (DOCSWEB). Questo strumento, oltre che a tenere traccia di tutti gli acquisti, consente al dipartimento Procurement di monitorare l'intero processo ed approvare gli acquisti nelle sue fasi finali. La manutenzione dei beni e di ogni loro componente viene effettuata in base alle specifiche tecniche degli stessi. I Dipartimenti, in base alle proprie competenze, gestiscono la manutenzione in base alla necessità del bene o attraverso un sistema contrattuale con cadenza ordinaria. Per ovviare a problematiche o interruzioni di servizio i dipartimenti ICT e FACILITY utilizzano dei file e dei programmi gestionali che permettono di anticipare le richieste. Questi processi permettono di capire in base alle ore lavoro di ogni macchina il loro potenziale residuo. Fondamentale in questo contesto anche il parere dei fornitori stessi che attraverso due relazioni annuali segnalano i punti critici e le opportunità di ogni impianto o strumentazione tecnologica. Infine l'Istituto utilizza un file riassuntivo (Future Plan) che permette di avere una visione generale sulle prossime attività future da implementare a budget.

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

Istituto Marangoni limita il prestito al solo servizio bibliotecario tramite un software che permette di monitorare la corretta restituzione dei testi. Ciascuno studente può prendere in prestito 3 volumi per volta per un massimo di 3 giorni prorogabili su richiesta.

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche

03\_Dichiarazione\_Wi-Fi\_MI-FI2223.docx.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione

04\_Documento\_Consulta\_adequatezza\_aule\_MI-FI2223.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività

05\_Documento\_Direttore\_Amministrativo\_adequatezza\_uffici\_MI-FI2223.pdf [Scarica il file](#)



## 8. Biblioteca e patrimonio artistico

### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

Il sistema bibliotecario di IM si compone di due biblioteche specializzate e un sala lettura nella sede di Milano, collegate in rete con Firenze, ma anche con tutte le sedi europee del gruppo, fornendo quindi agli studenti l'accesso diretto ad un vasto patrimonio librario e visivo. In base alla documentazione fornita, la biblioteca della sede di Via Verri contiene circa 2800 volumi, mentre la biblioteca della sede di Via Cerva contiene circa 1850 volumi (più oltre 600 cataloghi di settore); infine la sala lettura di San Babila contiene circa 100 volumi. La biblioteca di Via Verri dispone inoltre di oltre 100 e-book. Le biblioteche dispongono anche di oltre 100 abbonamenti a riviste e per l'accesso a testate editoriali online quali WGSN, BoF e simili. Si ritiene quindi che il materiale di documentazione disponibile presso il polo bibliotecario milanese è funzionale alla didattica. Di recente è stata ampliata la dotazione di materiali accessibili in rete ed è stato inoltre introdotto e potenziato il sistema di prestito bibliotecario. Durante l'anno accademico 2022-2023, è stata intrapresa una significativa riorganizzazione delle biblioteche presso l'Istituto Marangoni, con l'obiettivo di ottimizzare l'accesso e la fruizione dei materiali bibliografici da parte degli studenti e del corpo docente. Questo processo ha visto l'implementazione di diverse iniziative volte a migliorare l'efficienza e l'esperienza complessiva degli utenti. L'aggiornamento è tempestivo e non sono state riscontrate da docenti o studenti particolari carenze, come riconosciuto anche dalla Consulta degli studenti che si è espressa positivamente circa l'adeguatezza del servizio bibliotecario e delle infrastrutture messe a disposizione dalle sedi di Milano e Firenze di Istituto Marangoni. Peraltro, gli stessi studenti hanno richiesto di avere più spazio a disposizione, in particolare nella biblioteca della sede di San Babila.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

In base alle informazioni fornite dall'Istituzione, i libri vengono acquistati sulla base delle bibliografie proposte nei programmi didattici, su suggerimento dei docenti, o per incrementare le aree che sono maggiormente oggetto di studio o di ricerca da parte degli studenti. I maggiori canali di acquisto sono librerie fisiche e online e talvolta case editrici. Per quanto riguarda la sezione delle riviste risulta abbonamenti a oltre 100 testate. La catalogazione avviene seguendo lo schema di classificazione Dewey sulla piattaforma Heritage che consente ai singoli utenti di individuare direttamente tramite il motore di ricerca i testi che servono per la consultazione o il prestito. Attualmente è in uso anche lo strumento WEBDEWEY per facilitare le attività di classificazione e catalogazione. Nel corso degli anni la biblioteca ha anche ricevuto donazioni considerevoli di libri. Il nucleo non può che esprimere una valutazione complessivamente positiva.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

Durante l'anno accademico 2022-2023, è stato avviato un programma di ricatalogazione del patrimonio bibliotecario, il quale ha adottato il sistema decimale Dewey come sistema unificato per tutte le biblioteche del gruppo. In concomitanza con questo processo, ciascuna sede è stata dotata di una nuova stampante professionale per la produzione di etichette personalizzate da applicare su ogni volume, facilitando così la localizzazione dei materiali. Parallelamente, è stato rivisto il sistema di collocazione dei libri al fine di renderli più accessibili e individuabili dagli utenti. Al termine dell'inventario, saranno valutate le aree che necessitano di ulteriori integrazioni o aggiornamenti, guidate dai suggerimenti dei Programme Leader e da ricerche condotte dai bibliotecari. Le azioni compiute finora assicurano a parere del Nucleo un'adeguata valorizzazione della Biblioteca, mentre non esiste un patrimonio specificatamente artistico che ponga problemi di conservazione. Il patrimonio documentale consiste prevalentemente nei lavori di tesi o nei progetti degli studenti.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

Esiste un Regolamento per l'accesso ai servizi bibliotecari con un Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca Ad inizio anno accademico, il personale bibliotecario illustra le linee guida del servizio agli studenti; il regolamento rimane a disposizione degli studenti all'interno del portale dedicato, accessibile via web e inoltre sull'app IMSociety. Il regolamento è anche disponibile sul sito dell'Istituto al seguente link <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>. Nell'anno accademico 2022-2023 è stata intrapresa una significativa riorganizzazione delle biblioteche presso l'Istituto Marangoni, con l'obiettivo di ottimizzare l'accesso e la fruizione dei materiali bibliografici da parte degli studenti e del corpo docente. Questo processo ha visto l'implementazione di diverse iniziative volte a migliorare l'efficienza e l'esperienza complessiva degli utenti. Riguardo alla Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale, l'Istituzione riferisce che la Biblioteca della Scuola di Moda sede Via Verri: sala di lettura con 56 postazioni, 6 scanner, 5 fotocopiatrici/scanner, 8 internet PC a disposizione degli studenti. Biblioteca della Scuola di Moda sede San Babila: sala di lettura, 3 scanner, 3 fotocopiatrici, 3 internet PC a disposizione degli studenti. Biblioteca della Scuola di Design: sala di lettura, 6 scanner, 3 fotocopiatrici, 5 internet PC a disposizione degli studenti. Il materiale viene richiesto/consegnato tramite il personale. Per ogni biblioteca è disponibile un PC per consultare il catalogo

Heritage disponibile solo online. Tramite i computer gli studenti possono consultare il catalogo Heritage disponibile solo online. Le prese elettriche presenti presso ciascun tavolo della biblioteca permettono agli studenti di lavorare/studiare all'interno della stessa anche con il proprio pc; inoltre, la biblioteca è provvista di cutting boards (taglierina), lavagne luminose (su richiesta) e scanner portatili (su richiesta). Per utilizzare le stampanti è acquistabile in loco una tessera mentre l'utilizzo degli scanner è gratuito. La soddisfazione espressa dagli studenti è elevata, sia per il materiale disponibile che per le modalità di funzionamento, e il nucleo non ha motivo di esprimere critiche in proposito.

#### **Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)**

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

Il materiale di documentazione disponibile presso il polo bibliotecario è funzionale alla didattica. Di recente è stata ampliata la dotazione di materiali accessibili in rete ed è stato inoltre introdotto e potenziato il sistema di prestito bibliotecario. A Milano ci sono due biblioteche specializzate e un sala lettura, collegate in rete con Firenze, ma anche con tutte le sedi europee del gruppo, fornendo quindi agli studenti l'accesso diretto ad un vasto patrimonio librario e visivo. Al momento la biblioteca della sede di Via Verri contiene circa 2800 volumi, mentre la biblioteca della sede di Via Cerva contiene circa 1850 volumi (più oltre 600 cataloghi di settore); infine la sala lettura di San Babila contiene circa 100 volumi. La biblioteca di Via Verri dispone inoltre di oltre 100 e-book. Le biblioteche dispongono anche di oltre 100 abbonamenti a riviste e per l'accesso a testate editoriali online quali WGSN, BoF e simili. I principali argomenti a disposizione sono: Design, Illustrazione, Disegno, Fotografia, Tessuti, Storia del Costume, Accessori, Fashion, Motivi Grafici, Fashion Designers, Gioielleria, Celebrities, Storia dell'Arte, Sociologia della Moda, Architettura e architetti, Design e designer italiani e dal mondo, Storia dell'arte e del design, Tessuti, Materiali, Interior design, Product design, Visual design, Graphic design, Fotografia ed illustrazione, Arte e decorazioni, Gioielleria, Accessori, Moda, Alberghi, Abitazioni, Ristoranti & bars, Paesaggi, spazi pubblici, design urbano, Forniture, Finestre, Pavimenti, Scale e camini, Negozi. Il catalogo online permette di individuare facilmente (tramite parole chiave, titolo o autore) i volumi disponibili in ciascuna sede e di visualizzare una breve descrizione. E' inoltre possibile riservare una copia per il successivo prestito. L'istituto è inoltre abbonato alle principali risorse online inerenti ai temi trattati nei corsi di studio a cui gli studenti possono accedere tramite la loro student area digitale e che sono di supporto per lo studio e la ricerca. I materiali reperibili in tali risorse sono anche utilizzati dai docenti quali supporto per le lezioni. La biblioteca della sede di Milano è inoltre iscritta all' anagrafe delle biblioteche per cui i contatti e gli orari di apertura sono visualizzabili anche da utenti esterni. Qui di seguito la scheda reperibile online: <https://anagrafe.iccu.sbn.it/isil/IT-MI2008>

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

L'istituzione non dispone di patrimonio artistico.

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

I libri vengono acquistati sulla base delle bibliografie proposte nei programmi didattici, su suggerimento dei docenti, o per incrementare le aree che sono maggiormente oggetto di studio o di ricerca da parte degli studenti. I maggiori canali di acquisto sono librerie fisiche e online e talvolta case editrici. Per quanto riguarda la sezione delle riviste abbiamo un abbonamento a oltre 100 testate che la biblioteca riceve regolarmente. La catalogazione avviene seguendo lo schema di classificazione Dewey sulla piattaforma Heritage. In questo modo ciascuno studente può individuare tramite il motore di ricerca a sua disposizione i volumi disponibili per la consultazione o il prestito. Attualmente è in uso anche lo strumento WEBDEWEY per facilitare le attività di classificazione e catalogazione. Nel corso degli anni la biblioteca ha anche ricevuto donazioni considerevoli di libri.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

I materiali sono tutti di recente produzione e vengono sistematicamente revisionati alla fine di ogni anno accademico.

Regolamento dei servizi bibliotecari

01\_Regolamento\_dei\_servizi\_bibliotecari.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

Ad inizio anno accademico, il personale bibliotecario illustra le linee guida del servizio agli studenti; il regolamento rimane a disposizione degli studenti all'interno del portale dedicato, accessibile via web e inoltre sull'app IMSociety. Il regolamento è anche disponibile sul sito dell'Istituto al seguente link <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>.

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La Biblioteca di Milano sede Via Verri è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 8:30 alle ore 20:00 e il sabato dalle 8.30 alle 17.00. La Biblioteca della sede di San Babila è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 20:00. La Biblioteca di Milano sede Via Cerva è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 8:30 alle ore 20:00. Gli scaffali sono aperti e i volumi sono disponibili per la consultazione a ciascun utente. E' attivo un servizio di prestito gestito dal bibliotecario tramite il software in uso che permette di monitorare la corretta restituzione dei testi. Ciascuno studente può prendere in prestito 3 volumi per volta per un massimo di 3 giorni prorogabili su richiesta. Per la consultazione in loco o per lo studio individuale sono a disposizione 56 postazioni. L'ingresso è prenotabile tramite un' applicazione che consente di riservare un posto per il tempo desiderato. L'accesso è comunque consentito anche a coloro che non hanno prenotato tramite registrazione all'ingresso della biblioteca. Sono a disposizione 5 stampanti / fotocopiatrici utilizzabili tramite una tessera acquistabile in loco. Vi sono inoltre postazioni internet e scanner ad uso libero. Sono inoltre disponibili per il prestito 15 lavagne luminose e alcuni scanner portatili. In entrambe le biblioteche è inoltre acquistabile materiale didattico quale carta da modellistica e kit per le macchine da cucire.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

Biblioteca della Scuola di Moda sede Via Verri: sala di lettura con 56 postazioni, 6 scanner, 5 fotocopiatrici/scanner, 8 internet PC a disposizione degli studenti. Biblioteca della Scuola di Moda sede San Babila: sala di lettura, 3 scanner, 3 fotocopiatrici, 3 internet PC a disposizione degli studenti. Biblioteca della Scuola di Design: sala di lettura, 6 scanner, 3 fotocopiatrici, 5 internet PC a disposizione degli studenti. Il materiale viene richiesto/consegnato tramite il personale. Per ogni biblioteca è disponibile un PC per consultare il catalogo Heritage disponibile solo online. Tramite i computer gli studenti possono consultare il catalogo Heritage disponibile solo online. Le prese elettriche presenti presso ciascun tavolo della biblioteca permettono agli studenti di lavorare/studiare all'interno della stessa anche con il proprio pc; inoltre, la biblioteca è provvista di cutting boards (taglierina), lavagne luminose (su richiesta) e scanner portatili (su richiesta). Per utilizzare le stampanti è acquistabile in loco una tessera mentre l'utilizzo degli scanner è gratuito.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **\*\* (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**  
02\_Elenco\_degli\_abbonamenti\_alle\_risorse\_online\_a\_disposizione\_dell'utenza\_MI.pdf [Scarica il file](#)

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Studenti e docenti possono individuare il materiale di interesse presente nel polo bibliotecario di Istituto Marangoni (che include tutte le biblioteche delle sedi) tramite il motore di ricerca Heritage. Durante l'anno accademico oggetto della rilevazione sono stati presi in prestito complessivamente oltre 700 volumi, servizio favorito dal ritorno alla frequenza in presenza dopo il lockdown dell'anno precedente. I titoli maggiormente richiesti sono presenti in copie molteplici per poter consentire a più utenti contemporaneamente di usufruire del prestito. Gli studenti possono riservare un volume di interesse tramite il motore di ricerca o tramite l'indirizzo mail della biblioteca. Le riviste vengono maggiormente consultate in loco. Gli studenti possono consultare libri e riviste solo all'interno della biblioteca; i docenti invece possono portare uno più volumi in aula per la lezione segnalando con precisione al personale addetto del Polo Bibliotecario quali sono i testi presi in prestito e riportarli alla fine della lezione.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti **\* (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Istituto Marangoni non ha assegnato per l'anno accademico oggetto della rilevazione alcuna borsa di studio a studenti per supporto alla Biblioteca.

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate **\* (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**  
Relazione\_sintetica\_del\_Bibliotecario\_MI\_o\_del\_personale\_responsabile\_2024\_MI.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

04\_Documento\_Consulta\_adequatezza\_biblioteca\_MI-FI.docx.pdf [Scarica il file](#)



## 9. Internazionalizzazione

### Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il nucleo ha avuto modo di verificare che il sito dell'IM è disponibile, oltre che in inglese, anche in altre 6 lingue oltre l'italiano: francese, spagnolo, tedesco, cinese, arabo e portoghese.

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

Il Course Catalogue è disponibile sul sito web dell'istituzione

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

IM definisce e implementa significative strategie di sostegno e rafforzamento delle attività internazionali di studenti e docenti. Ne è prova la fondazione, oltre un decennio fa, delle sedi di Londra e di Parigi, a cui è seguito il posizionamento nelle altre sedi di Dubai, Miami, Mumbai, Shanghai, Shenzhen. Come risulta dalla documentazione fornita dall'Istituzione, IM ha creato un network di collaborazioni internazionali che vede oggi la presenza di partnerships con numerose Istituzioni formative, fra cui spicca quella con l'Università Pubblica Manchester Metropolitan University (MMet) ma le collaborazioni estere riguardano Istituzioni di quattro continenti. Risulta che nelle aree geografiche reputate di maggiore rilievo, IM organizza attività istituzionali in cui docenti e Direttori dei Corsi visitano le più importanti istituzioni in ambito formativo nel campo della Moda, del Design e dell'Arte, per condividere i metodi formativi ed eventuali allargare la rete dei partner e delle collaborazioni con prestigiose Università ed Istituti internazionali. Con Manchester Metropolitan University esiste inoltre un rapporto continuativo di interscambio e di formazione accademica con alcuni docenti che hanno frequentato i corsi per ottenere il titolo Post Graduate certificate in Academic Practice. Dal 2011, IM fa parte del gruppo Galileo Global Education (GGE), che comprende oltre cinquanta istituzioni in tredici paesi. Ciò favorisce un sistematico scambio di docenti e studenti interno alle diverse sedi di IM e di GGE. Di sicuro interesse è l'istituzione di una policy di mobilità interna, definita "Istituto Marangoni Cross School Experience", che offre agli studenti dei corsi triennali in iscritti nelle sedi italiane, l'opportunità di un percorso accademico internazionale che consente di iscriversi a Milano o a Firenze (I anno) e proseguire gli studi (II e III anno) presso le scuole di Londra, Parigi, Dubai (e viceversa). La rete internazionale offre agli studenti l'opportunità non solo di vivere un'esperienza veramente globale di istruzione nel periodo di formazione, ma anche di costruire le fondamenta della loro rete sociale e professionale, incentivando lo scambio interdisciplinare e interculturale, e rappresenta quindi il principale strumento di internazionalizzazione sia per gli studenti che per i docenti. Per tale ragione Istituto Marangoni non ha ritenuto finora necessario richiedere la Carta ECHE.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

Le attività internazionali rappresentano un elemento fondante per IM a tutti i livelli dell'organizzazione. Tali attività sono coordinate dal Dipartimento denominato "Strategic Relationships", guidato da un responsabile che coordina le attività di sviluppo del business e delle relazioni internazionali, in linea con la strategia di internazionalizzazione dell'istituto. Una risorsa è dedicata alle relazioni internazionali e alla collaborazione con università straniere. Il dipartimento collabora con gli uffici di rappresentanza dell'Istituto Marangoni in varie regioni (Cina, Asia Pacifico, India, America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Russia ed Europa dell'Est) per reclutare nuove collaborazioni locali, effettuando visite regolari alle università partner, mantenendo gli accordi istituzionali e supportando l'orientamento degli studenti in mobilità. Le mansioni del dipartimento, elencate dettagliatamente nella documentazione fornita dall'Istituzione, comprendono tra l'altro attività di studio dei mercati, analisi dei sistemi educativi e dei possibili competitor, analisi dei comportamenti degli studenti provenienti dal paese di riferimento. Sono stati stretti accordi di collaborazione con università straniere per la mobilità in entrata, in genere per un semestre di frequenza, con il riconoscimento dei crediti conseguiti. Il Dipartimento aiuta i singoli studenti che intendono passare un semestre nelle scuole di IM, del GGE o nelle università con cui esistono convenzioni. Le dotazioni e le risorse informatiche a disposizione per i referenti della Cross-School Experience sono quelle normalmente previste per il personale amministrativo. Il nucleo ritiene adeguata l'organizzazione volta a sostenere questo importante ambito istituzionale.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

Riguardo agli studenti l'a.a. 2022/23, è stato l'anno in cui si è incominciato a vedere la luce in fondo al tunnel dopo i tempi bui dell'emergenza pandemica. A riguardo, l'Istituto ha continuato a garantire la mobilità degli studenti con attenzione ai dettagli e alla sicurezza. Le attività di mobilità sono state svolte seguendo procedure consolidate, con un'attenzione particolare alla salute e al benessere degli studenti. Le criticità in questo contesto sono state principalmente legate alla necessità di adattarsi rapidamente alle eventuali emergenze e ai cambiamenti repentini nelle normative internazionali. Tuttavia, grazie alla flessibilità del personale e alla tempestiva comunicazione con gli studenti, queste criticità sono state affrontate con successo. Le azioni intraprese per superare queste criticità includono una pianificazione accurata delle attività di mobilità, una stretta collaborazione con le autorità locali e internazionali, nonché un continuo monitoraggio della situazione sanitaria globale. Inoltre, sono state messe in atto misure precauzionali per garantire la sicurezza degli studenti durante gli spostamenti e durante il soggiorno all'estero. Come si evince dalla documentazione fornita dall'Istituzione, i docenti e il personale amministrativo hanno la possibilità di frequentare corsi di formazione e aggiornamento, per esempio tramite la piattaforma online LinkedIn Learning. Il singolo utente può suggerire e scegliere i percorsi più idonei allo sviluppo delle proprie competenze, quali per esempio negoziazione e gestione delle relazioni e collaborazioni, piuttosto che sviluppo e coordinamento manageriale. Molto interessanti le attività legate agli Educational Days e al progetto "Think Tank" che mirano a creare occasioni di scambio e di discussione su progetti di respiro internazionale. Infine, significativo è il ruolo dell'ufficio "Strategic Relationships" che ha tra i suoi obiettivi la costante condivisione - con tutte le scuole di Istituto Marangoni - di eventuali opportunità legate all'internazionalizzazione sia in termini di progetti o iniziative speciali, sia di collaborazione con altri istituti o università straniere. Il nucleo ritiene che queste iniziative siano senz'altro funzionali a sensibilizzare studenti e personale verso le attività internazionali.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

Il personale della scuola, tutto bilingue italiano inglese, fornisce assistenza agli studenti stranieri per la richiesta di permesso di soggiorno per motivi di studio. Inoltre, Istituto Marangoni fornisce agli studenti tutte le informazioni utili all'arrivo in Italia, tra cui apertura di un conto corrente, ottenimento del codice fiscale, acquisto SIM card, etc. Particolare attenzione viene posta alla condivisione di informazioni rispetto alle coperture assicurative e all'iscrizione al sistema sanitario nazionale. Per aiutare gli studenti a trovare il loro alloggio ideale, infine, Istituto Marangoni ha stretto una serie di collaborazioni con diversi provider che possono offrire diverse soluzioni in base alle esigenze dei singoli che possono scegliere tra una vasta gamma di opzioni, tra cui residenze per studenti, soluzioni co-living e appartamenti privati per alloggio a breve e lungo termine. Per garantire assistenza la scuola ha implementato un sistema di help desk che garantisce una risposta immediata ed efficace. Tale servizio viene monitorato per garantire velocità e qualità di risposta. Su questo punto il nucleo non riscontra criticità particolari ed invita l'Istituzione a continuare nell'attività intrapresa.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

Il report presentato dall'Istituzione riporta il valore zero per ogni tipologia di soggetti in mobilità in quanto si riferisce alle mobilità del Programma Erasmus a cui l'Istituzione non aderisce. Tuttavia, anche nell'a.a. 2022/23, risulta attiva la mobilità internazionale tramite la Cross School Experience che consente agli studenti dei corsi triennali in Fashion Design, Fashion Business e Fashion Styling di iscriversi a Milano o a Firenze (I anno) e proseguire gli studi (II o III anno) presso le Scuole di Londra o Parigi. In base ai dati forniti dall'Istituzione, nell'a.a. 2022/23, Milano Fashion ha registrato 47 studenti in uscita; Milano Design ha registrato 2 studenti in uscita. Per quanto riguarda la mobilità in entrata Milano Fashion ha registrato 3 studenti in entrata. Sono numeri interessanti che testimoniano la vocazione internazionale dell'Istituto.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Come già esposto nelle sezioni precedenti, il nucleo ritiene che IM sia ben posizionato su questo asset e il confronto internazionale rappresenta un punto di forza dell'Istituto. Come risulta dalla documentazione fornita, tutti gli anni il Responsabile del Dipartimento delle Relazioni Strategiche partecipa alla Conferenza Annuale ed Expo di settore organizzata da NAFSA, Association of International Educators, la più grande associazione no-profit al mondo dedicata all'istruzione e allo scambio internazionale. Inoltre, il Responsabile del Dipartimento Accademico partecipa annualmente - assieme ai docenti selezionati per presentare i propri paper di ricerca - alle conferenze annuali organizzate di Cumulus e da IFFTI, al fine di incentivare le relazioni e gli scambi internazionali, ed aumentare la visibilità di Istituto Marangoni all'estero. Le attività di internazionalizzazione toccano anche il settore della ricerca, in particolare quelle legate al progetto INTERREG-ALPINE SPACE "ALPTEXTYLES", co-finanziato dall'Unione Europea, che mira a valorizzare gli ecosistemi e le comunità alpine nella produzione di fibre e tessuti. La valutazione del nucleo è pertanto positiva.

#### **Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)**

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

<https://www.istitutomarangoni.com/it/scuole/cross-school-experience>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

L'Istituto Marangoni ha istituito un Dipartimento di Relazioni e Sviluppo Internazionale denominato "Strategic Relationships". Il dipartimento è guidato da un responsabile che coordina le attività di sviluppo del business e delle relazioni internazionali, in linea con la strategia di internazionalizzazione dell'istituto. Una risorsa è dedicata alle relazioni internazionali e alla collaborazione con università straniere. Il dipartimento collabora con gli uffici di rappresentanza dell'Istituto Marangoni in varie regioni (Cina, Asia Pacifico, India, America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Russia ed Europa dell'Est) per reclutare nuove collaborazioni locali, effettuando visite regolari alle università partner, mantenendo gli accordi istituzionali e supportando l'orientamento degli studenti in mobilità. Le principali mansioni del dipartimento includono: Sviluppo Internazionale: Condurre studi di mercato, analizzare opportunità di sviluppo ed espansione globale, studiare i sistemi educativi dei paesi target e analizzare il panorama competitivo locale e i comportamenti degli studenti internazionali. Relazioni con Università Straniere: Stabilire accordi di collaborazione per la mobilità degli studenti internazionali verso Istituto Marangoni tramite vari progetti: Semestre all'Estero: Permette agli studenti internazionali di frequentare un semestre a Milano o Firenze, con riconoscimento dei crediti presso la loro università. Accordi di Collaborazione: Consentono agli studenti di università straniere di seguire corsi di laurea triennale presso Istituto Marangoni, in accordo con gli accreditamenti dei paesi di origine. Corsi Brevi: Offerti agli studenti delle istituzioni partner per un'esperienza immersiva a Milano e Firenze, comprendendo lezioni teoriche, pratiche e visite culturali. Coordinamento Accademico: Analizzare la fattibilità degli accordi di collaborazione, garantendo la qualità delle competenze degli studenti in mobilità e la coerenza pedagogica nei percorsi di studio. Promozione delle Opportunità di Mobilità: Attrazione di studenti internazionali tramite webinar, visite e seminari tenuti dai professori dell'Istituto presso le università partner. Monitoraggio della Soddisfazione: Valutazione della soddisfazione degli studenti in mobilità tramite sondaggi dedicati. Gestione dei Contratti: Rinnovo e archiviazione dei contratti con le università partner.

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

Le dotazioni e le risorse informatiche a disposizione per i referenti della Cross-School Experience di Istituto Marangoni sono quelle normalmente previste per il personale amministrativo (si veda relativa dichiarazione presente nella Sezione 7. Sedi ed attrezzature).

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

Dal 2011, Istituto Marangoni fa parte del gruppo Galileo Global Education (GGE), che comprende oltre 54 istituzioni in 13 paesi nel mondo che contano circa 170.000 studenti. Il network GGE presente nel settore dell'istruzione post-secondaria di Europa, America, Medio Oriente e Asia favorisce la mobilità studentesca e gli scambi di docenti fra le istituzioni appartenenti al gruppo. Inoltre, con la propria rete internazionale di ben 10 campus (oltre a due campus a Milano e uno a Firenze, il gruppo ha sede anche Londra, Parigi, Dubai, Mumbai, Miami, Shanghai e Shenzhen), Istituto Marangoni ha istituito e formalizzato una policy di mobilità interna, definita "Istituto Marangoni Cross School Experience", che offre agli studenti dei corsi triennali in iscritti nelle sedi italiane, l'opportunità di un'esperienza unica, ovvero un percorso accademico internazionale che consente di iscriversi a Milano o a Firenze (I anno) e proseguire gli studi (II e III anno) presso le scuole di Londra, Parigi, Dubai (e viceversa). La rete internazionale offre agli studenti l'opportunità non solo di vivere un'esperienza veramente globale di istruzione nel periodo di formazione, ma anche di costruire le fondamenta della loro rete sociale e professionale, incentivando lo scambio interdisciplinare e interculturale, e rappresenta quindi il principale strumento di internazionalizzazione sia per gli studenti che per i docenti. Per tale ragione Istituto Marangoni non ha ritenuto finora necessario richiedere la Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education)

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

01\_Elenco\_degli\_accordi\_bilaterali\_MI-FI.docx.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

I criteri utilizzati per l'individuazione strategica dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione vengono definiti dal management di Istituto Marangoni con l'obiettivo di ampliare le opportunità di scambio accademico e progettuale per i propri studenti e i propri docenti: - Area geografica - Composizione dell'offerta formativa - Valutazione dei piani di studio - Faculty - Anno di fondazione - Numero di studenti - Ranking universitari e reputazione accademica - Affiliazione a enti / associazioni di ricerca accademica (IFFTI, CUMULUS, etc.) - Area didattica principale - Corsi e livello di laurea/diploma, corsi che hanno una corrispondenza con Istituto Marangoni - Accreditamento universitari - Partenariati internazionali - Rette scolastiche

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

Al momento Istituto Marangoni non pubblica i risultati delle selezioni per la mobilità cross-school, ma tiene traccia tramite piattaforma interna condivisa tra i membri dello staff.

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) relativi all'a.a. 2022/2023

I dati sulla Mobilità Internazionale rilevati nell'A.A. 2022/2023 si riferiscono all'A.A. precedente (2021/2022)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPOLOGIA COMUNE	DENOMINAZIONE	STUDENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	STUDENTI IN MOBILITA' (USCITA)	DOCENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	DOCENTI IN MOBILITA' (USCITA)
AFAM_219	Art11	MILANO Istituto Marangoni di Milano	0	0	0	0

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

Durante l'anno accademico 2022-2023, nonostante l'assenza di restrizioni legate alla pandemia, l'Istituto Marangoni ha continuato a garantire la mobilità degli studenti con attenzione ai dettagli e alla sicurezza. Le attività di mobilità sono state svolte seguendo procedure consolidate, con un'attenzione particolare alla salute e al benessere degli studenti. Le criticità in questo contesto sono state principalmente legate alla necessità di adattarsi rapidamente alle eventuali emergenze e ai cambiamenti repentini nelle normative internazionali. Tuttavia, grazie alla flessibilità del personale e alla tempestiva comunicazione con gli studenti, queste criticità sono state affrontate con successo. Le azioni intraprese per superare queste criticità includono una pianificazione accurata delle attività di mobilità, una stretta collaborazione con le autorità locali e internazionali, nonché un continuo monitoraggio della situazione sanitaria globale. Inoltre, sono state messe in atto misure precauzionali per garantire la sicurezza degli studenti durante gli spostamenti e durante il soggiorno all'estero. Complessivamente, nonostante l'assenza di restrizioni legate alla pandemia, l'Istituto Marangoni ha mantenuto un approccio proattivo e attento alla gestione delle attività di mobilità, garantendo un'esperienza positiva e sicura per tutti gli studenti coinvolti.

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

Istituto Marangoni prosegue le attività legate al progetto INTERREG-ALPINE SPACE "ALPTEXTYLES", co-finanziato dall'Unione Europea, che mira a valorizzare gli ecosistemi e le comunità alpine nella produzione di fibre e tessuti. Il progetto, che coinvolge 12 partner da Francia, Svizzera, Italia, Austria, Germania e Slovenia, ha una durata di tre anni e si articola in tre fasi principali. Gli obiettivi includono la promozione dello sviluppo economico delle comunità alpine attraverso nuove realtà lavorative e professionali, e la crescita del mercato del lavoro in una dinamica circolare. Istituto Marangoni contribuirà a: Mappare le tradizioni tessili alpine e le realtà produttive culturali. Realizzare una ricerca visiva e iconografica sulle produzioni tessili alpine e la loro interazione con la moda contemporanea. Supportare la progettazione di nuovi prodotti rispettosi delle tradizioni e dell'ambiente. Progettare e implementare archivi digitali per conservare il patrimonio tessile. Creare un corso di formazione (MOOC) per diffondere la conoscenza della produzione tessile alpina. Tradurre l'esperienza del patrimonio tessile alpino nel Metaverso, evidenziandone le radici storiche, il presente e i possibili sviluppi futuri. Si evidenzia inoltre che dal 2015 Istituto Marangoni è membro dell'Associazione CUMULUS, un'associazione internazionale per la formazione e ricerca nei campi dell'arte e del design, e dell'ADI (Associazione per il Design Industriale), che riunisce professionisti, ricercatori, docenti, critici, giornalisti in ricerche e progetti sui principali temi del design: progettazione, consumo energetico, riciclo e formazione. Dal 2018, Istituto Marangoni è membro di IFFTI (International Foundation of Fashion Technology Institute): organizzazione esclusiva dei più importanti istituti internazionali di alta formazione che promuovono iniziative e formazione nei settori legati alla moda.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Nell'anno accademico di riferimento l'offerta formativa di Istituto Marangoni Italia non comprendeva corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali.

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti \*\* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'espansione internazionale ha influito notevolmente sull'offerta formativa dell'Istituto Marangoni, mantenendo coerenza e qualità tra i corsi offerti nelle diverse sedi. Si è implementato un sistema di confronto costante per garantire chiarezza, equità e trasparenza nei processi di aggiornamento. Nel 2022-2023, si è formalizzata la mappatura dei piani di studio per allineare accuratamente i percorsi formativi. Questa condivisione ha uniformato i contenuti delle scuole in termini qualitativi, permettendo lo sviluppo organico di temi culturali,



economici, artistici e di sostenibilità. L'internazionalizzazione ha influenzato la didattica tramite: Sensibilizzazione all'apprendimento per un pubblico diversificato. Consapevolezza della diversità culturale tra i docenti (comunicazione interculturale). Adattamento delle attività didattiche alle aspettative degli studenti internazionali. L'Istituto Marangoni offre una formazione di alto livello a Milano, garantendo diplomi internazionali e riconoscimento locale. La presenza internazionale è stata ampliata con sedi a Miami, Mumbai e, più recentemente nel 2022, a Dubai, offrendo corsi accreditati e riconosciuti localmente. In Cina, l'Istituto ha stabilito collaborazioni significative con SIFEC e Zhejiang Sci-Tech University, offrendo corsi approvati dai ministeri dell'Educazione cinese e di Shanghai, inserendosi nel contesto delle "Sino-Foreign Cooperations".

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)  
02\_Descrizione\_risorse\_economiche\_internazionalizzazione\_(1).pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Istituto Marangoni mette ogni anno a disposizione dei propri docenti e del personale amministrativo corsi di formazione e aggiornamento, sia in aula che virtuali, per esempio tramite la piattaforma online LinkedIn Learning. Il singolo utente può suggerire e scegliere i percorsi più idonei allo sviluppo delle proprie competenze, quali per esempio negoziazione e gestione delle relazioni e collaborazioni, piuttosto che sviluppo e coordinamento manageriale. D'altra parte le già menzionate attività legate agli Educational Days e al progetto "Think Tank" (che coinvolgono Direttori delle scuole, dei corsi e docenti) mirano a creare occasioni di scambio e di discussione su progetti di respiro internazionale che le singole scuole del gruppo portano avanti e rispetto ai quali si promuovono sinergie di gruppo. Infine, il ruolo dell'ufficio "Strategic Relationships" ha tra i suoi obiettivi la costante condivisione - con tutte le scuole di Istituto Marangoni - di eventuali opportunità legate all'internazionalizzazione sia in termini di progetti o iniziative speciali, sia di collaborazione con altri istituti o università straniere.

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

Lo staff della scuola fornisce assistenza a tutti i cittadini internazionali per la richiesta di permesso di soggiorno per motivi di studio. Inoltre, Istituto Marangoni fornisce agli studenti tutte le informazioni utili all'arrivo in Italia, tra cui apertura di un conto corrente, ottenimento del codice fiscale, acquisto SIM card, etc. Particolare attenzione viene posta alla condivisione di informazioni rispetto alle coperture assicurative e all'iscrizione al sistema sanitario nazionale. Per aiutare gli studenti a trovare il loro alloggio ideale, infine, Istituto Marangoni ha stretto una serie di collaborazioni con diversi provider che possono offrire diverse soluzioni in base alle esigenze dei singoli che possono scegliere tra una vasta gamma di opzioni, tra cui residenze per studenti, soluzioni co-living e appartamenti privati per alloggio a breve e lungo termine. Per garantire assistenza la scuola ha implementato un sistema di help desk che garantisce una risposta immediata ed efficace. Tale servizio viene monitorato per garantire velocità e qualità di risposta. Lo studente che contatta il servizio di help desk (studentdesk.milano@istitutomarangoni.com) riceve subito un riscontro di primo livello (con un sistema di template e risposte standardizzate) o, per i casi che necessitano di un supporto di secondo livello e più personalizzato, una conferma di presa in carico della richiesta che viene inoltrata agli uffici di riferimento corretti all'interno della scuola: Academic Services per controllo frequenze, domande su voti, orari, certificati etc.; IM Life service per pratiche relative al permesso soggiorno, documenti di primo accesso alla scuola, guida alla città, necessità di assistenza particolare, supporto per la ricerca dell'alloggio grazie alle agenzie partner, attività extra accademiche etc; Ufficio Finance per pagamenti e fatturazioni; Career Service per contatti con aziende, stage e colloqui; Programme leader per supporto sul percorso di studi.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Istituto Marangoni eroga la propria offerta formativa in italiano e in inglese, lingue che sono alternativamente considerate prima e seconda lingua rispetto alla lingua principale del corso. L'apprendimento di una seconda lingua è parte integrante del piano di studi. Il corso di inglese per studenti italiani è focalizzato principalmente sul rafforzamento delle competenze nel linguaggio tecnico specifico dei settori della moda, del design e dell'arte. Al contrario, il corso di italiano per studenti stranieri ha l'obiettivo di fornire le competenze di base necessarie per orientarsi in Italia e le prime nozioni per interagire con la scuola e con la realtà esterna; questa particolare scelta è stata supportata sia dall'ufficio IMLife, sia dall'ufficio Career Service che vi intravedono occasione per migliorare l'esperienza complessiva dello studente. Inoltre, sono in cantiere workshop e seminari di seconda lingua nell'ambito delle attività promosse dalle library, per offrire ulteriori opportunità di apprendimento e pratica linguistica. Questa soluzione garantisce un solido apprendimento della seconda lingua e un costante esercizio della lingua di erogazione del corso, in particolare nei settori specialistici.

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

Al fine di rafforzare competenze, collaborazioni e relazioni internazionali, tutti gli anni il Responsabile del Dipartimento delle Relazioni Strategiche partecipa alla Conferenza Annuale ed Expo di settore organizzata da NAFSA, Association of International Educators, la più grande associazione no-profit al mondo dedicata all'istruzione e allo scambio internazionale. NAFSA soddisfa le esigenze di oltre 10.000 membri ed educatori internazionali in tutto il mondo in più di 4.300 istituzioni, in oltre 170 paesi. Inoltre, il Responsabile del Dipartimento Accademico partecipa annualmente - assieme ai docenti selezionati per presentare i propri paper di ricerca - alle conferenze annuali organizzate di Cumulus e da IFFTI, al fine di incentivare le relazioni e gli scambi internazionali, ed aumentare la visibilità di Istituto Marangoni all'estero. I docenti di Istituto Marangoni Milano e Firenze partecipano regolarmente ad attività di visiting professors e flying tutors presso le sedi estere di Istituto Marangoni e le università partner nel mondo, con il coordinamento degli Area Manager locali, per portare contenuti del Made in Italy a studenti e docenti.

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

La piattaforma Sinapto (intranet dello studente) di Istituto Marangoni consente lo scambio informatizzato dei dati relativi alla mobilità in modalità sicura e veloce, per una gestione più agevole delle procedure amministrative per gli Uffici preposti. Il network consente a tutte le scuole e agli studenti di Istituto Marangoni di accedere agli strumenti digitali con i propri sistemi attraverso dei connettori informatici. Lo scopo è quello di consentire il passaggio graduale ma permanente dal mondo cartaceo all'elaborazione ed alla finalizzazione della documentazione in digitale e migliorare l'efficienza del lavoro e l'accesso ai dati della mobilità in tutte le sedi europee.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) \*\*\* **(campo sempre facoltativo)**

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

Istituto Marangoni stipula numerosi accordi con Università e Scuole straniere a livello globale, con i seguenti obiettivi principali: Migliorare i programmi accademici attraverso scambi di studio come semestri all'estero, corsi su misura, accordi di articolazione, workshop e mostre. Facilitare l'ammissione di studenti qualificati delle Università Partner nei programmi pre o post-laurea/diploma di Istituto Marangoni, inclusi Semestri all'Estero e altri programmi personalizzati. Supportare programmi di scambio accademico e culturale per i membri della facoltà e ospiti. Sostenere attività di ricerca congiunte tra docenti e ricercatori di entrambe le istituzioni. Esplorare ulteriori attività di collaborazione accademica tra le parti. Le istituzioni coinvolte concordano un piano dettagliato per l'attuazione delle attività e nominano responsabili di progetto e personale di facoltà per sviluppare i progetti. Ogni attività deve rispettare i vincoli accademici e fiscali delle istituzioni coinvolte e allinearsi con la missione delle scuole. Le sedi italiane di Istituto Marangoni, beneficiando di questo servizio centralizzato, sono selezionate come destinazioni per soggiorni di studio all'estero da Università e Scuole Partner straniere. Attraverso presentazioni e lezioni dedicate, gli studenti delle Università Partner sono incoraggiati a scegliere Istituto Marangoni per i loro studi all'estero. La selezione dei partner è strategica e si basa su criteri come la reputazione dell'Università Partner, le condizioni tariffarie in linea con il posizionamento premium di Istituto Marangoni, e l'allineamento del curriculum accademico. Le partnership possono essere stabilite con istituzioni premium nei settori della Moda, dell'Arte e del Design, o con fornitori di Istruzione Superiore generalista interessati a collaborare.

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Il Progetto "Cross-School" di mobilità interno viene promosso ai docenti, allo staff amministrativo e agli studenti delle diverse scuole durante l'anno accademico, in tempo utile per l'invio delle domande di partecipazione. In particolare, agli studenti vengono dedicati momenti specifici ("Cross-school days") in cui tutte le scuole del gruppo organizzano, a beneficio degli studenti degli altri istituti Marangoni coinvolti, presentazioni in modalità telematica per illustrare l'offerta formativa, la sede, i servizi e le possibilità di trasferimento, anche grazie alla partecipazione attiva dei Direttori dei Corsi e dei docenti. Relativamente al corpo docente, sia gli Educational Days, sia il progetto "Think Tank" intendono promuovere - tra le altre cose - l'internazionalizzazione intesa come adesione a progetti, iniziative speciali o approfondimento di temi particolari legati all'orizzonte internazionale. Infine si segnala che al fine di rafforzare competenze, collaborazioni e relazioni internazionali, tutti gli anni il Responsabile del Dipartimento delle Relazioni Strategiche partecipa alla Conferenza Annuale ed Expo di settore organizzata da NAFSA, Association of International Educators, la più grande associazione no-profit al mondo dedicata all'istruzione e allo scambio internazionale. NAFSA soddisfa le esigenze di oltre 10.000 membri ed educatori internazionali in tutto il mondo in più di 4.300 istituzioni, in oltre 170 paesi. Inoltre, il Responsabile del Dipartimento Accademico partecipa annualmente - assieme ai docenti selezionati per presentare i propri paper di ricerca - alle conferenze annuali organizzate di Cumulus e da IFFTI, al fine di incentivare le relazioni e gli scambi internazionali, ed aumentare la visibilità di Istituto Marangoni all'estero.

## 10. Ricerca e Produzione Artistica

### Valutazione del Nucleo

#### Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

I docenti di Istituto Marangoni svolgono attività di ricerca a titolo professionale e scientifico, requisito fondamentale per la chiamata. Le attività di ricerca sono complessivamente controllate dal Direttore Accademico, che delega specifici adempimenti ai Direttori di corso o singoli docenti. Si tratta prevalentemente di progetti di ricerca artistica e scientifica applicata condotti in collaborazione attiva con le aziende. I risultati della ricerca non servono solo a migliorare i prodotti, ma per la progettazione e revisione dei programmi e l'aggiornamento degli obiettivi formativi. Le ricerche di stampo accademico e i suoi risultati sono correttamente consultabili su Maze35. Degni di nota sono gli sperimentali appuntamenti Edu Days e i nuovi tavoli di lavoro interdisciplinari chiamati Think Tank che coinvolgono più referenti di ogni scuola di Marangoni mondo, utili per comparare modalità didattiche e trend su scala internazionale e interculturale. Il Nucleo tiene inoltre presente la redazione del Manifesto da parte dei diversi Direttori Didattici.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

Le attività di ricerca artistica e scientifica hanno carattere prevalentemente applicato, e in un certo senso vengono valutate dal mercato. Il Nucleo ritiene tuttavia che il monitoraggio effettuato dai singoli docenti e dalla scala gerarchica prevista dalla governance garantisca adeguatamente la qualità dei prodotti. La partecipazione alla rete di Galileo Global Education promuove la dimensione internazionale, come anche gli accordi di settore internazionali finalizzati alla ricerca che coinvolgono docenti, personale e studenti. IM finanzia con risorse proprie progetti di ricerca, pubblicazioni e attività di divulgazione, che vengono discussi e analizzati dal comitato consultivo IMAC – Istituto Marangoni Advisory Committee, fondato nel 2014 - proprio con compiti di indirizzo e valutazione. L'M Corporate LAB realizza anch'esso progetti di ricerca, ma a parere del Nucleo è valido soprattutto per le attività di consulenza alle imprese, anche se questo consente di mantenere la didattica al passo con l'evoluzione del sistema. I risultati attesi sono indicati con chiarezza, e anche gli indicatori individuati per la valutazione.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

Le azioni di partenariato prevedono la collaborazione con primarie aziende dei settori moda e design (come elencato in allegato) per la realizzazione di progetti e iniziative come fiere, progettualità e conferenze. Gli accordi per la ricerca e la produzione artistica prevedono una collaborazione primariamente con le istituzioni del gruppo, mentre con le altre istituzioni di istruzione superiore ci sono solo un numero limitato di scambi di docenza. Vista l'esperienza di Istituto Marangoni, il nucleo ritiene che si potrebbe utilmente sviluppare una collaborazione con caratteristiche più simili alla ricerca di tipo universitario. La produzione artistica è nota a livello internazionale e presentata in molte pubblicazioni specialistiche anche monografiche. In alcuni casi, l'accordo prevede l'erogazione di borse di studio. E' in programma un'attività di partecipazione a bandi, finora solo sulla carta: l'unica attività realizzata è la partecipazione di Istituto Marangoni ad un progetto che si inserisce nell'ambito dell'Interreg - Alpine Space Programme dell'UE (<https://www.alpine-space.eu/project/alptextyles/>) che prevede la collaborazione di 12 partner che si sono posti l'obiettivo della creazione di un "Made in the Alps". Il progetto è stato definitivamente approvato ed è iniziata la fase dei lavori in collaborazione con i partner

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Il Nucleo considera che l'integrazione fra didattica e produzione artistica e scientifica costituisca un elemento qualificante dell'offerta formativa di Istituto Marangoni, come già detto nei punti precedenti, anche se sarebbe auspicabile una maggiore collaborazione anche con istituzioni esterne alla rete. Dalla relazione si prende nota delle maggiori linee di ricerca integrate nei percorsi didattici: - Prototipazione e Visualizzazione Immersiva: Sperimentano tecnologie di prototipazione 3D e realtà virtuale/aumentata - Cultura del Prodotto e Direzione Artistica: Esplorano dinamiche culturali e artistiche nel design di prodotto, coniugando tradizione e innovazione. - Materiali Sostenibili: Lavorano con i docenti per identificare e testare nuovi materiali eco-friendly, integrando i risultati nei corsi e laboratori. - Strategie di Mercato e Modelli di Business: Analizzano tendenze del mercato globale, fornendo insight per la ricerca applicata e le strategie didattiche. - Ricerca Interdisciplinare: Provenienti da varie istituzioni, apportano una visione globale e multidisciplinare, partecipando a progetti congiunti e condividendo best practices. Il Nucleo giudica chiaro l'intento nell'approfondire le potenzialità e i limiti dell'intelligenza artificiale soprattutto nell'ambito della produzione di Design. Si consiglia di incrementare le campagne pubblicitarie per rafforzarne un riscontro esterno come ricaduta oltre che a una partecipazione anche dai dipartimenti di moda.

### **Produzione artistica**

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curriculari

Presa visione della documentazione presentata, il Nucleo prende nota di un aumento delle iniziative in tutte le sue tipologie, dentro e fuori dalla scuola e per pubblico sia interno che esterno. Il calendario di eventi viene deciso dal Direttore Didattico in coerenza con gli indirizzi istituzionali. Tra gli esempi degni di nota si segnala la partecipazione al progetto internazionale ALPTEXTYLES – Collaborative solutions for a heritage & consumer sensitive relocalization of sustainable, circular, and innovative Alpine textile value chains dettagliatamente descritto nell'allegato "esempio\_progetto\_di\_ricerca" caricato dall'Istituto. Degne di nota le attività elencate in allegato dove si viene a conoscenza che Istituto Marangoni è membro dell'Associazione CUMULUS dal 2015 - Associazione globale per la formazione e la ricerca nel campo dell'arte e del design, e dell'Associazione ADI per il Disegno Industriale, che riunisce professionisti, ricercatori, insegnanti, critici, giornalisti intorno ai principali temi del design: progetto, consumo energetico, riciclaggio e formazione. Dall'anno 2016 è membro di IFFTI (International Foundation of Fashion Technology Institute): organizzazione esclusiva delle più importanti istituzioni internazionali che promuove iniziative e formazione nelle aree legate alla moda. Come si evince da quanto dichiarato dall'Istituto, i progetti sono da intendersi come "Progetti di Ricerca Applicata: Docenti e Direttori dei Corsi dedicano circa il 15-20% del proprio tempo a progetti di ricerca applicata nei campi della moda, design e arti visive, spesso collaborando con aziende e istituzioni esterne. Attività Didattiche e Supervisione: Circa il 20% del tempo è destinato alla supervisione di studenti in progetti di ricerca e tesi, integrando i risultati della ricerca nei programmi didattici. Collaborazioni e Pubblicazioni: un'altra parte del tempo (circa il 15-20%) è dedicata alla stesura di articoli scientifici, partecipazione a conferenze internazionali e collaborazioni inter-campus".

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

Rispetto alle limitazioni architettoniche della sedi di Milano, si nota una scrupolosa attenzione alle richieste degli studenti con costante attività di adeguamento. La rete di collaborazioni permette un'estensione delle progettualità anche fuori dalle mura delle scuole; la trasposizione digitale di molte attività permette di superare i limiti architettonici. Nell'anno accademico di riferimento gli spazi esterni utilizzati sono stati: - location esterne varie per shooting fotografici; - location esterna per sfilata Milano Fashion Graduate (Base Milano); - location esterna per la sfilata Istituto Marangoni di fine anno (Frigoriferi Milanese) - varie location Design district per gli eventi della scuola di Design legati alla Design Week milanese (tra cui Triennale Milano)

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

L'adeguatezza delle azioni è comprovata dal Nucleo che suggerisce di mantenere una costante attenzione sulle attività di promozione delle attività svolte così da migliorarne la diffusione.

### **Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)**

#### **Ricerca:**

Indicazione della definizione di "ricerca artistica e scientifica" rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla "produzione artistica"

La ricerca artistica e scientifica rappresenta per Istituto Marangoni un elemento cruciale per l'evoluzione e l'innovazione dei percorsi formativi. Questa ricerca si configura come un'indagine approfondita che integra metodologie artistiche e scientifiche, mirata a esplorare, sviluppare e applicare nuove conoscenze e tecniche. La ricerca applicata si distingue per la sua capacità di tradurre concetti teorici in pratiche progettuali concrete, migliorando così la qualità e la rilevanza dei contenuti didattici. I progetti di ricerca applicata sono concepiti per avere un impatto diretto sull'insegnamento, aggiornando continuamente i programmi dei corsi e adattandoli alle evoluzioni del contesto artistico e culturale contemporaneo. Un esempio di ricerca applicata potrebbe essere lo sviluppo di nuovi approcci metodologici alla progettazione di moda, che poi vengono integrati nei corsi di fashion design (per esempio, il metaverso). Analogamente, la sperimentazione di tecnologie digitali nell'ambito del design può portare a innovazioni che vengono trasferite agli studenti attraverso moduli specifici. Questi progetti non solo migliorano le competenze tecniche degli studenti, ma stimolano anche la loro creatività e capacità critica, favorendo una formazione a tutto tondo. La ricerca artistica e scientifica non si limita a migliorare i contenuti didattici, ma stimola anche l'esplorazione di nuovi orizzonti tematici. Gli studenti e i docenti sono incoraggiati a interrogarsi su temi emergenti, a esplorare connessioni interdisciplinari e a contribuire attivamente alla produzione di nuove conoscenze. Questo approccio dinamico e innovativo crea un ambiente di apprendimento stimolante, dove l'insegnamento non è un processo statico, ma un continuo dialogo tra ricerca e pratica. In sintesi, la ricerca artistica e scientifica di Istituto Marangoni, attraverso progetti di ricerca applicata, riveste un ruolo fondamentale nella qualità dei corsi e nella loro costruzione. La ricerca ha quindi un doppio "esito", interno ed esterno, nei

termini dell'impatto positivo sulla didattica e in quelli di disseminazione di conoscenza. Evidenza del senso della ricerca applicata di Istituto Marangoni si può trovare nelle pubblicazioni l'M Firenze Digest <https://imfirenzedigest.com/> e Maze35 <https://www.istitutomarangoni.com/en/maze35>

### **Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture**

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

Istituto Marangoni, anche attraverso la rete di Galileo Global Education promuove le iniziative di ricerca interdisciplinari e interscuola, la dimensione internazionale della ricerca, l'adesione a network di ricerca internazionali e il potenziamento di accordi di settore internazionali finalizzati alla ricerca (CUMULUS, IFTTI etc). A tal fine, l'Istituto sostiene gruppi di ricerca presso tutte le proprie sedi e valorizza le attività individuali di ricerca dei propri docenti. I gruppi sono dedicati alla ricerca diversi nei sub-settori professionali nel settore della Moda, del Design e dell'Arte, e riuniscono docenti, personale e studenti con interessi accademici condivisi. La collaborazione interdisciplinare, lo scambio e la condivisione sul piano della ricerca avvengono anche attraverso lo scambio di docenti (visiting lecturers), e l'attività mira a incoraggiare ricerche innovative e originali. Emblematiche in senso strategico sono le esperienze del progetto "Think Tank" e le attività legate agli Educational Days. Il Think Tank Project esplora nuove frontiere educative con un'enfasi su immersività e integrazione digitale, articolandosi in dieci macroaree di ricerca che spaziano dalla creatività ai materiali sostenibili, alla direzione artistica, fino ai nuovi modelli di business. Ogni area è guidata da un team internazionale e inter-campus, favorendo un dialogo interculturale e interdisciplinare essenziale per un settore in rapida evoluzione. Parallelamente, gli EDU DAYS facilitano la collaborazione tra Direttori Didattici, Direttori dei Corsi e rappresentanti delle varie scuole del gruppo. Questo evento, dedicato alla ricerca e allo sviluppo accademico, promuove discussioni su temi cruciali come le sfide della formazione nell'era post-umanistica. Le tre principali direttrici di discussione includono il ruolo dell'Intelligenza Artificiale e della "smart education", la valutazione qualitativa dei risultati progettuali e l'identificazione di nuovi percorsi accademici in linea con le tendenze del mercato del lavoro. I partecipanti elaborano proposte progettuali e producono un paper di sintesi, incoraggiando il miglioramento continuo e la condivisione delle idee. Tutte le attività di ricerca sono coordinate dai Direttori Didattici e supervisionate dai referenti Head Quarters; coinvolgono - in relazione alle specifiche competenze - docenti e Direttori dei corsi. Le attività di ricerca hanno risorse economiche dedicate.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca

01\_M\_Organigramma\_ricerca\_e\_terza\_missione24.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

Istituto Marangoni si distingue per il suo team multidisciplinare e internazionale impegnato nelle attività di ricerca, composto da docenti, ricercatori e professionisti del settore. Questi esperti coprono un ampio spettro di competenze, dalla moda al design, dalle arti visive alla sostenibilità, contribuendo significativamente al progresso delle conoscenze e delle pratiche didattiche. Docenti interni e Direttori dei Corsi Moda e Design: Si concentrano su innovazione dei materiali, design sostenibile e nuove tendenze estetiche. Impegnati in progetti di ricerca applicata e nella supervisione di tesi. Prototipazione e Visualizzazione Immersiva: Sperimentano tecnologie di prototipazione 3D e realtà virtuale/aumentata, integrandole nei percorsi didattici. Cultura del Prodotto e Direzione Artistica: Esplorano dinamiche culturali e artistiche nel design di prodotto, coniugando tradizione e innovazione. Professionisti e consulenti esterni Materiali Sostenibili: Lavorano con i docenti per identificare e testare nuovi materiali eco-friendly, integrando i risultati nei corsi e laboratori. Strategie di Mercato e Modelli di Business: Analizzano tendenze del mercato globale, fornendo insight per la ricerca applicata e le strategie didattiche. Docenti e collaboratori di altre scuole del gruppo Ricerca Interdisciplinare: Provenienti da varie istituzioni, apportano una visione globale e multidisciplinare, partecipando a progetti congiunti e condividendo best practices. Impegno Previsto - Il personale impegnato nella ricerca all'Istituto Marangoni dedica una parte significativa del proprio tempo a queste attività, strutturate come segue: Progetti di Ricerca Applicata: Docenti e Direttori dei Corsi dedicano circa il 15-20% del proprio tempo a progetti di ricerca applicata nei campi della moda, design e arti visive, spesso collaborando con aziende e istituzioni esterne. Attività Didattiche e Supervisione: Circa il 20% del tempo è destinato alla supervisione di studenti in progetti di ricerca e tesi, integrando i risultati della ricerca nei programmi didattici. Collaborazioni e Pubblicazioni: un'altra parte del tempo (circa il 15-20%) è dedicata alla stesura di articoli scientifici, partecipazione a conferenze internazionali e collaborazioni inter-campus.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

Istituto Marangoni, in collaborazione con la rete Galileo Global Education, promuove iniziative di ricerca interdisciplinari e interscolastiche, focalizzandosi sulle opportunità internazionali e il coinvolgimento in reti di ricerca globali. L'istituto sostiene attivamente la ricerca in tutti i settori, valorizzando le attività di ricerca dei suoi docenti. Gruppi di ricerca dedicati a progetti nei settori della Moda, del Design e dell'Arte coinvolgono docenti, personale e studenti con interessi condivisi, promuovendo la collaborazione e lo scambio di idee. Inoltre, è stato istituito il ruolo di "Research and Education Director" come figura di coordinamento istituzionale, incaricata di supervisionare e facilitare le attività di ricerca e formazione all'interno dell'istituto, stimolando i Direttori dei Corsi e i docenti all'attivazione di iniziative e progetti. Questa figura si occupa anche di promuovere la collaborazione interdisciplinare e

internazionale, facilitando lo scambio di docenti con altre istituzioni partner e promuovendo la ricerca innovativa e originale. Istituto Marangoni investe risorse proprie per finanziare progetti di ricerca, pubblicazioni e attività di divulgazione. Inoltre, le scuole dell'istituto beneficiano di un'attività di ricerca globale gestita centralmente dalla sede di Milano, con un budget distribuito per sostenere le spese e le attività locali. Questo approccio ha portato al consolidamento dell'esperienza degli Educational Days e alla nascita del progetto "Think Tank".

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

Istituto Marangoni ha delineato due modelli distinti per valutare i progetti di ricerca che coinvolgono la comunità accademica e professionale: Il primo modello, noto come "peer review", si basa sulla valutazione qualitativa condotta da docenti e ricercatori del medesimo settore, sia interni che esterni all'Istituto, che possono operare individualmente o aggregarsi in comitati di valutazione. Nel contesto di questi comitati, la valutazione assume un carattere collegiale, tenendo in considerazione l'ambiente e gli obiettivi specifici della ricerca, nonché le risorse disponibili. Attraverso un confronto di punti di vista anche divergenti, si cerca di raggiungere un consenso valutativo. Il secondo modello coinvolge accademici esterni e professionisti del settore designati per valutare, promuovere e coordinare le attività di ricerca, come ad esempio il comitato IMAC (Istituto Marangoni Advisory Committee), organizzato in ciascuna scuola dell'Istituto Marangoni. Le principali attese e risultati della ricerca includono pubblicazioni in riviste specializzate, partecipazione a conferenze, produzioni creative, strumenti metodologici, gestione di eventi scientifici e servizi di consulenza per le aziende. I criteri adottati per la valutazione qualitativa comprendono la qualità della produzione artistica e scientifica, la reputazione degli studiosi coinvolti, l'interazione con il contesto sociale, economico e culturale, l'organizzazione delle unità di ricerca, il coinvolgimento di docenti e studenti e l'impatto dei progetti sulla creatività economica e lo sviluppo territoriale. Tali criteri sono concepiti anche per assistere le unità di ricerca nella pianificazione e nell'esecuzione del proprio lavoro. Istituto Marangoni valuta periodicamente i risultati della ricerca e il loro impatto sull'attività accademica, garantendo un costante monitoraggio e un adeguato sviluppo delle attività di ricerca all'interno dell'istituto. Ogni scuola ha un voce di budget dedicata per supportare e contribuire a tutte le attività di ricerca istituzionali; la nuova unità di lavoro coordinata dal Research and Education Director ha un budget per finanziare le attività di ricerca a livello di gruppo.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

A sostegno delle attività di ricerca intraprese corpo docenti (e talvolta in collaborazione con gli stessi Studenti), Istituto Marangoni mette a disposizione numerose strutture e risorse, sia fisiche che digitali. Si citano in particolar modo: - BlackBoard Ultra Learn: piattaforma di Learning Management System utile alla condivisione di materiali didattici/informativi e che offre la possibilità di avviare conversazioni e scambi di idee su tematiche specifiche; - Suite completa Adobe Creative Cloud con licenza Educational; - Virtual Labs: possibilità di accedere in remoto, fuori dalle sedi scolastiche, ai software e tool informatici presenti nei computer disponibili nei Laboratori delle Scuole; - Suite completa Autodesk 2022 (tramite postazioni cloud computing); - Google Workspace con spazio di archiviazione 1TB ad utente; - Microsoft Office Educational con tutti i software inclusi nella Suite di Office, nella loro edizione più recente e aggiornata; Numerose piattaforme online di ricerca e approfondimento: - Vogue Archive - WGSN - LinkedIn Learning - BoF Business of Fashion for Professionals - MarketLine Oltre ai laboratori informatici, la Faculty, così come gli studenti, hanno a disposizione diversi spazi fisici per portare avanti le loro attività di ricerca, tanto pratiche quanto teoriche. Si cita ad esempio: - Biblioteca/Mediateca - Photo Studio (Studio Fotografico) - Drawing Studio (Aule Disegno) - Materioteca - Laboratorio attrezzato per la stampa 3D Inoltre, sia il personale didattico che quello amministrativo seguono autonomamente corsi di aggiornamento e perfezionamento, oltre a numerose attività di Training messe a disposizione da Istituto Marangoni per la propria Faculty in modalità sia online che in presenza.

#### **Quanto alle attività**

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti)

Elenco\_accordi\_di\_partenariato-cooperazione\_MI24.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

Principali risultati attesi e osservabili della ricerca: - pubblicazioni, articoli in riviste specializzate, libri, capitoli, articoli pubblicati in atti di conferenze, ecc.; - conferenze e altre comunicazioni orali inedite, presentazioni orali a convegni senza atti pubblicati, poster di conferenze, conferenze su invito, set di diapositive, ecc.; altre relazioni scientifiche specifiche del settore: relazioni tecniche, cataloghi di mostre, atlanti, corpora, prototipi, produzioni audiovisive scientifiche, produzioni creative basate sulla ricerca, ecc.; - strumenti, risorse, metodologia: glossari, banche dati, raccolte, coorti, osservatori, piattaforme tecnologiche, ecc.; - gestione di mostre e convegni; - servizi di consulenza su misura per le aziende. I criteri scelti per la valutazione qualitativa sono i seguenti: - Coerenza con gli interessi di ricerca e i valori di Istituto Marangoni - Qualità della produzione artistica e scientifica; - Reputazione dei ricercatori accademici, - Interazioni con l'ambiente sociale, economico e culturale, - Organizzazione dell'unità di ricerca, - Coinvolgimento di Docenti e Studenti attraverso la ricerca, - Strategia e le prospettive di ricerca. Impatto dei progetti di ricerca: analisi dei fabbisogni occupazionali in un settore economico creativo; innovazione (nuovi

prodotti, tecniche e processi, ecc.); impatto sull'ambiente economico creativo e sullo sviluppo territoriale, ecc. Questi standard sono anche progettati per assistere le unità di ricerca nella progettazione del loro lavoro di ricerca. Istituto Marangoni valuta regolarmente i risultati della propria ricerca e il relativo impatto sull'attività accademica.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti  
03\_Elenco\_dei\_progetti\_attivi\_MI24.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione  
esempio\_progetto\_di\_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti  
05\_Indicazione\_dei\_contributi\_per\_progetti\_MI-FI24.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

Lo studente viene stimolato e acquisisce conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca attraverso: - un corpo docente che svolge attività nel campo della ricerca con continue pubblicazioni; - l'insegnamento di metodologie di ricerca creativa, artistica, culturale, sociologica, antropologica ecc., a livello primario e secondario - l'uso di Turnit-It per la comprensione della proprietà intellettuale e valore dell'originalità; - le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e il suo uso corretto nel contesto accademico; - l'insegnamento dell'Harvard Referencing; - l'insegnamento costante della metodologia di ricerca; - workshop di scrittura accademica e di preparazione del progetto di tesi; - workshop presso le Biblioteche interne per la corretta consultazione delle fonti; - lo sviluppo della loro capacità intellettuale, della loro creatività, del loro giudizio indipendente, della loro coscienza critica, della loro immaginazione e abilità personali che li identificheranno chiaramente come studenti e professionisti di livello mondiale; - l'approccio all'integrità della ricerca: l'etica, gli standard, i protocolli e le politiche formali e informali che i ricercatori seguono nel loro ambiente

#### **Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:**

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

Istituto Marangoni si distingue per l'adozione di un approccio integrato che unisce produzione artistica, terza missione e ricerca, creando un ambiente dinamico e innovativo. Questa sinergia tra queste tre componenti ha un impatto profondo su diversi aspetti istituzionali, influenzando l'adattamento dei piani di studio, l'evoluzione verso il III ciclo di studi e la promozione dell'innovazione interna. Uno degli aspetti centrali di questa integrazione è la ricerca e l'innovazione interna. Istituto Marangoni si impegna attivamente nella ricerca avanzata, esplorando nuove metodologie didattiche, tecniche artistiche all'avanguardia e tendenze emergenti nei settori della moda, del design e dell'arte. I risultati di queste ricerche vengono integrati nei programmi di studio dell'istituto, garantendo che i curricula siano costantemente aggiornati. Inoltre, l'Istituto Marangoni si impegna anche nello sviluppo dei curricula, assicurando che i suoi programmi educativi rispondano alle sfide contemporanee. I risultati della ricerca vengono incorporati nei programmi di studio, offrendo agli studenti una formazione che combina teoria e pratica in modo equilibrato. La futura evoluzione verso il III Ciclo di Studi, o dottorato, rappresenta un altro elemento importante per l'Istituto Marangoni. Questo obiettivo è strettamente legato alle attività di ricerca dell'istituto. La creazione di programmi di dottorato richiede una solida base di ricerca e una cultura accademica orientata all'innovazione. La scelta di istituire un ruolo di Research and Education Director si inserisce in questa prospettiva. La terza missione dell'Istituto Marangoni è incentrata sulla promozione dell'imprenditorialità e dei valori del Made in Italy. Questo aspetto è strettamente collegato alla produzione artistica e alla ricerca. L'istituto collabora con brand, istituzioni culturali e industrie creative per realizzare progetti con un impatto significativo sia a livello locale che globale. Questo modello "integrato" posiziona l'istituto come leader nell'educazione artistica a livello internazionale. Le attività di ricerca hanno un impatto significativo sull'adattamento dei curricula, la preparazione per il III ciclo di studi e le collaborazioni che estendono l'influenza dell'istituto oltre le sue mura, contribuendo allo sviluppo culturale e sociale del settore creativo.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

Istituto Marangoni si distingue per un approccio integrato che unisce ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione, creando sinergie virtuose che caratterizzano ogni progetto, evento e attività didattica. Questa filosofia permette agli studenti e ai docenti di vivere un'esperienza formativa unica, dove la teoria si fonde con la pratica in un contesto internazionale e dinamico. La ricerca applicata è un pilastro fondamentale, incentivata attraverso collaborazioni con aziende leader nei settori della moda, del design e dell'arte. Queste partnership non solo arricchiscono i percorsi didattici, ma generano anche progetti innovativi che rispondono alle esigenze del mercato e della società contemporanea. La didattica è caratterizzata da un metodo esperienziale che valorizza l'apprendimento attraverso laboratori, workshop e masterclass tenuti da professionisti di fama internazionale. Questo metodo favorisce l'interazione costante tra studenti, docenti e il mondo professionale, creando un ambiente stimolante dove la conoscenza viene continuamente aggiornata e

contestualizzata. La produzione artistica è un elemento centrale del percorso formativo, considerata non solo come un fine, ma come un mezzo per esplorare e sperimentare nuove idee. Gli eventi espositivi e le sfilate organizzate dall'Istituto Marangoni sono occasioni in cui gli studenti possono presentare i propri lavori a un pubblico più ampio, ricevendo feedback preziosi e creando connessioni professionali. Questi eventi rappresentano un punto di incontro tra creatività, innovazione e imprenditorialità. Infine, la Terza Missione di Istituto Marangoni si manifesta attraverso iniziative che mirano a trasferire conoscenza e competenze al di fuori dell'ambito accademico, contribuendo allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio. Progetti di disseminazione culturale e incentivazione dell'imprenditorialità sono promossi attivamente, coinvolgendo studenti, docenti e comunità locali in un processo di crescita condivisa. In conclusione, Istituto Marangoni rappresenta un ecosistema educativo in cui ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione si intrecciano in un percorso virtuoso. Ogni attività non è isolata, ma parte di un sistema integrato che valorizza la collaborazione e l'interdisciplinarietà, formando professionisti capaci di innovare e contribuire positivamente alla società.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo  
06\_Relazione\_punti\_di\_forza\_MI24.pdf [Scarica il file](#)

### **Produzione artistica:**

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

Istituto Marangoni, con la sua lunga tradizione di eccellenza nel campo della moda, del design e dell'arte, adotta linee di indirizzo istituzionali mirate a promuovere la produzione artistica mettendo al centro l'esperienza dello studente. Queste linee guida riflettono l'impegno dell'istituto nel valorizzare il Made in Italy, sostenere l'innovazione e preparare gli studenti a diventare professionisti di successo in un contesto globale in continua evoluzione. Promozione della Creatività e dell'Innovazione Istituto Marangoni pone una forte enfasi sulla creatività e sull'innovazione. Gli studenti sono incoraggiati a sperimentare nuove tecniche e idee, sviluppando progetti che rispecchiano le tendenze contemporanee e anticipano quelle future. Tutte le attività sono fondamentali per offrire agli studenti una piattaforma dove esibire il proprio lavoro a un pubblico qualificato, composto da giornalisti e professionisti del settore. Criteri di Selezione dei Progetti La selezione dei progetti artistici si basa su criteri rigorosi che garantiscono l'aderenza ai valori e agli obiettivi dell'Istituto Marangoni. Vengono valutati la coerenza dei temi trattati, il profilo accademico e professionale dei partner coinvolti, la fattibilità e la sostenibilità dei progetti, nonché l'impatto potenziale sulla carriera accademica e professionale degli studenti. Collaborazioni e Partnership di Prestigio L'istituto collabora con brand di fama internazionale, creando opportunità di scambio culturale e professionale che arricchiscono l'esperienza formativa degli studenti. Queste collaborazioni permettono agli studenti di confrontarsi con le realtà più avanzate del settore, ampliando le loro prospettive e competenze. Impegno per la Sostenibilità Un aspetto cruciale delle linee guida istituzionali è l'attenzione alla sostenibilità e alla responsabilità sociale. I progetti artistici devono rispettare criteri di sostenibilità ambientale ed etica, utilizzando per esempio materiali ecologici e processi produttivi sostenibili. Questo impegno si riflette nella formazione degli studenti, preparandoli a diventare professionisti responsabili e consapevoli. Supporto Finanziario e Investimenti Per garantire la qualità e il successo dei progetti artistici, l'Istituto Marangoni destina fondi significativi al supporto dell'intero processo creativo.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica  
07\_Documento\_di\_programmazione\_annuale\_produzione\_artistica\_MI-FI24.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

Istituto Marangoni si pone da sempre l'obiettivo di innalzare il livello professionale dei suoi studenti e adotta un rigoroso processo di selezione per i progetti di produzione artistica, poiché devono proporre un'immagine innovativa e contemporanea, atta a promuovere la creatività, l'identità, la competenza e le capacità dei partecipanti. La selezione dei progetti si basa su diversi criteri fondamentali: la coerenza dei temi trattati con i valori e gli obiettivi di Istituto Marangoni, il profilo accademico e professionale degli eventuali partner coinvolti, la fattibilità e la sostenibilità dei progetti, il loro potenziale comunicativo, nonché le ricadute che tali attività possono avere sulla carriera accademica degli studenti e sul loro futuro professionale. Istituto Marangoni Milano alloca fondi significativi per sostenere l'intero processo di tutti i progetti di produzione artistica attivati e degli eventi destinati a promuoverli. Tutti i costi dedicati alla produzione artistica e alle spese di allestimento di mostre o eventi per la loro esposizione sono coperti dall'istituto, fatta eccezione per eventuali partecipazioni economiche da parte delle aziende partner dei progetti; tali costi rappresentano una voce considerevole del budget di ogni scuola, concordato ogni anno con i Direttori Didattici e i Direttori dei corsi, su impulso del Direttore Amministrativo e dei Direttori di Scuola. In questo modo, l'istituto garantisce non solo un'elevata qualità degli eventi organizzati, ma anche un significativo supporto ai suoi studenti, offrendo loro opportunità concrete di crescita e affermazione professionale.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento



Gli spazi legati alla produzione artistica si trovano sia all'interno che all'esterno della istituzione. La produzione dei progetti artistici della scuola viene svolta nei laboratori della stessa e in base alle necessità di produzione dell'opera ci si avvale anche di laboratori partner esterni. Nell'anno accademico di riferimento gli spazi interni utilizzati sono stati: - aule di disegno per sviluppo collezione e illustrazione; - il laboratorio e le aule di modellistica per sviluppo artefatti, accessori, manipolazioni materiche, cartamodelli dei capi di collezione, drappaggi di tele di prova; - aule di teoria per ricerca contestualizzata e per stesura di report, essay della tesi finale; - aula di computer per creazione delle presentazioni dei portfolio; - studio fotografico (per produzione di contenuti fotografici basati sui capi realizzati); - laboratorio di cucito per confezionare capi in tela e in tessuto; - biblioteca per accedere a risorse funzionali alla ricerca (hardcopy/online) e per fare scansioni o fotocopie o stampe. Nell'anno accademico di riferimento gli spazi esterni utilizzati sono stati: - location esterne varie per shooting fotografici; - location esterna per sfilata Milano Fashion Graduate (Base Milano); - location esterna per la sfilata Istituto Marangoni di fine anno (Frigoriferi Milanesi) - varie location Design district per gli eventi della scuola di Design legati alla Design Week milanese (tra cui Triennale Milano).

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

[\\_Elenco\\_accordi\\_di\\_partenariato-cooperazione\\_PROD\\_ARTISTICA\\_\\_MI24.pdf](#) Scarica il file

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

[08\\_Elenco\\_sintetico\\_delle\\_attività\\_di\\_produzione\\_artistica\\_M24I.pdf](#) Scarica il file

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

Per valorizzare la produzione artistica dell'istituto, vengono organizzati e prodotte eventi e mostre tematiche in collaborazione con brand e partner esterni, coordinati dai Direttori dei Corsi, dai Direttori Didattici e da docenti incaricati. Queste esposizioni non solo mettono in luce il talento degli studenti, ma favoriscono anche uno scambio proficuo tra l'istituto e il mondo professionale, della moda, dell'arte e del design. Parallelamente, viene realizzata documentazione video-fotografica sia per la divulgazione attraverso i media e i canali social sia per la conservazione in archivio delle opere artistiche prodotte. Questo materiale documenta il processo creativo e i progetti stessi, contribuendo a diffondere e preservare il patrimonio artistico dell'istituto. Un ruolo centrale in questo contesto è svolto dal progetto editoriale Maze35. Maze35 è una piattaforma digitale concepita per far incontrare le voci internazionali della community di Istituto Marangoni. Questo spazio editoriale è stato sviluppato per favorire lo scambio di creatività e talento, rappresentando un punto di incontro per progetti, idee, ricerche e casi di studio. Qui, game changer, menti visionarie, studenti e alumni condividono e analizzano le loro esperienze, sfidando il futuro della moda, dell'arte e del design. Maze35 si distingue per la sua capacità di ripensare il mondo della creatività attraverso un nuovo linguaggio che valorizza l'autenticità, l'inclusività e il rispetto per l'ambiente. Nel tempo, questa piattaforma editoriale è diventata un vero e proprio luogo di ricerca e disseminazione dei risultati, contribuendo in modo significativo alla riflessione e all'innovazione nel settore.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

Per tutte le attività extra curriculari (in particolare la preparazione dei progetti per il Fashion Show e per gli eventi legati alla Design Week) che portano alle produzioni artistiche è previsto un calendario ad inizio anno accademico, in modo da poter permettere agli studenti di pianificare il loro coinvolgimento senza inficiare le loro performance nelle attività didattiche. Altre attività di produzione artistica extracurricolari vengono pianificate con il supporto degli uffici interessati (Academic Services e IMLife) sempre in modo da non confliggere con lo svolgimento delle lezioni e le sessioni di esame.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

Le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica sono strettamente interconnesse grazie all'identificazione di chiari e condivisi driver di sviluppo, quali la sostenibilità, il digital design, il metaverso e l'inclusività. La progettazione della produzione artistica, che include la selezione dei contest a cui partecipare, le mostre, gli eventi e le collaborazioni

con partner esterni, è intrinsecamente legata alla ricerca artistica, che ne costituisce sia l'elemento ispiratore che complementare. In effetti, la produzione artistica si configura come il risultato di una ricerca che si sviluppa dall'interazione tra gli studenti, i docenti - chiamati a trasferire gli esiti della propria attività di ricerca artistico/scientifica nei contenuti dei programmi - e i responsabili dei corsi su temi emergenti e ritenuti fondamentali per caratterizzare l'offerta formativa e i percorsi di crescita degli studenti. Parallelamente, la ricerca trae nutrimento dai risultati della produzione artistica e dalle sue sollecitazioni per esplorare nuovi scenari e cercare soluzioni innovative nei campi della moda, del design e dell'arte. Istituto Marangoni concepisce produzione e ricerca artistica come un insieme organico di esperienze, progetti, conoscenze e attività che reciprocamente si alimentano e si influenzano. A tal riguardo, le diverse attività legate al tema del Metaverso offrono un esempio significativo: le nuove frontiere tecnologiche, anche nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale, costituiscono argomenti costanti di ricerca e riflessione, ma sono altresì spesso un'opportunità di progettazione e produzione artistica.

## 11. Terza Missione

### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

Dalla compilazione dell'Istituto si legge che Istituto Marangoni ha investito risorse economiche considerevoli per sostenere le attività di Terza Missione, costi organizzativi, materiali, tecnologie e supporto logistico. Istituto Marangoni, attraverso la Terza Missione, si impegna a promuovere l'imprenditorialità, a facilitare lo sviluppo professionale degli studenti e a diffondere i valori del Made in Italy e della cultura del progetto, senza tralasciare i temi della sostenibilità, dell'etica e delle nuove sfide tecnologiche.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

Gli accordi con le imprese vengono presi direttamente dal Direttore Didattico, come anche gli accordi di partenariato, quasi sempre su richiesta delle imprese. Il Nucleo cita due accordi di partnership che considera particolarmente interessanti: - I ciclo di incontri internazionali "Sentient Horizons", promosso dall'Istituto Marangoni con il patrocinio dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) - Tre incontri internazionali, tenutisi presso la Triennale di Milano e aperti a studenti, corpo docente e pubblico, hanno rappresentato un'importante opportunità di diffusione della cultura del design e di condivisione di conoscenze innovative con un pubblico più ampio

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

Gli accordi con le imprese vengono presi direttamente dai Direttori dell'Educazione delle due scuole, come anche gli accordi di partenariato, che nell'ultimo anno si sono allargati coinvolgendo anche altre strutture. Quando necessario, soprattutto per gli accordi con gli enti pubblici, vengono coinvolti l'amministrazione ed il career service. Il Nucleo non rileva particolari criticità, se non un eventuale eccesso di eterogeneità, legato però al desiderio di collegamento con l'attualità.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Il Nucleo nota che le attività sono state realizzate nella città della sede distaccata dell'Istituto, nel territorio limitrofo e in altre regioni coinvolgendo ogni dipartimento della scuola ponendo attenzione a temi come la sostenibilità e le nuove tecnologie. Il Nucleo consiglia di prestare attenzione a eventi dedicati all'orientamento al lavoro e di coinvolgere tutti i dipartimenti delle due scuole milanesi. Il Nucleo riporta qui i punti principali della Terza missione dell'Istituto che compare nell'allegato "Elenco\_delle\_attività\_e\_dei\_progetti\_di\_Terza\_Missione\_FI24" 1. Imprenditorialità accademica: fornire agli studenti strumenti e opportunità per creare start-up nel settore della moda, dell'arte e del design. Creare un dialogo aperto ed efficace tra mercato del lavoro e studenti. 2. Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico: facilitare la connessione tra scuola, studenti e industria per il trasferimento di tecnologie e processi innovativi. 3. Produzione e/o valorizzazione di beni artistici e culturali: creazione, valorizzazione e comunicazione di progetti di design o di moda che incarnino i valori identitari del Made in Italy. 4. Attività di Public Engagement: Organizzazione di eventi culturali, mostre e iniziative per coinvolgere il pubblico nella ricerca, nella creazione artistica e nella disseminazione della cultura del Made in Italy 5. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione: Progetti artistici e di design per affrontare questioni sociali ed educative. 6. Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli SDGs: Iniziative di sostenibilità e responsabilità sociale

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

In coerenza con le linee guida ANVUR, Istituto Marangoni orienta il proprio operato rispetto alla Terza Missione con finalità di valorizzazione culturale e sociale, specificamente nei settori vocazionali del Fashion, del Design e dell'Arte. I progetti mirano a produrre progetti ed eventi che promuovono il "saper fare" legato alla tradizione italiana, arricchito dall'innovazione tecnologica, e al contempo favoriscono l'imprenditorialità e lo sviluppo professionale degli studenti. Le attività proposte si suddividono in diverse aree di intervento. Sul piano culturale, Istituto Marangoni organizza eventi, valorizza beni culturali e si dedica alla divulgazione scientifica e artistica. In particolare, si impegna nella disseminazione della cultura del progetto e dei valori del Made in Italy, favorendo un'ampia diffusione delle eccellenze italiane nel mondo. In ambito sociale, le iniziative comprendono attività e consulenze tecnico/professionali fornite in équipe, che aiutano a rafforzare il tessuto sociale e economico locale: un aspetto fondamentale di queste attività è il supporto alla creazione di nuove

imprese e start-up, fornendo agli studenti strumenti e competenze necessari per trasformare le loro idee in realtà imprenditoriali di successo e preparandoli al mercato del lavoro con percorsi mirati di inserimento professionale. Questi programmi includono stage, tirocini e mentorship con aziende leader del settore, offrendo agli studenti opportunità concrete per sviluppare le proprie competenze e costruire una rete di contatti professionali. Infine, le attività di disseminazione e storytelling comprendono dibattiti pubblici, conferenze, tavole rotonde e presentazioni, spesso arricchite dalla partecipazione di esperti aziendali e professionisti affermati. Questi eventi non solo promuovono una maggiore comprensione delle dinamiche del sistema della moda, dell'arte e del design (anche verso un pubblico più vasto) e un approccio più consapevole al mercato del lavoro, ma incentivano anche un dialogo costruttivo tra nuove generazioni e mondo imprenditoriale su tematiche cruciali per lo sviluppo culturale e socio-economico. In sintesi, Istituto Marangoni, attraverso la Terza Missione, si impegna a promuovere l'imprenditorialità, a facilitare lo sviluppo professionale degli studenti e a diffondere i valori del Made in Italy e della cultura del progetto, senza tralasciare i temi della sostenibilità, dell'etica e delle nuove sfide tecnologiche.

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Istituto Marangoni ha strutturato un'organizzazione mirata per lo sviluppo delle attività di Terza Missione, con l'obiettivo di valorizzare i settori del Fashion, del Design e dell'Arte, promuovendo al contempo imprenditorialità e sviluppo professionale degli studenti. La struttura dedicata alla Terza Missione include: Research and Education Director: Supervisiona le attività di ricerca e iniziative formative, assicurando l'integrazione delle strategie di Terza Missione con gli obiettivi accademici e di ricerca. Direttori Didattici: progettano i programmi didattici, assicurando che i corsi siano in linea con le esigenze del mercato del lavoro e con gli obiettivi formativi. Collaborano strettamente con il Research and Education Director per integrare le attività di Terza Missione nei piani di studio. Direttori dei Corsi: Gestiscono i corsi e facilitano la partecipazione degli studenti a progetti che valorizzano le competenze acquisite. Lavorano con studenti e docenti per implementare progetti di Terza Missione. Le procedure specifiche per lo sviluppo delle attività di Terza Missione comprendono: Proposte di Progetti da parte dei Docenti/Direttori dei Corsi: I docenti possono proporre progetti valutati per il loro impatto culturale, sociale ed economico. I progetti selezionati ricevono supporto in termini di risorse e coordinamento. Collaborazioni con Aziende e partner esterni: l'Istituto collabora con aziende leader nei settori del Fashion, Design e Arte, oltre che con enti locali, per promuovere i valori del Made in Italy, l'imprenditorialità, i temi della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica, l'inserimento nel mercato del lavoro. Eventi e Iniziative di Disseminazione: Organizza eventi, workshop e conferenze per diffondere la cultura del Made in Italy e promuovere il dialogo su tematiche rilevanti per l'industria e la società, offrendo agli studenti e ai professionisti coinvolti opportunità di networking e visibilità. Monitoraggio e Valutazione: Include meccanismi di monitoraggio e valutazione continua delle attività, assicurando il raggiungimento degli obiettivi e l'efficacia delle iniziative.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Le figure che si occupano del coordinamento e della realizzazione dei progetti e degli eventi legati alla terza missione sono elencate a seguire secondo l'organigramma: RESEARCH AND EDUCATION DIRECTOR (HQ) - linee guida, programmazione e direzione DIRETTORE ACCADEMICO - segue lo sviluppo dei progetti e assicura la qualità coerentemente agli standard ministeriali DIRETTORI DIDATTICI DI SCUOLA (DESIGN, MODA, ARTE) - valutazione progetti, eventi, coordinamento generale DIRETTORI DEI CORSI - finalizzazione dei progetti, realizzazione DOCENTI - proposte, partecipazione ai progetti ACADEMIC SERVICES - supporto per la realizzazione dei progetti

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

01\_Elenco\_delle\_convenzioni\_e\_collaborazioni\_con\_obiettivi\_di\_Terza\_Missione\_MI.docx.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

02\_Elenco\_delle\_attività\_e\_dei\_progetti\_di\_Terza\_Missione\_MI24.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

03\_Testo\_di\_un\_progetto\_di\_Terza\_Missione\_MI24.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Istituto Marangoni ha avviato numerose iniziative di Terza Missione che hanno generato ricadute positive sia sull'istituzione stessa che sul territorio. Queste iniziative, sostenute da risorse umane ed economiche, hanno contribuito a promuovere il Made in Italy, rafforzando la reputazione e l'impatto dell'Istituto. Ricadute sull'Istituzione Aumento della Visibilità e

Reputazione: Le iniziative di Terza Missione, come eventi culturali e collaborazioni con aziende leader, hanno aumentato la visibilità dell'Istituto a livello nazionale e internazionale, rafforzando la sua reputazione come centro di eccellenza nel Fashion, Design e Arte. Innovazione Didattica: L'integrazione di progetti di Terza Missione nei curricula ha stimolato l'innovazione didattica, migliorando l'esperienza formativa degli studenti e aggiornando continuamente le competenze e le metodologie didattiche dei docenti. Networking e Collaborazioni: Le partnership con aziende e istituzioni culturali hanno ampliato le opportunità di networking per studenti e docenti, facilitando scambi di conoscenze e la creazione di nuove collaborazioni tra mondo accademico e professionale. Ricadute sul Territorio Sviluppo Economico e Imprenditoriale: Le collaborazioni con imprese locali e internazionali hanno favorito lo sviluppo economico del territorio. Progetti di consulenza e supporto imprenditoriale hanno aiutato start-up e PMI a crescere, creando nuove opportunità di lavoro e innovazione. Crescita Culturale e Sociale: Gli eventi culturali e le iniziative di divulgazione artistica hanno aumentato la consapevolezza culturale della comunità di designers e artisti. La valorizzazione del patrimonio culturale locale e la promozione del Made in Italy hanno rafforzato l'identità culturale del territorio. Formazione e Inserimento Professionale: I programmi di stage e tirocini, insieme alle attività legate agli ALUMNI, hanno migliorato le competenze professionali degli studenti, sostenendo il loro inserimento nel mercato del lavoro e offrendo alla comunità nuove opportunità educative e professionali. Risorse Impiegate Risorse Umane: L'impegno dei docenti è stato fondamentale per la riuscita delle iniziative. Gli studenti, con la loro partecipazione attiva e creatività, hanno contribuito significativamente ai progetti. Risorse Economiche: Istituto Marangoni ha investito risorse economiche considerevoli per sostenere le attività di Terza Missione, costi organizzativi, materiali, tecnologie e supporto logistico.

## 12. Gestione amministrativo-contabile

### Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

L'Istituzione ha fornito al Nucleo il documento di bilancio unico chiuso al 30.06.2023, composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico, Rendiconto Finanziario e accompagnato dalla Nota Integrativa. A tale documento, che assolve le informazioni riferite anche agli items successivi, vengono aggiunti anche per l'anno 2023 due report di dettaglio distinti per le due sedi (Milano e Firenze) relativi ai trasferimenti da allievi, (così come suggerito dal Nucleo nella relazione 2023). Sulla scorta di queste informazioni si desume quanto indicato al punto successivo per l'aspetto della sostenibilità. Per quanto attiene alla valutazione inerente il raggiungimento degli obiettivi, si evidenzia il trend triennale di crescita che ha visto un costante recupero dai dati registrati nel bilancio a partire dal 2021 (con un sensibile crescita rispetto al 2020) con un progressivo recupero negli anni successivi (i ricavi delle prestazioni didattiche sono passati da 43.368.136 del 30 giugno 2021 a 59.606.487 del 30 giugno 2022 per assestarsi a 69.717.076 al 30 giugno 2023). Anche in relazione alla capacità di smaltimento dei residui passivi si dà riscontro dell'andamento costante con lievi variazioni intervenute negli ultimi due esercizi (172.156.411 per il 2023 e 173.284.352 per il 2022). Non sono presenti debiti con scadenza oltre 5 anni.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Riguardo le immobilizzazioni immateriali procede il progressivo decremento già rilevato a partire dal 2021 che per il 2023 è di 2.376.079. Con riferimento ai corsi accreditati presso il MIUR l'Istituto Marangoni S.r.l ha conseguito – al 30.06.2023 - un profitto di euro 17.557.240 complessivo delle tre sedi collocate sul territorio nazionale: Milano Fashion, Milano Design e Firenze. I ricavi ammontano ad euro 31.333.020 e derivano dall'erogazione di corsi di formazione nell'ambito del Fashion, del Design e dell'Arte. I costi diretti sono stati pari ad euro 6.722.376 (costi di docenza, costi per il reclutamento studenti sul mercato internazionale e ai costi legati alla promozione e alla pubblicità dei corsi sul territorio). Il margine di contribuzione è stato pari al 79% dei ricavi delle vendite. L'istituzione ha fornito i report di dettaglio relativamente alle entrate (trasferimenti da allievi) e delle uscite (spese personale docente, non docente, spese correnti). Il Nucleo esprime per la sede di Milano un giudizio di piena sostenibilità sul piano finanziario e patrimoniale.

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca  
bilancio23\_(1).pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Istituto Marangoni - Milano	0	0	0	0	31688700	0	0	0	31688700	3962332	1678736	7409210	0	0	13050278	

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto  
(Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).  
bilancio23\_(1).pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)  
bilancio23\_(1).pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto  
bilancio23\_(1).pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto  
bilancio23\_(1).pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui  
bilancio23\_(1).pdf [Scarica il file](#)

## 13. Trasparenza e digitalizzazione

### Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

Il portale di IM si conferma esauriente quanto a informazioni e accessibilità e caratterizzato da una grafica gradevole, funzionale e di immediata fruibilità. Il Nucleo ha preso in esame le diverse sezioni che consentono di accedere a tutte le informazioni con particolare riguardo all'offerta formativa, alla mission e all'amministrazione trasparente. Si apprezzano in particolare la chiarezza e la completezza delle informazioni destinate agli studenti (modalità di ammissione, programmi, docenti, servizi agli studenti, career service). Gli orari delle lezioni sono a disposizione degli studenti sull'app e su Student portal. Tutte le informazioni presenti sul portale sono tradotte in più lingue. IM ha creato una Community globale degli Alumni e diversi gruppi specifici tematici di studenti cui si affianca un servizio di mentor dedicato. Sul portale sono pubblicati per ciascun corso i Programme Specification che riportano le informazioni generali sul corso di studi (obiettivi formativi, programma, i risultati di apprendimento attesi, metodi di verifica dell'apprendimento strutturati in analogia a quanto riportato nella Scheda Unica Annuale dei corsi di studio universitari). Agli studenti iscritti viene fornito sul portale lo Student book una informativa di maggior dettaglio contenente tutti i servizi a disposizione degli studenti. Sono inoltre pubblicati i regolamenti e le procedure interne per la didattica, i D.M. e i documenti inerenti le procedure e le attività del Nucleo. A tal proposito si suggerisce l'opportunità di rendere pubblici - anche in maniera sintetica e facilmente fruibile agli stakeholder - i documenti programmatici dell'Istituzione (quale ad esempio la Politica della qualità della didattica e la pianificazione strategica).

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

Il Nucleo conferma il parere positivo reso in sede di relazione 23 circa la digitalizzazione di tutti i documenti, con il riconoscimento dell'opportuna politica di trasparenza e accessibilità delle informazioni e degli atti/documenti. Il Nucleo esprime altresì parere positivo sia per quanto riguarda la trasparenza delle informazioni sul portale (quanto a completezza e aggiornamento delle informazioni), sia per quanto attiene le procedure adottate in materia di trasparenza e anticorruzione. Nell'area "Amministrazione trasparente" è pubblicato il documento di politica anticorruzione e del modello organizzativo (Dlgs 231/01) comprensivo di regolamento e griglia valutazione rischi (modello ANAC datato maggio 2020). In merito al modello di valutazione dei rischi e alla griglia predisposta, il Nucleo suggerisce di valutare la necessità di un aggiornamento anche alla luce di nuove attività/processi posti in essere.

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

In ottemperanza al Codice Etico, tutte le attività del Gruppo Galileo Global Education Italia devono essere svolte, nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi degli studenti, clienti, dipendenti, azionisti, partner commerciali e finanziari e delle collettività in cui il Gruppo è presente <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

<https://www.istitutomarangoni.com/en/fashion-courses> - <https://www.istitutomarangoni.com/en/design-courses>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

La guida allo studente è disponibile sul sito alle pagine: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-design/fashion-design-accessories-womenswear-pathway-menswear-pathway>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/interior-design/interior-design-2>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/product-design/product-design-istituto>



marangoni; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/visual-design/visual-design>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.istitutomarangoni.com/it/iscrizioni/finanziamenti-e-diritto-allo-studio>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

In ottica di miglioramento della trasparenza e digitalizzazione, Istituto Marangoni ha realizzato la sezione Amministrazione Trasparente del sito dove è possibile reperire la "Politica Anticorruzione" (un documento articolato in nove sezioni, che affronta i vari aspetti richiesti dall'Anticorruzione e di fatto fa le veci del piano triennale di cui le istituzioni private non sono tenute a dotarsi) e "Griglia" che sulla falsariga della griglia predisposta da ANAC per gli Enti Locali, dà un quadro esauriente di tutti i punti richiesti. Tutti i documenti sono disponibili in formato digitale e accessibili dal web.

## 14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

Istituto Marangoni ha impostato diversi questionari destinati agli studenti strutturati secondo il modello previsto da ANVUR e integrati da ulteriori informazioni presenti, in particolare ei questionari erogati nelle sedi straniere, questo anche al fine di consentire il confronto fra le diverse sedi. In particolare vengono somministrati: un questionario di fine semestre che valuta gli aspetti presenti nella scheda ANVUR; un questionario a fine anno accademico che valuta la soddisfazione degli studenti sugli spazi e sulle risorse; un questionario rivolto agli studenti del terzo anno, a completamento del percorso di studi, viene inoltre richiesta la compilazione del questionario di soddisfazione complessiva sul corso di studi (Final); un questionario rivolto agli studenti diplomandi che alla fine del percorso formativo valuta la soddisfazione generale sulla preparazione e l'esperienza formativa. L'istituzione ha adottato anche il questionario previsto da ANVUR da erogare ai diplomati a distanza di 1, 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo di studio per verificare il raccordo con il mercato del lavoro (somministrato a partire da settembre 2022). Il Nucleo a tal proposito suggerisce di avviare a partire dal 2025 una analisi dei dati fino ad ora emersi che possa consentire una prima valutazione della collocazione degli studenti con numeri staticamente significativi. Per quanto attiene la compilazione dei questionari da parte degli studenti, il Nucleo - già nelle relazioni scorse - aveva sollecitato ad una sistematica operazione di sensibilizzazione svolta principalmente durante la welcome week e poi in corso d'anno dai singoli docenti e dall'istituzione, che è stata messa in atto e ha consentito una percentuale di risposte vicina al 90%. L'attività è sistematizzata e, al fine di sensibilizzare ulteriormente gli studenti, sono stati ingaggiati i Director Education e i Programme Leader come figure più autorevoli per supportare la compilazione dei questionari, oltre all'attività condotta dalla struttura IM Life. Si è così posta in essere una doppia sensibilizzazione sia da parte di IM Life sia dai Programme leader (direttamente in aula) L'IM life controlla l'avanzamento e la percentuale di compilazione ed effettua interventi di sollecito ai parte dei Programme leader quando rileva scostamenti affinché possano valutare eventuali interventi.

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

Tutti i questionari vengono erogati in modalità telematica e le scuole ne monitorano la compilazione attraverso apposita piattaforma. Gli studenti possono accedere dal proprio portale studenti o dalla propria mail personale di Istituto Marangoni. Dal 2023 è attiva anche un'app loro dedicata per facilitare e accelerare la compilazione. Il Nucleo non rileva particolari criticità nelle procedure di somministrazione e apprezza la recente applicazione.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

Nel corso del triennio Istituto Marangoni si è attivato nella direzione di incrementare ulteriormente il numero delle risposte ai questionari che sia assesta sul 90%. Sono state effettuate concrete azioni di sensibilizzazione (introduzione di app dedicata e ruolo dei Programme Leader) che rappresentano indubbi punti di forza del sistema. Il Nucleo ritiene tuttavia che il processo debba essere costantemente monitorato.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

Il Nucleo ha preso atto della effettiva possibilità per docenti e studenti di prendere visione dei risultati, che sono rappresentati in un corposo rapporto. Considerati i molti aspetti di elevato interesse, il Nucleo suggerisce di ricavarne una pubblicazione più sintetica ed essenziale da diffondere all'interno delle strutture didattiche e da utilizzare per la comunicazione. A fronte di un quadro che restituisce, un buon livello di soddisfazione per la maggior parte degli items, con valutazioni che superano complessivamente anche l'80% nella fasce "Yes" e "Definitely yes" in particolare per quanto attiene la valutazione complessiva del corso (chiarezza nei risultati di apprendimento attesi, sostenibilità dell'attività didattica e di proporzione tra impegno richiesto e CFU assegnati, chiarezza nei contenuti di esame e nella descrizione delle modalità). Permane quale area "debole" la rapidità delle informazioni e la funzionalità delle comunicazioni su orari lezioni e calendari esami. Si apprezzano i dati positivi emersi dai questionari sui singoli insegnamenti (tutor) espressi sia dagli studenti della scuola di Moda sia di Design. IM ha avviato una procedura interna finalizzata all'acquisizione e analisi dei dati emersi dai questionari, compresi le note e i suggerimenti degli studenti (che vengono rilevati anche nel corso dell'anno attraverso ulteriori modalità, quali ad esempio lo student desk) e rispetto alle quali l'istituzione predispone misure specifiche e azioni correttive. A tal fine il Nucleo suggerisce di dare maggiore evidenza agli studenti delle azioni effettuate a seguito delle segnalazioni ricevute e degli esiti dei questionari anche potenziando le modalità di diffusione dei risultati emersi dalla valutazione. Si suggerisce inoltre di rendere pubblici sulle pagine dei corsi in forma aggregata/sintetica, gli esiti dei questionari per ciascun corso.

## Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Istituto Marangoni adotta una prassi di valutazione degli studenti mediante la somministrazione di questionari, modellati sulla struttura delle schede predisposte dall'ANVUR (Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca), arricchiti da elementi presenti nei questionari delle sedi straniere. Questi strumenti valutativi comprendono diversi ambiti: Questionario semestrale per gli iscritti: Questo questionario viene distribuito al termine di ogni semestre accademico e mira a valutare vari aspetti della qualità dell'esperienza formativa. Tra gli elementi considerati vi sono la completezza e la disponibilità del materiale didattico, la chiarezza delle informazioni trasmesse, la valutazione degli esami, nonché la capacità dei docenti di coinvolgere gli studenti durante le lezioni e le attività di gruppo, promuovendo un ambiente di apprendimento stimolante e interattivo. Questionario annuale per gli iscritti: Questo questionario viene somministrato alla fine di ogni anno accademico e si focalizza sulla soddisfazione generale degli studenti riguardo agli spazi e alle risorse scolastiche, al livello di servizio clienti (in termini di supporto ricevuto) e all'efficacia della comunicazione. Inoltre, agli studenti del terzo anno viene richiesta la compilazione di un questionario di soddisfazione complessiva sul corso di studi, che fornisce un'ampia panoramica sulle esperienze accumulate durante il percorso formativo. Questionario per gli studenti diplomandi: Questo questionario è erogato al termine del percorso formativo e valuta la soddisfazione generale degli studenti riguardo alla preparazione acquisita e all'esperienza formativa nel complesso. Conformemente alle direttive dell'ANVUR, questo questionario viene inviato a distanza di 1, 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo di studio. Pertanto, gli studenti iscritti nell'anno accademico 2022/2023 che completano gli studi dovranno ricevere la prima somministrazione a settembre 2024, consentendo una valutazione longitudinale dell'impatto dell'istruzione ricevuta nel corso del tempo. Attraverso questa serie di questionari, l'Istituto Marangoni mira a raccogliere dati dettagliati e feedback dagli studenti, al fine di valutare l'efficacia dei programmi formativi, identificare aree di miglioramento e garantire un'esperienza educativa di alta qualità.

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR  
01\_upload\_questionari\_utilizzati\_mi-fi.docx.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

Tutti i questionari vengono erogati in modalità telematica (via email e via App) e le scuole ne monitorano la compilazione attraverso apposita piattaforma.

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

Questionario iscritti per didattica (Semester): fine febbraio 2023 e fine maggio/inizio giugno 2023; Questionario iscritti per servizi (Resources): fine febbraio 2023 e fine maggio/inizio giugno 2023; Questionario diplomandi (Final): inizio luglio 2023; Questionario diplomati: al termine delle rispettive sessioni.

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Ogni anno, i Direttori dei Corsi, alcuni docenti e l'ufficio IMLife svolgono azioni dirette nelle classi per sensibilizzare gli studenti alla compilazione dei questionari. IMLife dialoga con i rappresentanti di classe e monitora quotidianamente la percentuale di compilazione. Questi interventi coordinati garantiscono una partecipazione intorno al 90% per entrambe le sedi, evidenziando l'efficacia delle strategie adottate e contribuendo al miglioramento continuo dei corsi e dei servizi offerti.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

opinione\_studenti\_design\_2223.pdf [Scarica il file](#)

opinione\_studenti\_moda\_2223.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

Si specifica che i risultati dei questionari sono visibili al personale docente attraverso piattaforma dedicata, mentre agli studenti vengono presentati durante appositi incontri con i rappresentanti di classe e della consulta. <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

Il riassunto dei risultati dei questionari condotti presso Istituto Marangoni rivela una generale coerenza tra le percezioni degli studenti e la situazione delle singole scuole e dei corsi offerti. I docenti sono stati valutati positivamente, con suggerimenti per migliorare la comunicazione e la competenza linguistica. Il personale TA e i servizi offerti hanno ricevuto valutazioni soddisfacenti, così come le partnership esterne. Tuttavia, sono stati identificati alcuni punti critici, come la disponibilità del VirtualLab e degli spazi per il lavoro autonomo, la linearità degli orari delle lezioni e il coordinamento tra docenti. Questi risultati suggeriscono la necessità di miglioramenti mirati per consolidare le aree di eccellenza e affrontare le criticità individuate. La valutazione complessiva dei docenti presso l'Istituto Marangoni è stata positiva, indicando un'alta qualità e dedizione del corpo docente. Tuttavia, sono emerse alcune criticità legate alla comunicazione e alla competenza linguistica, suggerendo possibili aree di miglioramento per garantire una comunicazione più trasparente e precisa, nonché una migliore padronanza della lingua inglese per un'efficace comunicazione internazionale. La soddisfazione degli studenti riguardo al personale TA e ai servizi garantiti non ha mostrato particolari criticità, suggerendo un'efficace integrazione dei servizi di supporto accademico nell'esperienza complessiva degli studenti. Allo stesso modo, le partnership esterne, come progetti speciali, mentorship, talk ed eventi, hanno ricevuto valutazioni positive dagli studenti, evidenziando il valore aggiunto di tali collaborazioni per l'esperienza formativa degli studenti. Tuttavia, alcuni punti critici sono stati individuati nei questionari, coerenti con situazioni già in fase di miglioramento presso l'Istituto Marangoni. La disponibilità del VirtualLab e degli spazi per il lavoro autonomo, ad esempio, sono stati segnalati come aree che potrebbero influenzare direttamente l'esperienza di apprendimento degli studenti. Inoltre, la richiesta di una maggiore linearità negli orari delle lezioni e di un migliore coordinamento tra i docenti sottolinea l'importanza di una struttura accademica ben organizzata per garantire una formazione di qualità. La correlazione tra questi risultati e la situazione specifica dell'Istituto permette di contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte, identificando punti di forza e criticità.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I risultati derivanti dai questionari e dalla raccolta delle opinioni degli studenti sono soggetti a un'analisi rigorosa condotta dal dipartimento accademico e dagli uffici pertinenti. Questo processo implica la scrutinio attento delle risposte ricevute al fine di identificare tendenze, punti di forza e aree di miglioramento nell'esperienza educativa offerta da Istituto Marangoni. I dati così ottenuti vengono quindi condivisi e discussi con i membri del Consiglio Accademico in quanto organo istituzionale responsabile della governance accademica e della definizione delle strategie di miglioramento. Successivamente, durante le riunioni del Collegio Docenti, i docenti coinvolti nel processo formativo hanno l'opportunità di esaminare e discutere i risultati, contribuendo così a un dialogo costruttivo sull'ottimizzazione dei programmi didattici e dei servizi offerti agli studenti. Tale approccio garantisce un ciclo continuo di valutazione e miglioramento basato su evidenze empiriche e su un coinvolgimento attivo degli stakeholder accademici.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

La governance di Istituto Marangoni (nelle persone dei riferimenti funzionali in HQ) riveste un ruolo centrale nel processo di valutazione dei risultati dei questionari degli studenti, operando con precisione e tempestività per garantire un monitoraggio accurato della soddisfazione degli studenti e l'identificazione delle aree di miglioramento per ciascun settore, ufficio o dipartimento. La governance riceve i risultati dei questionari in forma di elaborati grafici che mostrano le percentuali di compilazione e il grado di soddisfazione complessivo per corso ed area di insegnamento. Tale metodologia consente una valutazione sistematica e comparativa delle performance delle diverse scuole appartenenti al gruppo Marangoni, facilitando l'individuazione delle aree di forza e delle criticità. È degno di nota che, a partire dall'anno accademico 2019-20, le scuole del gruppo GGE, tra cui Marangoni, NABA e Domus, sono tenute a elaborare in forma grafica anche i commenti del questionario NPS (Net Promoter Score), al fine di fornire un'analisi qualitativa delle varie aree di servizio, come la didattica e i servizi offerti in campus. Questo approccio consente un'analisi più approfondita e dettagliata delle opinioni degli studenti, consentendo alla governance di ottenere una visione completa delle esperienze degli studenti e di intervenire di conseguenza. La governance si impegna attivamente nel recepire i risultati dei questionari e nel formulare raccomandazioni, linee guida e procedure per affrontare le criticità individuate. Tale processo implica una stretta collaborazione tra tutti gli attori coinvolti. Le raccomandazioni risultanti dall'analisi dei questionari vengono implementate attraverso interventi mirati e azioni correttive, al fine di migliorare continuamente l'esperienza degli studenti e garantire la massima qualità dell'istruzione offerta. Inoltre, la governance si impegna ad assicurare che le scuole del gruppo Marangoni adottino standard uniformi nella valutazione dei risultati dei questionari, garantendo così la coerenza e la comparabilità dei dati tra le diverse sedi. Questo approccio consente una valutazione più accurata delle performance complessive dell'istituto e facilita l'identificazione di tendenze e pattern significativi nell'esperienza degli studenti, nonché la condivisione di best practice.

Documentazione che evidenzi le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti  
03\_Documentazione\_azioni\_messe\_in\_atto\_MI-FI24.pdf [Scarica il file](#)

## Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

### Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

Istituto Marangoni si è dotato, per entrambe le sedi, di un sistema di gestione della qualità conforme alle norme UNI ENISO 9001:2015 e 14001:2015 al fine di garantire la conformità dell'organizzazione, rispettivamente, ai requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità di prodotti e servizio e del Sistema di Gestione Ambientale. È stato predisposto un Manuale di Quality Assurance in cui sono descritti processi, attività e procedure, a beneficio del personale, dei docenti, degli studenti e delle parti interessate. L'istituzione pone l'accento sulla centralità degli studenti nei processi formativi e si identifica con una definizione di qualità che garantisca il raggiungimento degli obiettivi strategici tenendo in considerazione sia la domanda esterna proveniente dagli stakeholder sia possibilità di modificare in meglio le caratteristiche degli studenti. I processi di Quality Assurance descritti si applicano a tutti i programmi offerti da IM e sono volti a garantire il mantenimento di un adeguato livello di qualità di tutta l'offerta formativa anche attraverso un preciso flusso documentale e un controllo di processo. Tali strumenti a livello documentale e procedurale favoriscono il monitoraggio dei processi e gli eventuali interventi correttivi a fronte delle attività di riesame e sono da integrare con i criteri valutativi specifici per l'accreditamento iniziale di nuovi corsi delle Istituzioni previsti da ANVUR. Al fine di garantire un flusso costante delle informazioni e l'interazione tra stakeholder interni (studenti e docenti) e Governance, è stato costituito un Comitato per la qualità (adeguatamente rappresentato) con il compito fra gli altri di promuovere e diffondere la cultura della qualità e del miglioramento continuo, coordinare e monitorare i processi di assicurazione della qualità. Il Comitato interagisce sia con gli organi di governo sia con le strutture periferiche (corsi di studio) e gli studenti (in particolare con la Consulta degli studenti). In questo contesto si evidenzia il ruolo del Quality Assurance Manager che garantisce il presidio dei processi e delle attività di AQ facilitando l'integrazione tra il sistema di gestione qualità (UNIENISO) e i requisiti del modello standard per l'accreditamento periodico delle istituzioni e dei corsi AFAM (attualmente in fase di sperimentazione come progetto pilota ANVUR). L'istituzione prende in analisi le criticità emerse nei diversi processi e interviene laddove emergano scostamenti rispetto a quanto programmato o a eventuali criticità. Si segnala a tal proposito la revisione, avviata nell'A.A. 2022-2023 dei regolamenti didattici dei corsi di primo livello, del regolamento dei tirocini curriculari e delle linee guida per la realizzazione e la discussione delle tesi volta a promuovere la qualità, la trasparenza e l'efficacia del processo formativo offerto agli studenti. Sempre in ottica di attenzione alle esigenze degli studenti e di potenziamento dei servizi loro dedicati, il Nucleo valuta positivamente anche il potenziamento avviato sempre nello stesso A.A. sia dell'ufficio IMLIFE che fornisce assistenza su vari aspetti, tra cui il supporto per la ricerca dell'alloggio e le attività burocratiche, con particolare attenzione agli studenti internazionali sia del Career Service. Il Nucleo ritiene che l'Istituzione abbia raggiunto un buon livello di Assicurazione della Qualità, cresciuto progressivamente anche grazie all'introduzione di nuove funzioni e del perfezionamento dei processi (es. implementati con ulteriori strumenti di rilevazione della soddisfazione generale dalla qualità dei servizi e dell'organizzazione). Gli organi accademici sono coinvolti nei processi di AQ attraverso le funzioni interne che presidiano i processi e riferiscono alla governance (Academic e QA Director, Direttori scuola, Director of Education, Programme Leader).

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

L'Istituto Marangoni ha, nel corso del triennio, progressivamente strutturato un Sistema di Assicurazione della qualità coerente con la propria struttura organizzativa e con le indicazioni e linee guida ANVUR. Sebbene il sistema sia di recente costituzione, si rileva una soddisfacente implementazione in particolare per la qualità della didattica e dei servizi agli studenti grazie anche all'incremento di opportune azioni volte ad aumentare la sensibilizzazione di docenti, collaboratori e studenti ai temi dell'assicurazione della qualità. In ottica di miglioramento dei processi e del sistema e per consolidare un approccio volto a garantire la qualità dei servizi, il Nucleo suggerisce: a) con riferimento a trasparenza e comunicazione: • rendere pubblici anche i documenti programmatici dell'Istituzione (documenti strategici e obiettivi anche in maniera sintetica riguardo alla didattica e alla ricerca) • strutturare la comunicazione degli esiti dell'opinione studenti dando maggiore evidenza delle azioni effettuate a seguito delle segnalazioni ricevute e degli esiti dei questionari • rendere pubblici sulle pagine dei corsi di studio, in maniera sintetica, i dati aggregati degli esiti dei questionari (riferite al singolo corso) • rendere disponibile una pubblicazione più sintetica ed essenziale del rapporto di valutazione degli esiti dei questionari da diffondere all'interno delle strutture didattiche e da utilizzare per la comunicazione b) con riferimento a monitoraggio e analisi dati: • avviare l'analisi dei dati relativi ai questionari erogati ai diplomati (questionario ANVUR). Il Nucleo, in relazione alla richiesta di indicare le fonti documentali utilizzate per il follow up, dichiara di aver preso visione delle informazioni allegate alla presente scheda

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

Istituto Marangoni aderisce alla norma ISO 9001 "Sistemi di gestione per la qualità – Requisiti". È lo standard scelto da tutte quelle organizzazioni che intendono dotarsi di uno strumento di lavoro finalizzato al miglioramento continuo e costante. L'audit di verifica di mantenimento dei requisiti previsto si è svolto riconoscendo il mantenimento degli standard

qualitativi. Istituto Marangoni, in accordo con il Nucleo di Valutazione, tenuto conto delle finalità e delle caratteristiche dell'Istituto stesso, ha fin dall'inizio adottato la seguente definizione: "La qualità non è un contenuto, implica il possesso di determinati requisiti, ma è soprattutto un modo di lavorare, che consente di raggiungere gli obiettivi fissati, di soddisfare la domanda esterna, di modificare in meglio le caratteristiche degli studenti, tenuto conto delle loro motivazioni e aspettative". La natura "personalizzata" dell'alta formazione artistica richiede alle istituzioni di creare una comunità di persone dedicata all'eccellenza nell'apprendimento e nell'insegnamento, generando un contesto in grado di far crescere una qualità che cambia nel tempo per adeguarsi alle mutate circostanze, anche grazie a un costante contatto con gli stakeholder. Il Nucleo accetta le ipotesi di Harvey e Green (1993), che identificano varie accezioni: qualità come eccellenza, che si ottiene quando le prestazioni sono superiori agli standard; qualità come "assenza di errori", che è centrata sui processi, e deriva dall'idea di "mancanza di difetti", di "fare le cose nel miglior modo possibile"; qualità come buon rapporto fra costi e benefici, che tiene conto dei vincoli economici e delle risorse, ed è centrata sul concetto di accountability; qualità come fitness for purpose, congruenza con gli obiettivi; qualità come trasformazione, che è la capacità di aggiungere valore agli studenti grazie al processo di apprendimento attivato. Si evidenzia che Istituto Marangoni aderisce allo Standard ISO 14001 che rappresenta il punto di riferimento normativo per le aziende e organizzazioni dotate di un Sistema di Gestione Ambientale e che si è attivato per ottenere certificazione ISO 45001. Infine, Istituto Marangoni aderisce e segue le linee guida ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) per la qualità educativa sono un insieme di principi e standard che mirano a promuovere la sostenibilità e l'equità nel settore dell'istruzione superiore.

Documenti sulle politiche per la Qualità

Istituto\_Marangoni\_Quality\_Assurance\_Manual\_ITA.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

Il processo annuale di monitoraggio della qualità intende essere di supporto e mantenimento degli standard accademici, assicurare la coerenza delle opportunità di apprendimento a disposizione degli studenti ed il miglioramento della qualità della loro esperienza accademica. Questo obiettivo è perseguito prima di tutto grazie ad un costante e regolare dialogo con tutti gli attori coinvolti nel progetto formativo, dal collegio docenti fino ai rappresentanti e alla consulta degli studenti. Inoltre, le procedure di mantenimento delle varie certificazioni di qualità sono esse stesse occasioni - grazie ai riesami richiesti - per misurare e valutare l'assicurazione interna della Qualità, non solo sul piano didattico, ma anche sul piano dei servizi e della trasparenza dei processi. Si segnala anche l'istituzione dell'Educational Board che, parallelamente ai lavori del Comitato per la Qualità, coinvolge la direzione accademica, i direttori delle scuole e i diversi responsabili accademici e ai fini di affrontare con regolarità e in modo collegiale tematiche relative alla qualità didattica e dei servizi, alla soddisfazione degli studenti, alla mission e alla vision di Istituto Marangoni nell'ambito dell'alta formazione. In particolare, Istituto Marangoni cura con attenzione i seguenti punti: - analizzare e identificare i trend di reclutamento degli studenti, i progressi accademici e le informazioni sui risultati; Revisione delle strategie di insegnamento; - valutare l'efficacia dei risultati dell'apprendimento e dei metodi di insegnamento utilizzati all'interno dei programmi; - monitoraggio del feedback degli studenti ricevuto attraverso questionari forum guidati dagli studenti, riunioni dei rappresentanti degli studenti e qualsiasi altro comitato che richieda la rappresentanza degli studenti come la partecipazione al Consiglio Accademico dei membri della Consulta Degli Studenti. Istituto Marangoni crede nella partecipazione degli studenti ai processi di garanzia e miglioramento della qualità per aiutare a migliorare l'esperienza educativa degli studenti, oltre a avvantaggiare il corpo studentesco, il settore delle Afam e i rapporti con le aziende con le quali collaboriamo.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Al fine di definire gli strumenti e le procedure per l'Assicurazione interna della Qualità, Istituto Marangoni ha istituito un Comitato composto da: Chair, Academic and QA Director, Istituto Marangoni Headquarters; Uno School Director, Istituto Marangoni; Un Director of Education, Istituto Marangoni; Un esperto accademico esterno; Un esperto proveniente dal mondo delle aziende; Un rappresentante della Consulta degli studenti studenti. L'obiettivo di questo comitato è: promuovere e diffondere la cultura della qualità e del miglioramento continuo attraverso un'opera attiva di sensibilizzazione e coinvolgimento di tutte le componenti della comunità accademica; dirigere, coordinare e monitorare i processi assicurativi delle Qualità che interessano curricula e dipartimenti e implementare Strumenti per la Qualità (Autovalutazione - Approccio Peer to Peer); assicurare il flusso informativo interno tra le strutture coinvolte; promuovere e garantire lo scambio di informazioni da parte degli Organismi di Accreditamento Italiani e della Commissione di Valutazione, nonché dall'esterno verso gli organi istituzionali.